

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kerjasama dengan Mitra UMKM dalam Pelaksanaan Proyek Manajemen Media Sosial

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA DARI MITRA USAHA DALAM PELAKSANAAN PROGRAM PROJEK SOSIAL MEDIA MANAJEMEN

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Lalapan Kelapa Gading
Pimpinan Mitra Usaha : Ardina Gianti
Bidang Usaha : Kuliner
Alamat : Jl. Boulevard Raya No.12 blok FW 1 NO, Klp. Gading Tim.,
Kec. Klp. Gading, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
14240

Dengan ini menyatakan **Bersedia untuk Bekerjasama** dengan Pelaksanaan Program Proyek Sosial Media Manajemen sebagai syarat untuk Tugas Akhir Project Social Media Managemet terhitung mulai 25 April 2024 sampai dengan Tanggal 25 Januari 2025.

Nama Ketua Tim Proyek	: Pradito Aryo Sudiaji
Anggota Tim Proyek	: Afrilia Nabila Utama Syalwa Alifia Abidin
Nomor Induk Mahasiswa (Ketua Tim Proyek)	: 43121010243
Nama/NIM (Anggota 1 Tim Proyek)	: Pradito Aryo Sudiaji / 43121010243
Nama/NIM (Anggota 2 Tim Proyek)	: Afrilia Nabila Utama / 43121010415
Nama/NIM (Anggota 3 Tim Proyek)	: Syalwa Alifia Abidin / 43121010344
Program Studi	: Manajemen
Nama Dosen Pembimbing	: Diky Firdaus, S.Kom, MM.
Perguruan Tinggi	: Universitas Mercu Buana

Guna menerapkan dan/atau mengembangkan IPTEKS pada tempat usaha kami.

Bersama ini pula kami nyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara pihak Mitra Usaha dan Pelaksanaan Program Proyek Sosial Media tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan ikatan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 April 2024

Yang menyatakan,



LALAPAN KELAPA GADING
KULINER
08ALX1332/6134
0804/2024
METERAI TEMPEL
KELAPA GADING
Telp. 0811-4240000
(Ardina Gianti)

Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penggunaan Produk

SURAT PERMOHONAN IZIN PENGGUNAAN PRODUK

Kami yang berada tangan dibawah ini:

No	Nama	NIM	Jabatan Tim
1	Pradito Aryo Sudiaji	43121010243	Ketua Tim
2	Syalwa Alifia Abidin	43121010344	Anggota Tim 1
3	Afrilia Nabila Utama	43121010414	Anggota Tim 2

Dengan ini, kami mengajukan permohonan izin penggunaan foto atau gambar produk yang dimiliki oleh UMKM Lalapan kelapa Gading, termasuk logo, produk, serta laporan terkait. Penggunaan ini akan dimanfaatkan untuk kegiatan pemasaran melalui media sosial serta keperluan pelaporan.

Nama Mitra : Lalapan Kelapa Gading

Pimpinan Mitra Usaha : Ardina Gianti

Bidang Usaha : Kuliner

Alamat Usaha : Jl. Boulevard Raya No.12 blok FW 1 NO, Kec. Kelapa Gading, Jakarta Utara, 14240.

Kami berkomitmen untuk menggunakan materi tersebut dengan sebaik-baiknya sesuai dengan tujuan yang telah disampaikan hingga periode penggunaan berakhir. Demikian surat permohonan ini kami buat dengan harapan dapat disetujui. Atas perhatian dan kerja samanya, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 15 Mei 2024

Hormat kami,

Ketua Tim



Pradito Aryo Sudiaji

Pihak Mitra Usaha



Ardina Gianti

Anggota Tim 1



Syalwa Alifia Abidin

Anggota Tim 2



Afrilia Nabila Utama

Lampiran 3 *Time Schedule* Proyek Manajemen Media Sosial

[illegible]

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lampiran 4 Laporan Keuangan

Lampiran 4. a Laporan Keuangan Bulanan



Lampiran 4. b Laporan Laba Rugi

Bagian 1 (Bulan Juni 2024)

Bagian 2 (Bulan Juli 2024)

