



**MOTIVASI DAN KEPUASAN KOMUNITAS INDOSPURS DALAM
MENONTON TAYANGAN BARCLAYS PREMIER LEAGUE DI MNC TV
DAN GLOBAL TV (PERIODE 2011 -2012)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Aditya Putranto

44108010-269

**BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : ADITYA PUTRANTO
Nim : 44108010-269
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Motivasi dan Kepuasan Komunitas Indospurs Dalam Menonton
Tayangan "*Barclays Premier League*" di MncTv dan Global Tv (Periode
2010-2011)

Jakarta, 17 September 2013

Mengetahui

Pembimbing

C.

(Dicky Andika, S.Sos., M.Si.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : ADITYA PUTRANTO
Nim : 44108010-269
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Motivasi dan Kepuasan Komunitas Indospurs Dalam Menonton
Tayangan "*Barclays Premier League*" di MncTv dan Global Tv
(Periode 2010-2011)

Jakarta, 17 September 2013

1. Ketua Sidang
Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli
Nama : Riswandi, M.Si


(.....)

3. Pembimbing I
Nama : Dicky Andika, S.Sos., M.Si


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : ADITYA PUTRANTO
Nim : 44108010-269
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Motivasi dan Kepuasan Komunitas Indospurs Dalam Menonton
Tayangan "*Barclays Premier League*" di MncTv dan Global Tv(Periode
2010-2011)

Jakarta, 17 September 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Dicky Andika, S.Sos., M.Si.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : ADITYA PUTRANTO
Nim : 44108010-269
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Motivasi dan Kepuasan Komunitas Indospurs Dalam Menonton
Tayangan "*Barclays Premier League*" di MncTv dan Global Tv(Periode
2010-2011)

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Dicky Andika, S.Sos., M.Si.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah memberikan kesempatan, Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semua ini tak luput dari dukungan serta do'a Ibundaku dan Ayahku tercinta dan semangatmu yang tidak ada batas kupersembahkan untukmu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting. Judul dari skripsi ini adalah Motivasi dan Kepuasan komunitas Indospurs dalam menonton tayangan Barclays Premier League di Mnc Tv dan Global Tv (Periode 2011-2012).

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Selama melaksanakan penelitian untuk melaksanakan penelitian untuk menyusun skripsi ini sampai akhirnya penulis menyelesaikannya, penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dicky Andika M.Si selaku pembimbing skripsi yang selalu memberikan masukan dan saran serta dorongan yang positif, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan semua wejangan motivasi yang sangat bermakna untuk saya.
2. Keluargaku Tercinta yang selalu ada di hati, Bapakku Amir yang selalu berkerja keras demi membiayai kuliahku, terutama untuk ibuku tercinta dan tersayang terima kasih ibuku Nani Rustati yang sudah pergi menghadap yang pencipta, sebelumnya ia selalu sabar menanti anaknya bisa

menyelesaikan kuliah ini, maka hasil skripsi ini ku persembahkan khusus untuknya, terima kasih kakak adikku yang selalu memberikan support (Lia Andayani, Ady Argiansyah & Candysa Noviani) dan Beloved Laissa Lendhiya yang tidak ada hentinya menyemangati, terima kasih banyak atas doa, semangat dan perhatiannya selama ini, tak ada ungkapan yang patut diucapkan selain rasa syukur Alhamdulillah kepada ALLAH SWT yang telah memberikan anugerah berupa kasih sayang dari kalian yang tak terhingga hingga akhir hayat. Amin Ya ALLAH

3. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Kepala Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Bapak Riswandi M.Si selaku dosen penguji, yang telah memberikan masukan untuk penulis.
5. Seluruh dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih bimbingan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Seluruh staff pengajar yang mentransfer pengalaman dan pengetahuan hingga menjadi salah satu jendela wawasan penulis, Staff Tata Usaha Fikom UMB membantu pelayanan skripsi ini.
7. Sahabat - Sahabat seperjuangan Broadcasting 2008 Vhastel Production (Sander , Kevin, Agie, Herdi, Fariz) Team Hore (Nova, Koprul, Dewi, Ria, Manga, Shendy Mega, Ranov, Canong, Andra, Ozi, Raden, Dimas, Pamela dan teman teman seluruh angkatan 2008) yang sama sama mengarungi keras nya lautan pendidikan dengan suka maupun duka.

