

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. *Herding behavior* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi syariah maupun konvensional pada investor generasi *millennial*. Hal ini mengindikasikan bahwa para investor generasi *millennial* sudah memiliki kesadaran penuh dalam mempertimbangkan pengambilan keputusan investasi, dan cenderung melakukan analisis daripada mengikuti keputusan investasi yang diambil oleh mayoritas investor lain. Berdasarkan hasil penelitian, para investor generasi *millennial* mampu membuat keputusan investasi sendiri berdasarkan informasi yang akurat dan relevan, daripada sekadar mengikuti tren atau opini mayoritas investor.
2. Persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi syariah maupun konvensional pada investor generasi *millennial*. Hal ini mengindikasikan bahwa, risiko akan selalu ada dalam lingkup investasi. Persepsi risiko tidak hanya mempengaruhi jenis investasi yang dipilih, tetapi juga strategi pengelolaan dan diversifikasi portofolio untuk mengoptimalkan keuntungan dan meminimalisir potensi kerugian. Berdasarkan hasil penelitian, para investor generasi *millennial* cukup mempertimbangkan risiko dalam berinvestasi, tetapi juga memiliki keyakinan bahwa investasi merupakan hal yang bermanfaat dan memiliki tingkat pengembalian yang baik.
3. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi syariah maupun konvensional pada investor generasi *millennial*. Hal ini mengindikasikan bahwa literasi keuangan memiliki peran penting dalam mempengaruhi sikap dan perilaku

investasi. Peningkatan literasi keuangan dapat berdampak positif dalam meningkatkan kemampuan individu dalam memilih produk keuangan dan penggunaan berbagai instrumen perencanaan keuangan. Berdasarkan hasil penelitian, semakin tinggi tingkat literasi keuangan, semakin menumbuhkan kesadaran para investor generasi *millennial* dalam memahami dampak inflasi terhadap investasi.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu kajian bagi pemerintah untuk semakin menumbuhkan minat investasi pada generasi muda, terutama investasi syariah. Selain itu, perlunya mendorong kegiatan edukasi dan literasi terhadap produk investasi, baik syariah maupun konvensional agar masyarakat semakin memahami manfaat investasi, dan mengetahui perbedaan beragam jenis produk investasi yang tersedia.

5.2.1 Bagi Pemerintah

Bagi peneliti selanjutnya, dapat meningkatkan cakupan populasi dengan memilih generasi lainnya, seperti generasi Z atau generasi X. Hal ini dapat memberikan perspektif yang lebih luas mengenai perbedaan minat investasi antar generasi. Selain itu, dapat pula mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat investasi syariah maupun konvensional seperti peran sosial media maupun teknologi.