LAPORAN LABA RUGI JUNI 2024		
30 Juni 2024		
PENDAPATAN		
Penjualan Makanan		Rp348,990,800
Jumlah Pendapatan		Rp348,990,800
BEBAN		
Pembelian Bahan Baku	Rp113,883,000	
Beban Gaji Karyawan	Rp44,000,000	
Beban Sewa Tempat	Rp8,300,000	
Beban Listrik dan Air	Rp1,500,000	
Beban Produksi Media Sosial	Rp22,000	
Laba Kotor (GP)	Rp181,285,800	
Laba Bersih		Rp167,705,000

LAPORAN LABA RUGI JULI 2024		
31 Juli 2024		
PENDAPATAN		
Penjualan Makanan		Rp349,380,000
Jumlah Pendapatan		Rp349,380,000
BEBAN		
Pembelian Bahan Baku	Rp116,638,000	
Beban Gaji Karyawan	Rp44,000,000	
Beban Sewa Tempat	Rp8,300,000	
Beban Listrik dan Air	Rp1,500,000	
Beban Produksi Media Sosial	Rp22,000	
Laba Kotor (GP)	Rp178,920,000	
Laba Bersih		Rp170,460,000

Bagian 3 (Bulan Agustus 2024)

LAPORAN LABA RUGI AGUSTUS 2024		
31 Agustus 2024		
PENDAPATAN		
Penjualan Makanan		Rp364,153,000
Jumlah Pendapatan		Rp364,153,000
BEBAN		
Pembelian Bahan Baku	Rp119,732,000	
Beban Gaji Karyawan	Rp44,000,000	
Beban Sewa Tempat	Rp8,300,000	
Beban Listrik dan Air	Rp1,500,000	
Beban Produksi Media Sosial	Rp22,000	
Laba Kotor (GP)	Rp190,599,000	
Biaya Marketing (FC)	Rp25,000	
Laba Bersih (NI)		Rp190,574,000

Bagian 4 (Bulan September 2024)

LAPORAN LABA RUGI SEPTEMBER 2024		
30 September 2024		
PENDAPATAN		
Penjualan Makanan		Rp359,580,000
Jumlah Pendapatan		Rp359,580,000
BEBAN		
Pembelian Bahan Baku	Rp116,263,000	
Beban Gaji Karyawan	Rp44,000,000	
Beban Sewa Tempat	Rp8,300,000	
Beban Listrik dan Air	Rp1,500,000	
Beban Produksi Media Sosial	Rp22,000	
Laba Kotor (GP)	Rp189,495,000	
Laba Bersih		Rp170,085,000

Bagian 5 (Bulan Oktober 2024)

LAPORAN LABA RUGI OKTOBER 2024		
31 October 2024		
PENDAPATAN		
Penjualan Makanan		Rp341,294,000
Jumlah Pendapatan		Rp341,294,000
BEBAN		
Pembelian Bahan Baku	Rp113,155,000	
Beban Gaji Karyawan	Rp44,000,000	
Beban Sewa Tempat	Rp8,300,000	
Beban Listrik dan Air	Rp1,500,000	
Beban Produksi Media Sosial	Rp22,000	
Laba Kotor (GP)	Rp174,317,000	
Laba Bersih		Rp166,977,000

Bagian 6 (Bulan November 2024)

LAPORAN LABA RUGI NOVEMBER 2024		
30 November 2024		
PENDAPATAN		
Penjualan Makanan		Rp331,235,000
Jumlah Pendapatan		Rp331,235,000
BEBAN		
Pembelian Bahan Baku	Rp110,846,000	
Beban Gaji Karyawan	Rp44,000,000	
Beban Sewa Tempat	Rp8,300,000	
Beban Listrik dan Air	Rp1,500,000	
Beban Produksi Media Sosial	Rp22,000	
Laba Kotor (GP)	Rp166,567,000	
Laba Bersih		Rp164,668,000

Bagian 7 (Bulan Desember 2024)

LAPORAN LABA RUGI DESEMBER 2024		
31 December 2024		
PENDAPATAN		
Penjualan Makanan		Rp360,257,000
Jumlah Pendapatan		Rp360,257,000
BEBAN		
Pembelian Bahan Baku	Rp117,978,000	
Beban Gaji Karyawan	Rp44,000,000	
Beban Sewa Tempat	Rp8,300,000	
Beban Listrik dan Air	Rp1,500,000	
Beban Produksi Media Sosial	Rp22,000	
Laba Kotor (GP)	Rp188,457,000	
Laba Bersih		Rp171,800,000

Lampiran 4. c Return On Investment

Bagian 1 (Bulan Juni 2024)

