



**PENGARUH PEMANFAATAN INSTAGRAM TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI HIBURAN
*FOLLOWERS @USSFEEDS***

(Survei pada *followers* Instagram @Ussfeeds)

SKRIPSI

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Andi Ananda Putri

44221010066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Ananda Putri
NIM : 44221010066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Hiburan Followers @ussfeeds (Survei Pada Followers Instagram @ussfeeds)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 04 Juni 2025



(Andi Ananda Putri)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Andi Ananda Putri
NIM : 44221010066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Hiburan Followers @ussfeeds (Survei Pada Followers Instagram @ussfeeds)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M. Si

NIDN : 0316026801

Ketua Penguji : Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM M.Si

NIDN : 0310107103

Penguji Ahli : Anindita, S. Pd. M. Ikom

NIDN : 0306018903

Jakarta, 05 Juni 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas Rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Hiburan *Followers @Ussfeeds*” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi.

Adapun yang menjadi tujuan umum penelitian Skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari pemanfaatan Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *Followers @Ussfeeds*. Tugas akhir ini tentunya dapat terselesaikan dengan baik karena adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan sabar dalam mengarahkan proses pengerjaan sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Melly Ridaryanthi M.Soc.Sc, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

5. Bapak Andi Rusdi dan Ibu Amelia selaku kedua orang tua yang telah mendoakan dan memberikan dukungan baik berupa motivasi maupun finansial sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dengan baik.
6. Kedua adik peneliti, Andi Khairunnisa dan Andi Rasyid yang telah memberikan semangat bagi peneliti untuk mengerjakan Skripsi ini.
7. Edithia Azalia, sahabat terbaik yang senantiasa memberikan *support* tiada henti serta selalu hadir dalam suka maupun duka. Terimakasih atas segala kebaikan selama ini.
8. Sahabat-sahabat terkasih, Vinka, Rizka, Sinta, Sandra, Kharisma, Rahma, Bhekti, Carissa, Fuji, Shafa, Anisha, Hannanda, Anandhita. Terima kasih telah memberikan dukungan dan sumber kebahagiaan ditengah kejenuhan dalam menyelesaikan tugas akhir ini
9. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan dalam terselesaikannya tugas akhir ini.

Peneliti Berdoa semoga segala kebaikan dari kerabat di atas dibalas oleh Allah SWT. Skripsi ini peneliti kerjakan dengan sungguh-sungguh dan peneliti menyadari bahwa penulisan Skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, kritik dan saran sangat diterima dengan baik oleh peneliti guna membangun agar dapat memberikan kemajuan bagi peneliti.

Jakarta, 05 Juni 2025

Andi Ananda Putri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Ananda Putri
NIM : 44221010066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Hiburan Followers @ussfeeds (Survei Pada Followers Instagram @ussfeeds)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Andi Ananda Putri)

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Nama : Andi Ananda Putri
NIM : 44221010066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Instagram Terhadap Pemenuhan
Kebutuhan Informasi Hiburan Followers @ussfeeds
(Survei Pada Followers Instagram @ussfeeds)
Pembimbing : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M. Si

Di era yang serba digital ini, internet digunakan sebagai alat komunikasi antar manusia. Melalui adanya internet, melahirkan media sosial yang dapat dimanfaatkan untuk berbagi informasi dan pengetahuan. Informasi yang dibagikan dapat berupa hiburan seperti *lifestyle*, musik, maupun film. Salah satu bentuk akun media sosial instagram yang menyediakan kebutuhan informasi hiburan yaitu @ussfeeds.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh Pemanfaatan Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Hiburan followers @ussfeeds. Penelitian ini menggunakan teori media sosial 4C pada variabel X yaitu, *Context, Communication, Collaboration, Connection*. dan pada variabel Y menggunakan teori *uses and gratifications* yaitu, kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan pribadi integratif, kebutuhan sosial integratif, dan kebutuhan pelepasan ketegangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan menggunakan teknik purposive sampling. Populasi penelitian ini followers akun instagram @ussfeeds dan dihitung menggunakan rumus slovin dengan total sampel 204 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji regresi linier sederhana, koefisien determinan, uji F dan Uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pada pemanfaatan Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi hiburan sebesar 46,8% dan terdapat 53,2% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari penelitian ini.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi, Hiburan, Uses and Gratifications

Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

Name : Andi Ananda Putri
NIM : 44221010066
Study Program : Faculty of Communication
Title Report : The Influence of Instagram Utilization on Fulfilling The
Entertainment Needs of @ussfeeds Followers
(Survey on Instagram @ussfeeds Followers)
Counselor : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M. Si

In this digital era, the internet is used as a communication tool between humans. Through the internet, social media was born which can be used to share information and knowledge. The information shared can be in the form of entertainment such as lifestyle, music, and movies. One form of Instagram social media account that provides entertainment information needs is @ussfeeds.

