

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* DAN *YOU ONLY LIVE ONCE* TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z
DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

SKRIPSI



Nama : Fahmi Prayogi Simamora
NIM : 43120120044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* DAN *YOU ONLY LIVE ONCE* TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z
DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Fahmi Prayogi Simamora
NIM : 43120120044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fahmi Prayogi Simamora
NIM : 43120120044
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH FEAR OF MISSING OUT DAN YOU ONLY LIVE
ONCE TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z
DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI
Tanggal Sidang : 14 Maret 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Devy Mawarnie Puspitasari, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-03254969



Scan QR or [click here](#) to
Verification

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fahmi Prayogi Simamora

NIM : 43120120044

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2025



Fahmi Prayogi Simamora

NIM 43120120044

ABSTRAK

Remaja di Indonesia saat ini dihadapkan pada tantangan dalam aspek pengelolaan keuangan. Tantangan ini terjadi seiring dengan meningkatnya gaya hidup remaja di Indonesia. Perubahan gaya hidup ini berdampak pada perilaku keuangan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) dan *You Only Live Once* (YOLO) terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z dengan Literasi Keuangan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kuesioner sebagai instrumen pengambilan data. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Generasi Z Regular 2, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana Jakarta. Sampel penelitian berjumlah 240 mahasiswa yang dihitung menggunakan rumus Slovin dengan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan *software* SmartPLS versi 4.1.0.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *fear of missing out* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa, *you only live once* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Literasi Keuangan tidak dapat memoderasi hubungan antara *fear of missing out* dan *you only live once* terhadap perilaku keuangan mahasiswa.

Kata Kunci : *Fear of Missing Out, You Only Live Once, Perilaku Keuangan, Generasi Z, Literasi Keuangan.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Teenagers in Indonesia are currently faced with challenges in the aspect of financial management. This challenge occurs along with the increasing lifestyle of teenagers in Indonesia. This lifestyle change has an impact on their financial behaviour. This study aims to analyse the effect of Fear of Missing Out (FoMO) and You Only Live Once (YOLO) on Generation 'Z's Financial Behaviour with Financial Literacy as a Moderating Variable. This study uses a quantitative approach with a questionnaire as a data collection instrument. The population in this study were Generation Z Regular 2 students, S1 Management Study Programme, Faculty of Economics and Business, Universitas Mercu Buana Jakarta. The research sample consists of 240 students, calculated using the Slovin formula with purposive sampling method. Data analysis utilises Partial Least Square (PLS) with the assistance of SmartPLS software version 4.1.0.9. The results showed that fear of missing out has a negative and significant effect on student financial behaviour, you only live once has a negative and significant effect on student financial behaviour. Financial Literacy cannot moderate the relationship between fear of missing out and you only live once on student financial behaviour.

Keywords : *Fear of Missing Out, You Only Live Once, Financial Behavior, Generation Z, Financial Literacy.*

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Fear of Missing Out* Dan *You Only Live Once* Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi, Studi pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.SI, AK, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Muhyarsyah, SE, M.SI, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Dudi Permana, Ph, D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Devy Mawarnie Puspitasari, SE., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Luna Haningsih, SE, ME selaku dosen mata kuliah Metodologi Penelitian Keuangan yang telah memberikan wawasan kepada penulis tentang konsep dasar dan tahapan penyusunan proposal skripsi, mulai dari pemahaman metodologi hingga teknik pelaporan penelitian.
7. Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang

dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah untuk Bapak/Ibu. Aamiin.

8. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita. Aamiin.
10. Kedua orang tua saya, Bapak Erwin Simamora dan Ibu Salmiah, serta kedua mertua saya, Ibu Mursiti dan Arief Yulihasto, A.Md.Ds., yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada hentinya kepada penulis.
11. Istri tercinta Ayus Mustika Mayangsari, S.Des, yang telah membantu dalam menyusun skripsi, memberikan semangat, support, serta memberikan doa yang tiada putus untuk penulis.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 25 Februari 2025

