



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK IRA
MIRAWATI TERHADAP PENGEMBANGAN DIRI REMAJA**

(Survei terhadap pengikut akun tiktok @buiramira)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS Bhekti Meila Wiranti

44221010083

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Bhekti Meila Wiranti
NIM	: 44221010083
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Ira Mirawati Terhadap Pengembangan Diri Remaja

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 10 Juni 2025



Bhekti Meila Wiranti

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Bhekti Meila Wiranti
NIM : 44221010083
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Ira Mirawati Terhadap Pengembangan Diri Remaja

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si
NIDN : 0316026801
Ketua Penguji : Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM., M.Si
NIDN : 0310107103
Penguji Ahli : Yuni Tresnawati, M.Ikom
NIDN : 0326068001

()
()
()

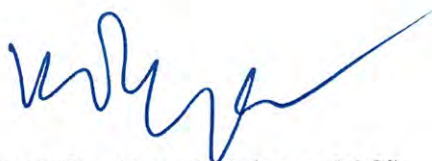
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juni 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin,

Puji serta syukur peneliti panjatkan kepada khadirat Allah SWT, Tuhan yang maha esa atas berkat, rahmat, nikmat, serta karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok “@buiramira” Terhadap Pengembangan Diri Remaja** dengan lancar dan tepat waktu sesuai rencana.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini banyak mengalami kendala, karena peneliti hanyalah manusia biasa yang tak luput dari kesalahan. Namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah Allah SWT sehingga berbagai kendala yang telah dihadapi tersebut dapat diatasi dan di lewati dengan baik.

Untuk itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan hormat kepada berbagai pihak yang sudah ikut terlibat untuk membantu proses penulisan dengan sabar dan ikhlas dalam memberikan dukungan berupa dukungan moral maupun material kepada peneliti selama menyusun makalah ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Juwono Tri Atmodjo., M.Si, selaku dosen pembimbing yang karena nasehat dan arahnya saya dapat menyusun tugas akhir skripsi ini hingga selesai.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Orang Tua Ibunda tersayang Mujirah dan Bapak tercinta Budi Prayitna. Serta kedua saudari tersayang Annisa Pridhanti dan Chintya Zivana Rigen dalam memberikan dukungan moral serta *financial* dalam menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.

5. Rekan seperjuangan sekaligus teman diskusi peneliti Ralia, Rizka, Edithia, Ananda, Anisha, Sinta, Kharisma yang selalu sabar meluangkan waktunya dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti dan selalu memberikan semangat.
6. Sahabat Nurhaliza, Irsyad, Mario yang selalu menemani dan memberi dukungan penuh kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. *Special thanks to* Ilgy Rizki Ramadhan yang senantiasa memberikan dukungan, doa, pengertian dan semangat yang tidak ada habisnya selama proses penulisan ini. Terima kasih sudah bersabar, dan menemani peneliti di masa-masa sedih maupun senang.
8. Terimakasih juga kepada Sheila On 7 (Pak Duta, Pak Eross, dan Pak Adam) karna telah menjadi teman setia selama proses pengerjaan skripsi ini melalui karya musik dan liriknya yang membantu peneliti untuk tetap tenang, semangat, dan fokus, terutama di saat-saat paling melelahkan. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan ini.

Akhir kata peneliti ucapkan banyak terimakasih dan mohon maaf apabila terdapat kesalahan serta banyak kekurangan yang terjadi dalam penulisan kali ini. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya tugas akhir skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan hingga bisa dikembangkan lebih baik lagi.

Jakarta, 10 Juni 2025

Peneliti

Bhekti Meila Wiranti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Bhkti Meila Wiranti
NIM	: 44221010083
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Ira Mirawati Terhadap Pengembangan Diri Remaja

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juni 2025

Yang menyatakan,



Bhkti Meila Wiranti

Nama : Bhekti Meila Wiranti
NIM : 44221010083
Program Study : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Ira Mirawati Terhadap Pengembangan Diri Remaja.
Dosen Pembimbing : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si.

ABSTRAK

Peningkatan penggunaan media sosial TikTok, khususnya di kalangan remaja, sebagai sarana memperoleh informasi, hiburan, dan edukasi. Akun @buiramira milik Ira Mirawati, aktif membagikan konten edukatif seputar perkuliahan dan pengembangan diri. Fenomena ini saya teliti dengan permasalahan; sejauh mana pengaruh penggunaan akun TikTok Ira Mirawati terhadap pengembangan diri remaja.