This study aims to determine and explain the effect of Instagram utilization on fulfilling the entertainment information needs of @ussfeeds followers. This study uses social media theory 4C model on variable X namely, Context, Communication, Collaboration, Connection, and on variable Y using uses and gratifications theory namely, cognitive needs, affective needs, integrative personal needs, integrative social needs, and tension release needs.

This research uses a quantitative approach with a survey method and uses purposive sampling techniques. The population of this study were followers of the @ussfeeds Instagram account and calculated using the slovin formula with a total sample of 204 respondents. Data analysis was carried out using validity test, reliability test, normality test, simple linear regression test, coefficient of determination, F test and t test.

The results of this study indicate that there is a significant effect on the use of Instagram on fulfilling entertainment information needs by 46.8% and there are 53.2% others influenced by other factors outside of this study.

Keywords: Social Media, Instagram, Information Needs, Entertainment, Uses and Gratifications.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kajian Teoritis.....	25
2.2.1 New Media	25
2.2.2 Media Sosial.....	27
2.2.3 Instagram.....	31
2.2.4 Teori Uses and Gratifications.....	35
2.2.5 Instant Gratifications.....	38
2.2.6 Kebutuhan Informasi.....	39
2.3 Hipotesis Teori	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma penelitian	41

3.2 Metode penelitian.....	42
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel.....	43
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	45
3.4 Definisi dan Operasional Konsep	45
3.4.1 Definisi Konsep.....	45
3.4.2 Operasional Konsep	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1 Data Primer	49
3.5.2 Data Sekunder	49
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	57
3.7.1 Uji Normalitas Data	58
3.7.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	58
3.7.3 Uji Koefisien Korelasi (R)	59
3.7.4 Uji t	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Karakteristik Responden	64
4.2.2 Variabel X (Pemanfaatan Instagram).....	67
4.2.3 Variabel Y (Kebutuhan Informasi Hiburan)	81
4.3 Hasil Analisis Data.....	97
4.3.1 Uji Normalitas.....	97
4.3.2 Regresi Linier Sederhana	98
4.3.3 Koefisien Determinasi.....	100
4.3.4 Uji t	101
4.4 Pembahasan.....	102

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Simpulan	109
5.2.1 Saran Akademis	110
5.2.1 Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	115



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Akun Media Online di Instagram.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Operasional Konsep Variabel X	46
Tabel 3. 2 Operasional Konsep Variabel Y	47
Tabel 3. 3 Skala Likert	49
Tabel 3. 4 R-Tabel.....	51
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel X (Pemanfaatan Instagram)	53
Tabel 3. 6 Uji Validitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi Hiburan)	54
Tabel 3. 7 Koefisien Reliabilitas.....	56
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Pemanfaatan Instagram)	56
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Kebutuhan Informasi Hiburan)	57
Tabel 3. 10 Koefisien Korelasi	59
Tabel 4. 1 Followers Akun Instagram @ussfeeds	64
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	64
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4. 4 Jenis Pekerjaan Responden	65
Tabel 4. 5 Informasi Yang Dicari Pada Akun Instagram @ussfeeds.....	66
Tabel 4. 6 Instagram untuk berbagi informasi dan pengetahuan	67
Tabel 4. 7 Bahasa akun @ussfeeds mudah dipahami	68
Tabel 4. 8 Daya tarik isi akun @ussfeeds	68
Tabel 4. 9 Isi akun @ussfeeds sesuai kebutuhan	69
Tabel 4. 10 informasi hiburan @ussfeeds lengkap	69
Tabel 4. 11 Akun @ussfeeds memadukan foto dan caption.....	70
Tabel 4. 12 Caption akun @ussfeeds informasi lengkap	71
Tabel 4. 13 Isi akun @ussfeeds tidak menarik	71
Tabel 4. 14 Respon like pada postingan @ussfeeds	72
Tabel 4. 15 Komentar pada postingan @ussfeeds	72
Tabel 4. 16 Admin @ussfeeds memberikan umpan balik	73
Tabel 4. 17 Menyimak informasi pada konten @ussfeeds	73
Tabel 4. 18 Pesan konten @ussfeeds komunikatif.....	74
Tabel 4. 19 Akun @ussfeeds menghibur	75
Tabel 4. 20 Admin @ussfeeds tidak memberikan umpan balik	75
Tabel 4. 21 Akun @ussfeeds membagikan informasi secara konsisten	76
Tabel 4. 22 Bekerjasama mengembangkan konten hiburan.....	76
Tabel 4. 23 Berkreasi untuk memberikan postingan informatif	77
Tabel 4. 24 Membagikan postingan akun @ussfeeds kepada teman	78
Tabel 4. 25 Mengunjungi akun @ussfeeds untuk hiburan musik.....	78

Tabel 4. 26 Mengunjungi akun @ussfeeds untuk hiburan film	79
Tabel 4. 27 Mengunjungi akun @ussfeeds untuk hiburan lifestyle	79
Tabel 4. 28 Mendapatkan informasi realtime	80
Tabel 4. 29 memberikan pengetahuan jenis-jenis hiburan.....	81
Tabel 4. 30 Instagram ini memberikan pengetahuan dunia hiburan	81
Tabel 4. 31 Instagram ini memberikan pengetahuan hiburan terkini.....	82
Tabel 4. 32 Instagram ini memberikan informasi hiburan menarik.....	83
Tabel 4. 33 Instagram ini memberikan informasi hiburan lengkap	83
Tabel 4. 34 Instagram ini tidak memberikan informasi hiburan.....	84
Tabel 4. 35 Penyajian informasi hiburan menyenangkan	84
Tabel 4. 36 Memotivasi untuk mengetahui dunia hiburan.....	85
Tabel 4. 37 Instagram ini memberikan informasi sesuai kebutuhan.....	86
Tabel 4. 38 Menyampaikan informasi Instagram kepada orang lain	86
Tabel 4. 39 Informasi hiburan akun ini menjadi topik pembicaraan	87
Tabel 4. 40 Informasi sebagai bahan aktivitas dengan orang lain	87
Tabel 4. 41 Mengisi waktu luang untuk mencari musik terkini.....	88
Tabel 4. 42 Mengisi waktu luang untuk mencari lifestyle	89
Tabel 4. 43 Mencari hiburan musik agar diterima di kalangan sosial	89
Tabel 4. 44 Mencari hiburan lifestyle agar diterima di kalangan sosial	90
Tabel 4. 45 Berkegiatan bersama orang lain melalui hiburan event	91
Tabel 4. 46 Memenuhi hiburan musik yang diterima orang lain	91
Tabel 4. 47 Mencari Instagram ini untuk hiburan diri	92
Tabel 4. 48 Mencari Instagram ini untuk melepas penat kehidupan.....	92
Tabel 4. 49 Memberikan informasi hiburan kepada teman.....	93
Tabel 4. 50 Memberikan informasi hiburan kepada keluarga.....	94
Tabel 4. 51 Mendapatkan informasi hiburan musik.....	94
Tabel 4. 52 Mendapatkan informasi hiburan lifestyle	95
Tabel 4. 53 Mendapatkan informasi hiburan event pada Instagram ini.....	95
Tabel 4. 54 Mencari Instagram ini untuk membuat diri terhibur.....	96
Tabel 4. 55 Mencari Instagram ini untuk menjaga keceriaan diri.....	97
Tabel 4. 56 Uji Normalitas.....	98
Tabel 4. 57 Regresi Linier Sederhana	98
Tabel 4. 58 Koefisien Determinasi Model Summary.....	100
Tabel 4. 59 Hasil Uji t.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penggunaan Media Sosial di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Media Sosial Yang Paling Banyak digunakan di Indonesia	4
Gambar 1. 3 Konten Media Sosial Yang Sering Diakses.....	8
Gambar 1. 4 Akun Instagram @ussfeeds.....	12
Gambar 1. 5 Postingan Akun Instagram @ussfeeds	13
Gambar 4. 1 Logo Akun @Ussfeeds	61
Gambar 4. 2 Konten Akun Instagram @Ussfeeds	62

