



**ANALISA AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
4JENKAL SOYJOY DALAM MEDIA ONLINE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**FEBIASIH PARAMITA LAMTIUR**

**44208110099**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian yang saya lakukan dengan skripsi,

Judul : ANALISA AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) 4JENKAL SOYJOY  
DALAM MEDIA ONLINE

Adalah benar hasil penelitian saya dengan mengikuti ketentuan dari kampus  
Universitas Mercu Buana adapun data diri saya sebagai berikut:

Nama : Febiasih Paramita Lamtiur  
NIM : 44208110099  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Agustus 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pemberi pernyataan,



(Febiasih Paramita Lamtiur)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **ANALISA AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) 4JENKAL SOYJOY  
DALAM MEDIA ONLINE**

Nama : Febiasih Paramita Lamtiur

NIM : 44208110099

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Juli 2015


Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISA AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) 4JENKAL SOYJOY  
DALAM MEDIA ONLINE

Nama : Febiasih Paramita Lamtiur

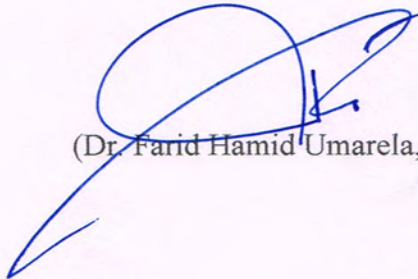
NIM : 44208110099

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Juli 2015

Mengetahui,  
Pembimbing



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRISPSI**

Judul : ANALISA AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) 4JENKAL SOYJOY  
DALAM MEDIA ONLINE

Nama : Febiasih Paramita Lamtiur

NIM : 44208110099

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juli 2015

Ketua Sidang,


Dr. Agustina Zubair, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,

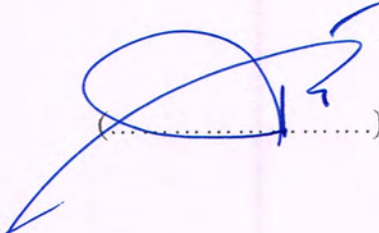
Irmulan Sati, M.Si



(.....)

Pembimbing,

Dr. Farid Hamid Umarela M.Si



(.....)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus atas berkatnya sehingga skripsi ini dapat tersusun hingga selesai. Semua ini atas doa dan dukungan yang sudah diberikan Mamah, Papah, Daniel, keluarga Tampubolon serta Marpaung. Dan juga penulis mengucapkan terima kasih kepada tim SOYJOY dan teman-teman Klix Ranger yang sudah sangat membantu untuk memberikan informasi yang dibutuhkan.

Tidak lupa saya berterima kasih kepada seluruh dosen dan karyawan Universitas Mercu Buana atas pengajaran dan bantuannya selama ini. Dan terakhir penulis sangat berterima kasih atas kesabaran dan bimbingan dari Dr. Farid Hamid Umarela M.Si selaku pembimbing penyusunan skripsi ini. Tuhan memberkati Bapa dan keluarga.

Dan harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan informasi yang berguna, menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca. Karena keterbatasan pengetahuan penulis yakin masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, karena itu penulis memohon maaf. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 29 Juli 2015

Penyusun

Febiasih P L Tampubolon

## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi .....	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi .....	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Abstrak .....	v
Daftar Isi.....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Akademis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Public Relations .....	6
2.1.1 Pengertian Public Relations .....	6
2.1.2 Fungsi Public Relations.....	9
2.2 Online Public Relations (E-PR) .....	12
2.3 Customer Sosial Responsibility (CSR) .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.3 Subyek Penelitian.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Data Primer .....	28

3.4.2 Data Sekunder .....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	32
4.2 Hasil Penelitian .....	34
4.2.1 Pelaksana Program CSR 4Jengkal SOYJOY .....	41
4.2.2 Target dan Kebijakan Khusus .....	41
4.2.4 Manfaat Pelaksanaan.....	44
4.2.3 Aktivitas Corporate Social Responsibility (CSR).....	45
4.3 Pembahasan.....	54
4.3.1 Hambatan .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran.....	60
5.2.1Saran Akademis .....	60
5.2.2 Saran Praktis.....	61
Daftar Pustaka.....	66
Curriculum Vitae.....	67
Pedoman Wawancara .....	68
Pedoman Observasi.....	69
Lampiran Wawancara .....	70
Lampiran Gambar .....	77