Teori yang digunakan yaitu Uses and Gratification yang menjelaskan bahwa individu secara aktif memilih media untuk memenuhi kepuasan akan kebutuhan informasi, edukasi, dan motivasi. Selain itu, teori Self-Efficacy dari Albert Bandura juga digunakan untuk memperkuat pemahaman tentang bagaimana konten edukasi yang dibagikan oleh Ira Mirawati dapat membentuk kepercayaan diri individu dalam mencapai pengembangan diri. Beberapa Penelitian terdahulu yang relevan turut dijadikan sebagai landasan konseptual dalam penelitian ini.

Metodologi yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei, Sampel dengan menggunakan rumus slovin dibuat berdasarkan sampel 204 orang. Variabel X yaitu Penggunaan Media Sosial, Variabel Y Pengembangan Diri. Pengumpulan data dengan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara penggunaan TikTok Ira Mirawati terhadap pengembangan diri remaja sebesar 86,7%. Tiktok Ira mirawati digunakan untuk mencari topik skripsi dan konten umum perkuliahan, manajemen stress, hingga tips untuk seleksi UTBK.

Berdasarkan pembahasan yang dilakukan, Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Ira mirawati terhadap Pengembangan Diri Remaja Berpengaruh positif, artinya setiap peningkatan penggunaan tiktok akan meningkatkan pengembangan diri remaja.

Kata kunci: TikTok, Ira Mirawati, media sosial, pengembangan diri, remaja, *self-efficacy, uses and gratification*.

Name : Bhekti Meila Wiranti
NIM : 44221010083
Study Program : Public Relations
Thesis Title : The Influence of
Counsellor : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

ABSTRACT

The increasing use of the social media platform TikTok, particularly among teenagers, serves as a means of obtaining information, entertainment, and education. The account @buiramira, owned by Ira Mirawati, actively shares educational content related to college life and self-development. This phenomenon is the focus of my research, with the main issue being: to what extent does the use of Ira Mirawati's TikTok account influence teenagers' self-development?

The theory used is the Uses and Gratification Theory, which explains that individuals actively choose media to fulfill their needs for information, education, and motivation. In addition, Albert Bandura's Self-Efficacy Theory is also applied to strengthen the understanding of how educational content shared by Ira Mirawati can build an individual's confidence in achieving personal growth. Several relevant previous studies also serve as the conceptual foundation for this research.

The methodology used is a quantitative approach with a survey method. The sample, determined using the Slovin formula, consists of 204 respondents. The independent variable (X) is the Use of Social Media, and the dependent variable (Y) is Self-Development. Data were collected using questionnaires and analyzed through simple linear regression.

The study's results indicate a positive and significant influence of using Ira Mirawati's TikTok content on teenagers' self-development, amounting to 86.7%. Her TikTok account is utilized to search for thesis topics and general content about college life, stress management, and tips for the UTBK selection process.

Based on the discussion, it can be concluded that the influence of using Ira Mirawati's TikTok account on teenagers' self-development is positive, meaning that each increase in TikTok usage is associated with improved self-development among teenagers.

Keywords: TikTok, Ira Mirawati, social media, self-development, teenagers, self-efficacy, uses and gratification.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.4.3 Manfaat Sosial	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teori.....	27
2.2.1 New Media.....	27
2.2.2 Media Sosial	28
2.2.3 <i>Uses and Gratification</i>	31
2.2.4 Psikologi Perkembangan.....	36
2.2.5 Pengembangan Diri.....	37

2.2.7 Remaja	41
2.3 Hipotesis Teoritis	45
BAB III.....	47
METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel	49
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	51
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	51
3.4.1 Definisi Konsep	51
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1 Data Primer	55
3.5.2 Data Sekunder.....	56
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.6.1 Validitas.....	56
3.6.2 Reliabilitas	57
3.7 Teknik Analisis Data	58
3.7.1 Uji Normalitas Data	58
3.7.2 Analisis Regresi Linear.....	59
3.7.3 Uji T.....	60
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1 Remaja	62
4.1.2 Tiktok.....	62
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Data Responden	64
4.2.2 Variabel X Penggunaan Media Sosial Tiktok Ira Mirawati	68

4.2.3 Variabel Y Pengembangan Diri Remaja.....	89
4.3 Hasil Analisis Data	101
4.3.1 Uji Normalitas.....	101
4.3.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	102
4.3.3 Koefisien Determinasi	103
4.3.4 Uji t	104
4.4 Pembahasan	104
BAB V.....	112
SIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Simpulan.....	112
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	119