Return On Investment Juni 2024					
ROI	:	Pendapatan	-	Biaya	X 100%
		Biaya			
ROI	:	Rp181,285,800	-	Rp167,705,000	X 100%
		Rp167,705,000			
ROI	:	Rp13,580,800			
		Rp167,705,000		X 100%	
ROI	:	8.10%			

Bagian 2 (Bulan Juli 2024)

Return On Investment Juli 2024					
ROI	:	Pendapatan	-	Biaya	X 100%
		Biaya			
ROI	:	Rp178,920,000	-	Rp170,460,000	X 100%
		Rp170,460,000			
ROI	:	Rp8,460,000			
		Rp170,460,000		X 100%	
ROI	:	4.96%			

Bagian 3 (Bulan Agustus 2024)

Return On Investment Agustus 2024					
ROI	:	Pendapatan	-	Biaya	X 100%
		Biaya			
ROI	:	Rp190,574,000	-	Rp173,557,000	X 100%
		Rp173,557,000			
ROI	:	Rp17,017,000			
		Rp173,557,000		X 100%	
ROI	:	9.80%			

Bagian 4 (Bulan September 2024)

Return On Investment September 2024				
ROI	:	Pendapatan	-	Biaya
		Biaya		
				X 100%
ROI	:	Rp189,495,000	-	Rp170,085,000
		Rp170,085,000		
				X 100%
ROI	:	Rp19,410,000		
		Rp170,085,000		X 100%
ROI	:	11.41%		

Bagian 5 (Bulan Oktober 2024)

Return On Investment Oktober 2024				
ROI	:	Pendapatan	-	Biaya
		Biaya		
				X 100%
ROI	:	Rp174,317,000	-	Rp166,977,000
		Rp166,977,000		
				X 100%
ROI	:	Rp7,340,000		
		Rp166,977,000		X 100%
ROI	:	0		

Bagian 6 (Bulan November 2024)

Return On Investment November 2024				
ROI	:	Pendapatan	-	Biaya
		Biaya		
				X 100%
ROI	:	Rp166,567,000	-	Rp164,668,000
		Rp164,668,000		
				X 100%
ROI	:	Rp1,899,000		
		Rp164,668,000		X 100%
ROI	:	1.15%		

Bagian 7 (Bulan Desember 2024)

Return On Investment Desember 2024				
ROI	:	Pendapatan	-	Biaya
		Biaya		
ROI	:	Rp188,457,000	-	Rp171,800,000
		Rp171,800,000		
ROI	:	Rp16,657,000		
		Rp171,800,000	X 100%	
ROI	:	9.70%		

Lampiran 5 Monthly Report

PROJECT SOCIAL MEDIA MONTHLY REPORT
Time Period from 15 May 2024 to 15 Juni 2024

Dikusun oleh:
Pradito Anyo Sudrajat
Rafaela Adila Abdin
Ardia Nabila Utami

TABLE OF CONTENT

- Part One: Table of content
- Part Two: Introduction
- Part Three: Top Performing Post in Social Media
- Part Four: Lowest Performing Post in Social Media
- Part Five: Media Sosial Insights
- Part Six: Best time to Post in Social Media
- Part seven: Content Calendar and Graphic
- Part eight: Suggestion and Planning

ABOUT UMKM LALAPAN KELAPA GADING

UMKM Lalapan Kelapa Gading merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner dengan konsep seperti warung pocel kele.

Tempat ini menawarkan berbagai jenis makanan, seperti daging ayam, burung, ikan, tahu, tempe, berbagai jenis sate, dan lain-lain. Salah satu daya tarik utama dari usaha ini adalah keunikan konsep di mana lalapan dan sambal bisa dinikmati sepenuhnya oleh para konsumen.

TOP PERFORMING POST IN INSTAGRAM

Instagram

Catatan

postingan dengan jumlah view, like yang cukup tinggi dibandingkan dengan yang lain, yang disebabkan dengan beberapa hal:

- postingan yang diupload pada jam-jam tertentu, terutama saat pengguna aktif, memiliki peluang lebih besar untuk dilihat dan disukai oleh banyak orang.
- postingan yang dapat menarik perhatian masyarakat untuk melihat dan menyukai video yang telah diupload, dengan menambahkan tren video atau sound yang sedang viral.

