

ABSTRAKSI

Judul : Persepsi Masyarakat Petukangan Selatan Rw. 02 Kampung
Petukangan Terhadap Isi Tayangan Sinetron Komedi *OKB* di
TRANS 7
Nama : Yusup Siahaan
Nim : 44106010004

Komunikasi massa identik dengan media massa. Ini karena komunikasi massa menggunakan media massa untuk mengkomunikasikan informasi kepada masyarakat yang bersifat heterogen. Salah satu yang berkaitan dengan media massa adalah televisi. Melalui komunikasi massa, informasi dapat disampaikan pada masyarakat luas secara cepat hampir bersamaan. Dari masyarakat yang bersifat heterogen, informasi yang diterima pun dipersepsikan berbeda-beda. Maka responden peneliti adalah masyarakat RW 002 kelurahan petukangan selatan Jakarta selatan. Karena latar belakang masyarakat RW 02 dari 15 RT, 13 RT adalah keluarga menengah kebawah dan 2 RT lagi keluarga menengah atas, daerah ini komplek perumahan elite. Dapat mewakili sampel penulis untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat menengah kebawah, melihat kehidupan keluarga disinetron komedi *OKB* yang serba berkecukupan, mewah dan glamor. Berdasarkan dari latar belakang diatas, dirumuskan dalam penelitian yaitu bagaimana **Persepsi Masyarakat Petukangan Selatan Rw. 02 Terhadap Isi Tayangan Sinetron Komedi *OKB* di *TRANS 7*.**

Sinetron komedi *OKB* banyak disukai pemirsanya dan mempunyai ciri khas tersendiri dari sinetron komedi yang pernah ada, karena itu akan timbul berbagai macam persepsi terhadap tayangan ini. Penelitian ini dimulai pada bulan September 2009 yang bertujuan untuk mengetahui persepsi pemirsa terhadap isi sinetron *OKB* di *TRANS 7* yang ditayangkan setiap hari senin sampai dengan jumat, pukul 19:00 sampai 20:00 WIB. Penelitian ini bersifat deskriptif yang menggunakan metode survey. Data diperoleh di Rw.02 petukangan selatan Jakarta selatan sebanyak 95 responden. Dan data primer diperoleh dengan kuisioner dan diolah dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Dari data identitas 95 % responden pernah menonton sinetron *OKB*.

Hasil yang diperoleh pada penelitian ini sebanyak 61 % responden memiliki persepsi positif dan 38 % responden memiliki persepsi netral terhadap isi sinetron komedi *OKB*, hanya 1 % responden yang memiliki persepsi negative terhadap isi sinetron *OKB*. Ini berarti sebagian besar dari responden menyukai tayangan sinetron komedi *OKB* ini. Namun dari saran-saran yang diberikan diharapkan penulis naskah dapat selalu memperhatikan isi cerita *OKB* yang lebih mendidik, karena penayangan sinetron ini tepat pada saat prime time dimana seluruh anggota keluarga menyaksikan tayangan ini termasuk anak-anak dan remaja.