8. Dan semua pihak – pihak yang membantu dan mendukung, penulis mengucapkan beribu terima kasih.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulis yang akan datang.

Tangerang , 24 Juli 2013

ADITYA PUTRANTO

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 10
2.1. Komunikasi.....	10
2.2. Komunikasi Massa	11
2.2.1. Unsur-unsur Komunikasi Massa	13
2.2.2. Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.2.3. Fungsi Komunikasi Massa	16
2.2.4. Efek Komunikasi Massa	17
2.3. Televisi Sebagai Media Massa	19
2.3.1. Karakteristik Televisi.....	20
2.3.2. Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi.....	23

2.4	Program televisi	24
2.4.1.	Jenis Program Televisi.....	25
2.4.2.	Feature	28
2.5.	Khalayak	28
2.5.1.	Pengertian Khalayak.....	28
2.5.2.	Karakteristik Khalayak	29
2.6.	Teori Uses and Gratification	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1.	Tipe Penelitian	36
3.2.	Metode Penelitian	37
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1.	Data Premier.....	38
3.3.2.	Data Sekunder	39
3.4.	Populasi dan Sampel	39
3.4.1.	Populasi	39
3.4.2.	Sampel	40
3.5.	Definisi Konsep	41
3.6.	Opeasionalisasi Konsep.....	46
3.6.1.	Tabel Operasionalisasi Konsep	46
3.7.	Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1.	Gambaran Umum Global TV dan MNC TV	56
4.1.1.	Gambaran Umum Global TV	56

4.1.2 Gambaran Umum MNC TV	57
4.2. Program-program MNC TV dan Global TV	58
4.3 Visi dan Misi MNC TV dan Global TV. Teknik Analisis Data	61
4.3.1. Logo Global TV dan MNC TV	62
4.3.1.1. Logo Global TV	62
4.3.1.2. Logo MNC TV	62
4.4. Konsep Program MNC TV dan Global TV	63
4.4.1. Gambaran Umum Barclays Premier League	63
4.5. Hasil Penelitian	64
4.5.1. Analisis Data Penelitian	64
4.5.1.1 Identitas Responden	65
4.6.1.1 Motivasi Komunitas Indospurs	66
4.6.1.1.1 Akumulasi Motivasi Mencari Informasi.	71
4.6.1.1.2 Akumulasi Mencari Identitas Diri	77
4.6.1.1.3 Akumulasi Mencari Integrasi dan Interaksi	83
4.6.1.1.4 Akumulasi Mencari Hiburan	89
4.6.1.2 Tingkat Kepuasan Komunitas Indospurs	90
4.6.1.2.1. Akumulasi Kepuasan Mencari Informasi	95
4.6.1.2.2. Akumulasi Kepuasan Mencari Identitas Pribadi	101
4.6.1.2.3. Akumulasi Kepuasan Mencari Integritas dan Interaksi	107
4.6.1.2.4. Akumulasi Kepuasan Mencasri Hiburan	113
4.7. Pembahasan	114
4.7.1. Akumulasi Motivasi	115

4.7.1.1. Akumulasi Motivasi Mencari Informasi.....	115
4.7.1.2. Akumulasi Motivasi Mencari Identitas Pribadi	115
4.7.1.3. Akumulasi Motivasi Mencari Integritasi dan Interaksi	116
4.7.1.4. Akumulasi Motivasi Mencari Hiburan	117
4.7.2. Akumulasi Kepuasan.....	117
4.7.2.1. Akumulasi Kepuasan Mencari Informasi	118
4.7.2.2. Akumulasi Kepuasan Mencari Identitas Pribadi	118
4.7.2.3. Akumulasi Kepuasan Mencari Integritasi dan Interaksi.....	119
4.7.2.4. Akumulasi Kepuasan Mencari Hiburan.....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1. Kesimpulan	121
5.2. Saran	122
5.2.1. Saran Akademis.....	122
5.2.2. Saran Praktis	123
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR TABEL	