LOWEST PERFORMING POST IN INSTAGRAM

Instagram

Catatan

postingan dengan jumlah view, like yang cukup rendah, hal tersebut dikarenakan beberapa hal yang menyebabkan hal tersebut terjadi, diantaranya:

- postingan ini diupload untuk melihat apakah jumlah view, like, comment, share, dan save akan meningkat namun, peningkatan tersebut ternyata tidak terjadi.
- postingan ini diupload pada jam-jam tertentu, terutama saat pengguna aktif, memiliki peluang lebih besar untuk dilihat dan disukai oleh banyak orang.

INSTAGRAM INSIGHTS

Feed

Reels

Instagram Insights

BEST TIME TO POST IN INSTAGRAM

Day	Best Time to Post
Monday	6.00 PM - 8.00 PM
Tuesday	6.00 PM - 8.00 PM
Wednesday	6.00 PM - 8.00 PM
Thursday	6.00 PM - 8.00 PM
Friday	6.00 PM - 8.00 PM
Saturday	6.00 PM - 8.00 PM
Sunday	6.00 AM - 8.00 PM

ALASAN PENENTUAN JAM UPLOAD

Kami telah menentukan waktu yang tepat untuk mengupload postingan berdasarkan analisis aktivitas audiens. Audiens cenderung lebih aktif di media sosial pada waktu yang telah disebutkan sebelumnya, sehingga unggahan kami dapat mencapai jangkauan dan keterlibatan yang optimal.

CONTENT CALENDER AND GRAPHIC

Instagram

Social Media Monthly Report

SUGGESTION AND PLANNING

Suggestion
Hal yang harus dilakukan oleh tim project agar konsisten dalam pengelolaan akun Instagram, sebagai berikut:

- Mengembangkan ide-ide kreatif untuk pembuatan konten.
- Menjaga konsistensi mengupload konten.
- Memanfaatkan penggunaan hashtag dengan efektif.
- Memperhatikan content pillar.

Planning
Rencana yang akan kami lakukan untuk bulan selanjutnya dalam meningkatkan jumlah view, like, comment, save, dan share adalah sebagai berikut:

- Mengembangkan ide-ide konten yang menarik.
- Meningkatkan kualitas dari video yang akan di upload.

Social Media Monthly Report

TOP PERFORMING POST IN TIKTOK



Callout
Postingan diunggah memiliki jumlah view, like yang cukup tinggi dibandingkan dengan yang lain, yang disebabkan oleh beberapa faktor:

- 1. **Inter Upload**
Postingan yang diupload pada jam-jam tertentu, terutama saat pengguna aktif, memiliki peluang lebih besar untuk dilihat dari awal oleh banyak orang.
- 2. **Penggunaan Sound Viral**
Penggunaan suara atau musik yang sedang viral dapat berdampak besar terhadap audio trending, karena cenderung lebih menarik untuk penonton dan memberikan inspirasi.
- 3. **Konten yang Menarik**
Konten yang dapat menarik perhatian masyarakat untuk melihat dan membuat video yang telah diupload, dengan memperhatikan tren video atau sound yang sedang viral.

Social Media Monthly Report

LOWEST PERFORMING POST IN TIKTOK



Callout
Postingan diunggah memiliki jumlah view, like yang cukup rendah. Hal tersebut disebabkan karena beberapa faktor yang menyebabkan hal tersebut terjadi, di antaranya:

- 1. **Supporting yang kurang menarik**
Tim belum maksimal dalam penggunaan captioning pada konten, sehingga berdampak terhadap jumlah komentar dan interaksi. Akibatnya, dukungan untuk konten yang diunggah menjadi kurang, sehingga perlu membaca atau berkontribusi pada konten tersebut.
- 2. **Konten yang membosankan**
Konten yang disajikan dalam hal pose, tema, atau presentasi cenderung sama karena hanya perhatian pengguna dalam angka pertama. Di sisi lain, algoritma TikTok cenderung lebih mempromosikan konten yang memiliki keterbacaan yang tinggi.

Social Media Monthly Report

TIKTOK INSIGHTS



Social Media Monthly Report

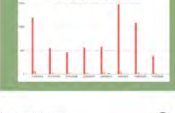
BEST TIME TO POST IN TIKTOK

Monday	6.00 PM - 8.00 PM
Tuesday	6.00 PM - 8.00 PM
Wednesday	6.00 PM - 8.00 PM
Thursday	6.00 PM - 8.00 PM
Friday	6.00 PM - 8.00 PM
Saturday	6.00 PM - 8.00 PM
Sunday	6.00 AM - 8.00 PM

ALASAN PENENTUAN JAM UPLOAD
Waktu yang kami sudah tentukan adalah waktu yang menurut kami tepat untuk melakukan pengunggahan sebuah video dan foto. Alasannya aktif dalam penggunaan sosial media sosial di jam yang sudah tertera pada tulisan di atas.

