

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. N. (2012). Mengkaji Khalayak Media Dengan Penelitian Resepsi. *Jurnal Acta Diurnal*, 8(1).
- Afifah, N. Z. (2019). *Encoding-Decoding Khalayak tentang Kekerasan Verbal dalam Video Gaming Reza 'Arap' Oktovian (Studi Analisis Audiens Stuart Hall)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Andreas, A. K. (2021). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Word Of*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas.
- Andreasen, K. (1995). *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba Edisi Ketiga*. Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Anggoro, M. L. (2001). *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Bumi angkasa.
- Antony, M. (2008). *What is Social Media?* iiCrossing.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Kompas Gramedia.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Belajar.
- Febryansyah. (2021). *Taktik*, komdig.
- Fiske, J. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi, Edisi ketiga*. Rajawali Pers.
- Ghazali, M. (2018). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*,. Publishing House.
- Hall, S. (2003). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practice*. S.AGE Publication.
- Hidayat, D. (2012). *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana*. Graha Ilmu.
- Jefkins, F. (1995). *Public Relations*. Erlangga.
- Julius, B. O. (2017). *Digital Public Relation*.
https://books.google.co.id/books?id=h3kJaOW7zckC&pg=PA1&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Katadata.id. (2014). *No Title*.
- Mahendra, B. (2017). *Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif*

- Komunikasi. *Marketing Communications Garda Perdana Securit*, 16(1).
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2015). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana.
- Mulyono, W. (2016). *Ilmu Sosial: Perkembangan dan Tantangan di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Putu, A. (2020). *Social Media dan Social Network*. Informatika.
- Rahayu, Maryani, & G. (2021). *komunikasi digital*.
- Rizal, M. A. P. (2017). *Kemanfaatan Instagram dalam Pembentukan Citra Diri Remaja Wanita di Makassar*.
- Soemirat, A. dan. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung. *E-Jurnal Ekonomi DanBisnis Universitas Udayana*, 11.
- Sugiyono. (2020). *tringulasi kualitatif. Penggunaan Teknik Triangulasi*.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu.
- Susanti., B. (2014). analisis resepsi Terhadap Rasisme Dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film 12 years A Slave pada Mahasiswa Multi etnis). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja. Rosdakarya.
- Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Damar Mulia.
- Ubaedy. (2008). *Motivasi untuk Hidup yang Lebih Baik*. bee media.