

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KERAGAMAN MENU DAN DISKON
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *FLASH COFFEE* (STUDI
PADA KONSUMEN DI *FLASH COFFEE* OUTLET BINTARO, JAKARTA
SELATAN)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI-A
MERCU BUANA
ADRIAN MARCHELL SUGIARTO

43119110172

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KERAGAMAN MENU DAN
DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *FLASH
COFFEE* (STUDI PADA KONSUMEN DI *FLASH COFFEE* OUTLET
BINTARO, JAKARTA SELATAN)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Adrian Marchell Sugiarto

NIM : 43119110172

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Adrian
NIM : 43119110172
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KERAGAMAN MENU, DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FLASH COFFEE (STUDI PADA KONSUMEN DI FLASH COFFEE OUTLET BINTARO, JAKARTA SELATAN)
Tanggal Sidang : 25 Februari 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Arief Bowo Prayoga Kasmu, S.E., M.M., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-03254964



Scan QR or [click here](#) to
Verification

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adrian Marchell Sugiarto

NIM : 43119110172

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 April 2025



Adrian Marchell Sugiarto

43119110172

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Store Atmosphere*, keragaman menu, dan diskon terhadap keputusan pembelian konsumen pada Flash Coffee di outlet Bintaro, Jakarta Selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada konsumen Flash Coffee Bintaro. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Store Atmosphere*, keragaman menu, dan diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi manajemen Flash Coffee dalam meningkatkan strategi pemasaran untuk menarik lebih banyak konsumen.

Kata kunci: *Store Atmosphere*, Keragaman Menu, Diskon, Keputusan Pembelian, Flash Coffee



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Store Atmosphere, menu variety, and discounts on consumer purchasing decisions at Flash Coffee in the Bintaro outlet, South Jakarta. The research method used is quantitative with a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to Flash Coffee Bintaro consumers. Data analysis was performed using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. The results showed that Store Atmosphere, menu variety, and discounts have a positive and significant effect on purchasing decisions. This research provides practical implications for Flash Coffee management in improving marketing strategies to attract more consumers.

Keywords: *Store Atmosphere, Menu Variety, Discount, Purchasing Decision, Flash Coffee*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere*, Keragaman Menu, dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian

Penulisan skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penulisan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu, S.E., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat yang tiada hentinya dan saran-saran beserta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dudi Permana, MM, Ph.D Ketua Program Studi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

4. Terima kasih kepada kedua Orang Tua saya tercinta dengan kasih sayang yang tak terhingga dan support yang tiada henti dalam memberikan do'a dan motivasi yang telah diberikan selama ini.
5. Terima Kasih kepada dosen-dosen Pengajar dan juga Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sangat baik dalam memberikan pengetahuan dan membantu melayani para mahasiswa.
6. Seluruh Teman-teman Manajemen S1 FEB Universitas Mercu Buana angkatan 2023 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan seluruh impian kita

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Depok, 14 Januari 2025

(Adrian Marchell Sugiarto)

NIM : 43119110172

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Penelitian	1
B.Rumusan Masalah.....	13
C.Tujuan Penelitian.....	14
D.Kontribusi Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	16
A.Kajian Pustaka.....	16
1.Manajemen Pemasaran.....	16
2.Keputusan Pembelian.....	22
3. <i>Store Atmosphere</i>	28
4.Keragaman Menu	35
5.Diskon	40
B.Penelitian Terdahulu.....	44
C.Pengembangan Hipotesis.....	50
1.Pengaruh antara <i>Store Atmosphere</i> dengan Keputusan Pembelian.....	50
2.Pengaruh Keragaman Menu dengan Keputusan Pembelian	51
3.Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian	52
D.Kerangka Pemikiran	53
BAB III METODE PENELITIAN	54

A. Waktu dan Tempat Penelitian	54
B. Desain Penelitian	54
C. Definisi dan Operasionalisasi Variable	54
1. Variabel Independen	54
2. Variabel Dependen	55
D. Populasi dan Sampel	57
1. Populasi	57
2. Sampel	57
E. Metode Pengumpulan Data	58
1. Angket (Kuesioner)	58
F. Metode Analisis Data	58
1. Analisis Deskriptif	58
2. Metode Analisis Data	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	66
B. Hasil Statistik Deskriptif	67
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
2. Deskripsi Variabel	69
C. Hasil Uji Analisis Data	73
1. Evaluasi Measurement (Outer Model)	73
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	79
D. Pembahasan Hasil Penelitian	82
1. Pengaruh antara <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian	83
2. Pengaruh antara Keragaman Menu terhadap Keputusan Pembelian	83
3. Pengaruh antara Diskon terhadap Keputusan Pembelian	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	63
Tabel 3.2 Skala Likert	67
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	77
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan <i>Store Atmosphere</i>	78
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Keragaman Menu	79
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Diskon	80
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian.....	81
Tabel 4.7 Hasil Nilai Loading Factor	82
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Discriminant Validity	85
Tabel 4.9 Hasil Pengujian AVE	87
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	87
Tabel 4.11 Nilai R-Square.....	88
Tabel 4.12 Q-Square Predictive Relevance.....	89
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Kopi Asia Pacific	2
Gambar 1.2 Flash Coffee Outlet Bintaro Jakarta	4
Gambar 1.3 Top Brand Index Kategori Kedai Kopi	5
Gambar 1.4 Ulasan Pelanggan Flash Coffee Bintaro	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	53
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS	84
Gambar 4.2 Hasil Uji Bootstrapping.....	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	105
Lampiran 2 Hasil Kuisoner	111