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akun Media Online Tiktok.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Operrasionalisasi Konsep.....	54
Tabel 3.2 Skala Likert.....	57
Tabel 4.1 Pengikut akun tiktok ira mirawati.....	66
Tabel 4.2 Usia.....	67
Tabel 4.3 Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.4 Pekerjaan.....	68
Tabel 4.5 Intensitas penggunaan akun dalam seminggu.....	68
Tabel 4.6 Informasi yang digunakan.....	69
Tabel 4.7 Konten mudah dipahami.....	69
Tabel 4.8 Video yang diunggah jelas.....	70
Tabel 4.9 Informasi Bermanfaat.....	70
Tabel 4.10 Video membantu pembuatan tugas akhir.....	71
Tabel 4.11 Konten membantu pengeditan tugas akhir.....	71
Tabel 4.12 ulasan sumber jurnal membantu.....	72
Tabel 4.13 Konten menjadi pedoman penulisan.	72
Tabel 4.14 Tips menghadapi sidang.....	73
Tabel 4.15 Pilihan kata mudah dipahami.....	73
Tabel 4.16 Bahasa mudah diterima	74
Tabel 4.17 Gambar menarik perhatian.....	74
Tabel 4.18 Penggunaan elemen tidak relevan.....	75
Tabel 4.19 Pemilihan warna menarik.....	75
Tabel 4.20 Tutorial bermanfaat untuk penulisan daftar pustaka.....	76
Tabel 4.21 Informasi pencarian teori terinci.....	76
Tabel 4.22 Tips menyusun latar belakang lengkap.....	77
Tabel 4.23 Tips pembuatan judul.....	77

Tabel 4.24 Arahan penyusunan latar belakang menyulitkan.....	78
Tabel 4.25 Interaksi dalam kolom komentar.....	78
Tabel 4.26 Informasi relevan dengan kebutuhan.....	79
Tabel 4.27 Metode penyampaian mudah diterima.....	79
Tabel 4.28 Metode penyampaian kurang efektif.....	80
Tabel 4.29 Penggunaan elemen sesuai konteks.....	80
Tabel 4. 30 Informasi akurat.....	81
Tabel 4.31 Konten mudah diingat.....	81
Tabel 4.32 Merekomendasikan konten keada orang lain.....	82
Tabel 4.33 Pemilihan media sosial tepat.....	82
Tabel 4.34 Informasi mudah diakses.....	83
Tabel 4.35 Interaksi terlihat positif.....	83
Tabel 4.36 Respon terasa membangun.....	84
Tabel 4.37 Respon cepat.....	84
Tabel 4.38 Kualitas audio jelas.....	85
Tabel 4.39 Video berkualitas baik.....	85
Tabel 4.40 Keberhasilan penyusunan	86
Tabel 4.41 Keberhasilan seminar meningkatkan percaya diri.....	87
Tabel 4.42 Penerapan tips untuk mengatasi kesulitan.....	87
Tabel 4.43 Panduan untuk mengatasi ketakutan sidang.....	88
Tabel 4.44 Panduan memicu ketakutan berlebih.....	88
Tabel 4.45 Keberhasilan dengan karakteristik serupa.....	89
Tabel 4.46 Keberhasilan serupa menjadi inspirasi untuk mencapai tujuan.....	89
Tabel 4.47 Contoh nyata mengatasi tantangan.....	90
Tabel 4.48 Pesan seperti dukungan orang terdekat.....	90
Tabel 4.49 Pesan terkesan menjatuhkan.....	91
Tabel 4.50 Pesan memotivasi untuk hal positif.....	91
Tabel 4.51 Mendapat <i>feedback</i> positif dari orang lain.....	92
Tabel 4.52 <i>feedback</i> yang didapat memotivasi diri.....	92

Tabel 4.53 Terdapat kecemasan sebelum melihat konten.....	93
Tabel 4.54 Tetap takut setelah menonton konten.....	93
Tabel 4.55 Informasi membantu untuk lebih tenang menghadapi tugas.....	94
Tabel 4.56 Pesan mendukung kesiapan menghadapi tantangan.....	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah pengguna aktif media sosial 2024.....	2
Gambar 1.2 Demografi usia pengguna tiktok dunia 2022.....	3
Gambar 1.3 Akun tiktok @buiramira.....	8
Gambar 1.4 Contoh konten edukatif @buiramira.....	9
Gambar 2.1 Bagan <i>Uses and gratification</i>	33
Gambar 2.2 Bagan <i>Self efficacy</i>	41
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	95
Gambar 4.2 Analisis Regresi Sederhana.....	96
Gambar 4.3 Koefisien Determinasi.....	97
Gambar 4.4 Uji T.....	97