Social Media Monthly Report

CONTENT CALENDER AND GRAPHIC

Social Media Monthly Report

SUGGESTION AND PLANNING

Suggestion
Hal yang harus dilakukan oleh tim project agar konsisten dalam pengelolaan akun Instagram, sebagai berikut:

- Mengembangkan ide-ide kreatif untuk pembuatan konten.
- Menjaga konsistensi mengupload konten.
- Memanfaatkan penggunaan hashtag dengan efektif.
- Memperhatikan content pillar.

Planning
Rencana yang akan kami lakukan untuk bulan selanjutnya dalam meningkatkan jumlah view, like, comment, save, dan share adalah sebagai berikut:

- Mengembangkan ide-ide konten yang menarik.
- Meningkatkan kualitas dari video yang akan di upload.

Social Media Monthly Report

TOP PERFORMING POST IN YOUTUBE



Callout
Postingan diunggah memiliki jumlah view, like yang cukup tinggi dibandingkan dengan yang lain, yang disebabkan oleh beberapa faktor yang membuat jumlah view dan like meningkat, sebagai berikut:

- **penyediaan jam upload**
Pengunggahan konten yang dilakukan pada waktu yang tepat, terutama saat pengguna aktif, memiliki peluang lebih besar untuk dilihat dari awal oleh banyak orang.
- **Konten yang menarik**
Konten yang dapat menarik perhatian masyarakat untuk melihat dan membuat video yang telah diupload, dengan memperhatikan tren video atau sound yang sedang viral.

Social Media Monthly Report

LOWEST PERFORMING POST IN YOUTUBE



Callout
Postingan diunggah memiliki jumlah view, like yang cukup rendah. Hal tersebut disebabkan karena beberapa faktor yang menyebabkan hal tersebut terjadi, di antaranya:

- **penyediaan jam upload**
Pengunggahan konten yang dilakukan pada waktu yang kurang tepat, terutama saat pengguna aktif, memiliki peluang lebih besar untuk dilihat dari awal oleh banyak orang.
- **Konten yang membosankan**
Konten yang disajikan dalam hal pose, tema, atau presentasi cenderung sama karena hanya perhatian pengguna dalam angka pertama. Di sisi lain, algoritma YouTube cenderung lebih mempromosikan konten yang memiliki keterbacaan yang tinggi.

Social Media Monthly Report

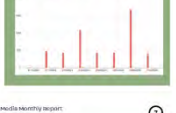
BEST TIME TO POST IN YOUTUBE

Monday	6.00 PM - 8.00 PM
Tuesday	6.00 PM - 8.00 PM
Wednesday	6.00 PM - 8.00 PM
Thursday	6.00 PM - 8.00 PM
Friday	6.00 PM - 8.00 PM
Saturday	6.00 PM - 8.00 PM
Sunday	6.00 AM - 8.00 PM

ALASAN PENENTUAN JAM UPLOAD
Waktu yang kami sudah tentukan adalah waktu yang menurut kami tepat untuk melakukan pengunggahan sebuah video dan foto. Alasannya aktif dalam penggunaan sosial media sosial di jam yang sudah tertera pada tulisan di atas.

Social Media Monthly Report

CONTENT CALENDER AND GRAPHIC

Social Media Monthly Report



LALAPAN KELAPA GADING

THANK YOU.

OUR SOCIAL MEDIA

- Instagram: @lalapan_kelapagading
- Facebook: Lalapan Kelapagading
- TikTok: @lalapan_kelapagading

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : AFRILIA NABILA UTAMA
NIM : 43121010414
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : STRATEGI MENGOPTIMALKAN MEDIA SOSIAL DALAM
 MENINGKATKAN JANGKAUAN DAN MEMPERTAHANKAN KONSUMEN
 PADA UMKM LALAPAN KELAPA GADING
Hasil Pengecekan Turnitin : 11%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **11%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengajukan sidang tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

Jakarta, 19 May 2025
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk pendaftaran sidang Skripsi.

2025/Mei/19/0000000066/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum