



**ANALISIS INTERPRETASI GEN-Z PADA KONTEN
CHILDFREE BY CHOICE DALAM CHANNEL YOUTUBE
'MENJADI MANUSIA'**



SKRIPSI

Audrey Khirani

44221010174

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Audrey Khirani

NIM : 44221010174

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Interpretasi Gen-Z Pada Konten *Childfree by choice* Dalam Channel Youtube 'Menjadi Manusia'

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Mei 2025



(Audrey Khirani)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Audrey Khirani

NIM : 44221010174

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Interpretasi Gen-Z Pada Konten *Childfree by choice* Dalam Channel Youtube 'Menjadi Manusia'

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

Pembimbing 1
NIDN

: Dr. Farid Hamid, M.Si
: 0301117301



)

Ketua Penguji
NIDN

: Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.IKom
: 0726067701



)

Penguji Ahli
NIDN

: Engga Probi Endri, MA
: 0317089402



)

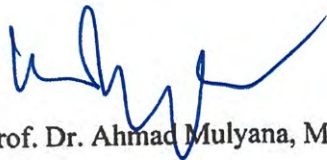
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Mei 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Audrey Khirani
NIM : 44221010174
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Interpretasi Gen-Z Pada Konten *Childfree by choice* Dalam Channel Youtube 'Menjadi Manusia'

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Mei 2025

Yang Menyatakan,



(Audrey Khirani)

Nama : Audrey Khirani
NIM : 44221010174
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Interpretasi Gen-Z Pada Konten *Childfree by Choice* dalam Channel Youtube 'Menjadi Manusia'
Dosen Pembimbing : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.

ABSTRAK

Fenomena *Childfree by Choice* mencuat sebagai perdebatan publik, khususnya di kalangan Generasi Z yang lebih terbuka terhadap pilihan hidup alternatif. Tayangan “Titik Temu: *Childfree By Choice*” di Channel YouTube *Menjadi Manusia* menjadi pemicu diskusi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Interpretasi Generasi Z pada konten tersebut.

Dalam Penelitian ini terdapat 6 penelitian terdahulu, dan menggunakan konsep dan teori yang berkaitan dengan Komunikasi, seperti Komunikasi Digital, Teori Encoding-Decoding, Teori Resepsi, Konten *Childfree*, Gen Z, Khalayak Aktif, dan Media Sosial.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi dari Stuart Hall. Subjek penelitian meliputi Sepuluh informan Gen Z yang merupakan penonton aktif dipilih dan diwawancarai secara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan aspek Dominant hegemonic, Negotiated, dan Oposisi, berdasarkan empat kategori utama. Pada kelompok Dominant hegemonic, ditemukan penerimaan pada kategori Channel YouTube ‘Menjadi Manusia’, Konten “*Childfree by Choice*”, Pemahaman tentang *Childfree*, dan Pandangan Gen Z terhadap Isu *Childfree*. Kelompok Negotiated menunjukkan penerimaan sebagian pada kategori Konten “*Childfree by Choice*”, Pemahaman tentang *Childfree*, dan Pandangan Gen Z terhadap Isu *Childfree*. Sementara kelompok Oposisi menunjukkan penolakan pada kategori Konten “*Childfree by Choice*”, Pemahaman tentang *Childfree*, dan Pandangan Gen Z terhadap Isu *Childfree*. Kesimpulannya, interpretasi Gen Z terhadap isu *childfree* sangat beragam. Penelitian ini diharapkan akan memberikan kontribusi bagi studi komunikasi, khususnya dalam memahami dinamika penerimaan audiens digital terhadap konten sensitif. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi pembuat konten dalam merancang narasi yang lebih inklusif dan relevan dengan keragaman audiens.

Kata Kunci: *Childfree by Choice*, *Menjadi Manusia*, Generasi Z, Analisis Resepsi, Stuart Hall

Name : Audrey Khirani
Student ID : 44221010174
Study Program : Public Relations
Thesis Title : *Gen Z's Interpretive Analysis of Childfree by Choice
Content on the YouTube Channel 'Menjadi Manusia'*
Supervisor : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.

ABSTRACT

The Childfree by Choice phenomenon has emerged as a topic of public debate, particularly among Generation Z, who tend to be more open to alternative lifestyle choices. The episode “Titik Temu: Childfree by Choice” on the YouTube channel Menjadi Manusia has sparked widespread discussion. This study aims to understand how Generation Z interprets the content of the video.

This research refers to six previous studies and employs relevant concepts and theories in communication, such as Digital Communication, Encoding-Decoding Theory, Reception Theory, Childfree Content, Generation Z, Active Audience, and Social Media. The study adopts a constructivist paradigm, using a qualitative approach and Stuart Hall's reception analysis method. Ten Generation Z informants who are active viewers of the channel were selected and interviewed in-depth.

The findings reveal three audience reception positions: Dominant Hegemonic, Negotiated, and Oppositional, analyzed through four main categories. In the Dominant Hegemonic group, acceptance was found across all categories: the Menjadi Manusia YouTube channel, the Childfree by Choice content, understanding of the childfree concept, and Generation Z's perspective on the issue.

The Negotiated group showed partial acceptance in the categories of content, understanding, and perspectives on childfree. Meanwhile, the Oppositional group demonstrated rejection in those same categories. In conclusion, Generation Z's interpretations of the childfree issue are highly diverse. This research is expected to contribute to communication studies, particularly in understanding the dynamics of digital audience reception to sensitive content. It may also serve as a reference for content creators in designing more inclusive narratives that reflect audience diversity.

Keywords: *Childfree by Choice, Menjadi Manusia, Generation Z, Reception Analysis, Stuart Hall*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Analisis Interpretasi Gen-Z Pada Konten *Childfree by choice* dalam Channel Youtube Menjadi Manusia” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.

Dengan segala kerendahan hati, Peneliti menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku dosen pembimbing sekaligus dosen mata kuliah Riset Komunikasi yang selalu memberikan waktu, tenaga, kesabaran serta ilmu dalam membimbing peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc,Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom selaku Ketua Sidang yang telah memberikan waktu, peluang, tenaga dan ilmu ketika menjadi dewan penguji peneliti dalam menyelesaikan proses sidang akhir Skripsi ini.

5. Bapak Engga Probi Endri, MA selaku Dosen Penguji Ahli yang telah memberikan waktu, peluang, tenaga dan ilmu ketika menjadi dewan penguji penelit dalam menyelesaikan proses sidang akhir Skripsi ini.
6. Ibu Siti Muslichatul, M.Ikom selaku Sekprodi PR dan Dosen Penguji Seminar Proposal saya yang telah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis selama masa penyusunan skripsi.
7. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada peneliti selama proses perkuliahan.
8. Kedua orang tua penulis: Ella Camaru (Ibu) dan Aldrin Hendratno (Ayah) sebagai orang tua yang peneliti sayangi dan cintai atas segala bentuk dukungan, pengorbanan secara moral maupun materi dan atas doa-doa yang mereka panjatkan demi kelancaran dan keteguhan hati peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik.
9. Kepada semua teman-teman, sahabat dan pendukung kehidupan perkuliahan peneliti, Raihan Farel, Ranty Danisha, Syifa Aulia, Lintang Mayzalia, Cici Najmah, Adelia Fatwa, Khafifah Seftiani, Laya Afrah, Aqilah Fida, Agie Melyareza, Nicole Trixie, Cipa Roja, Shelin Kelly, Thalita Aulia, Alya Kinesha, Amelia Putri, Fitri Yani, Aziza Rahmah, Herni Atikah
10. Kepada seluruh teman-teman Public Relations 2021 yang sudah membantu dan memberikan support kepada peneliti serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada keluarga dan teman-teman serta semua pihak yang telah membantu memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.

Jakarta, 13 February 2025

Peneliti

Audrey Khirani



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.4.3 Manfaat Sosial.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kajian Teoritis	30
2.2.1 Komunikasi	30
2.2.2 Komunikasi Digital	32
2.2.3 Khlayak Aktif	34
2.2.4 Teori <i>Encoding-Decoding</i>	36
2.2.5 Teori Resepsi	38
2.2.6 Konten Media Sosial	40
2.2.7 Konten Childfree	41
2.2.8 Gen Z.....	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Subjek Penelitian.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	54
3.4.1 Data primer.....	54
3.4.2 Data Sekunder	55
3.5 Teknik Analisis Data	56
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1 Channel Youtube	59
4.1.2 Channel Menjadi Manusia	60
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Posisi Informan	66
4.2.1.1 Dominant Hegemonic Position	66
4.2.1.2 Negotiated Position	74
4.2.1.3 Opposition Position.....	86
4.3 Pembahasan.....	98
4.3.1 Frameworks of Knowledge	99
4.3.2 Relation of Production	106
4.3.3 Technical Infrastructre.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian.....	49
Tabel 4. 1 Data Informan	64
Tabel 4. 2 Matriks Penerimaan Informan Posisi Hegemonik Dominan.....	109
Tabel 4. 3 Matriks Penerimaan Informan Posisi Negosiasi	111
Tabel 4. 4 Matriks Penerimaan Informan Posisi Oposisi.....	115
Tabel 5. 1 Pertanyaan Wawancara.....	125
Tabel 5. 2 Transkrip Wawancara Informan 1	126
Tabel 5. 3 Transkrip Wawancara Informan 2	129
Tabel 5. 4 Transkrip Wawancara Informan 3	132
Tabel 5. 5 Transkrip Wawancara Informan 4	134
Tabel 5. 6 Transkrip Wawancara Informan 5	140
Tabel 5. 7 Transkrip Wawancara Informan 6	143
Tabel 5. 8 Transkrip Wawancara Informan 7	146
Tabel 5. 9 Transkrip Wawancara Informan 8	150
Tabel 5. 10 Transkrip Wawancara Informan 9	153
Tabel 5. 11 Transkrip Wawancara Informan 10	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Perempuan Childfree 2019-2022.....	2
Gambar 1.2 Cover Titik Temu Childfree By Choice	6
Gambar 1.3 Lusi (right) Narasumber Pertama	7
Gambar 1.4 Tami (left) Narasumber Kedua	8
Gambar 1.5 Ria Narasumber Ketiga	9
Gambar 2.1 Teori Encoding – Decoding.....	36
Gambar 4.1 Logo Youtube	59
Gambar 4.2 Logo Channel Menjadi Manusia	61
Gambar 4.3 Cuplikan Video "Childfree: Semua Hal itu Egois"	62
Gambar Lampiran 1. 1 Wawancara dengan Amelia Putri Setyaningrum	159
Gambar Lampiran 1. 2 Wawancara dengan Shelin Kelly Panjaitan	159
Gambar Lampiran 1. 3 Wawancara dengan Ratu Aulia Miftah.....	160
Gambar Lampiran 1. 4 Wawancara dengan Aliya Kinesha Zahirany	160
Gambar Lampiran 1. 5 Wawancara dengan Talitha Aulia Alkaf.....	161
Gambar Lampiran 1. 6 Wawancara dengan Ranty Danisha Putri.....	161
Gambar Lampiran 1. 7 Wawancara dengan Raihan Fareliansyah	162
Gambar Lampiran 1. 8 Wawancara dengan Mourez Eldrik.....	162
Gambar Lampiran 1. 9 Wawancara dengan Yasa Kamil.....	163
Gambar Lampiran 1. 10 Wawancara dengan Nicole Trixie	163
Gambar Lampiran 1. 11 Biodata Diri / CV	164