Fahmi Prayogi Simamora

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	II
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	III
ABSTRAK	IV
<i>ABSTRACT</i>	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
B. RUMUSAN MASALAH PENELITIAN	18
C. TUJUAN PENELITIAN	18
D. KONTRIBUSI PENELITIAN.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	21
A. KAJIAN PUSTAKA	21
1. <i>Teori Kognitif Sosial (Social Cognitive Theory)</i>	21
2. <i>Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior)</i>	24
3. <i>Perilaku keuangan (Behavioral Finance)</i>	28
a. Pengertian Perilaku keuangan.....	28
b. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Keuangan	30
c. Dimensi dan Indikator Perilaku Keuangan.....	32
4. <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	34
a. Pengertian Fear of Missing Out.....	34
b. Aspek-aspek Fear of Missing Out.....	37

c. Faktor-Faktor Fear of Missing Out.....	38
d. Dimensi-dimensi Fear of Missing Out.....	39
5. <i>You Only Live Once (YOLO)</i>	41
a. Pengertian You Only Live Once	41
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup YOLO	43
c. Dimensi-dimensi Gaya Hidup YOLO	46
6. <i>Literasi Keuangan (Financial Literacy)</i>	48
a. Pengertian Literasi Keuangan	48
b. Manfaat Literasi Keuangan	50
c. Tingkatan Literasi Keuangan	51
d. Dimensi-dimensi Literasi Keuangan	52
7. <i>Generasi Z</i>	55
a. Pengertian Generasi Z	55
b. Karakteristik Generasi Z	57
B. PENELITIAN TERDAHULU	58
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	68
1. <i>Pengaruh Fear of Missing Out terhadap Perilaku Keuangan</i>	68
2. <i>Pengaruh You Only Live Once terhadap Perilaku Keuangan</i>	69
3. <i>Literasi Keuangan Memoderasi Perilaku Fear of Missing Out Terhadap Perilaku Keuangan</i>	71
4. <i>Literasi Keuangan Memoderasi Gaya Hidup YOLO (You Only Live Once) Terhadap Perilaku Keuangan</i>	72
D. KERANGKA KONSEPTUAL	74
BAB III METODE PENELITIAN.....	77
A. WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN	77
1. <i>Waktu Penelitian</i>	77
2. <i>Tempat Penelitian</i>	77
B. DESAIN PENELITIAN	77
C. DEFINISI DAN OPERASIONALISASI VARIABEL	79

1. <i>Definisi Variabel</i>	79
a. Variabel Independen (X)	79
b. Variabel Moderasi (Z)	81
c. Variabel Dependen (Y)	82
2. <i>Operasionalisasi Variabel</i>	83
D. SKALA PENGUKURAN VARIABEL	87
E. POPULASI DAN SAMPEL	88
1. <i>Populasi Penelitian</i>	88
2. <i>Sampel Penelitian</i>	89
F. METODE PENGUMPULAN DATA	93
1. <i>Data Primer</i>	93
2. <i>Data Sekunder</i>	94
G. METODE ANALISIS DATA	96
1. <i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	96
a. Deskripsi Responden	96
b. Deskripsi Variabel	97
2. <i>Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	99
a. Uji Model Pengukuran (Outer Model)	100
b. Uji Model Struktural (Inner Model)	103
c. Moderated Regression Analysis	106
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	108
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	108
1. <i>Profil Universitas Mercu Buana</i>	108
a. Sejarah dan Perkembangan Universitas Mercu Buana	108
b. Filosofi Logo Universitas Mercu Buana	111
c. Visi dan Misi Universitas Mercu Buana	112
2. <i>Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana</i>	113
a. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMB	113
b. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMB	114

c. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMB.....	116
3. Program Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana	116
B. ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	118
1. Deskripsi Responden	119
2. Deskripsi Variabel.....	123
a. Variabel Fear of Missing Out (X1).....	123
b. Variabel You Only Live Once (X2)	128
c. Variabel Literasi Keuangan (Z).....	131
d. Variabel Perilaku Keuangan (Y)	137
C. HASIL ANALISIS DATA <i>PARTIAL LEAST SQUARE</i> (PLS)	141
1. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	141
a. Uji Validitas Model	141
b. Uji Reliabilitas Model	155
2. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	155
a. Koefisien Determinasi (R-Square/R ²).....	156
b. Predictive Relevance (Q-Squared).....	156
c. Effect Size (f-Squared).....	157
d. Model Fit.....	158
e. Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	158
3. <i>Moderated Regression Analysis</i>	162
D. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	164
1. Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> terhadap Perilaku Keuangan.....	164
2. Pengaruh <i>You Only Live Once</i> terhadap Perilaku Keuangan.....	166
3. Peran Literasi Keuangan dalam memoderasi pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> terhadap Perilaku Keuangan	168
4. Peran Literasi Keuangan dalam memoderasi pengaruh <i>You Only Live Once</i> terhadap Perilaku Keuangan	169
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	172
A. KESIMPULAN.....	172

B. SARAN	173
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN.....	187



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mahasiswa Aktif Regular 2 S1 Manajemen FEB UMB	12
Tabel 1.2 Hasil Pra-Survei	16
Tabel 2.1 Dimensi dan Indikator Variabel Perilaku Keuangan	33
Tabel 2.2 Dimensi dan Indikator Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	40
Tabel 2.3 Dimensi dan Indikator Variabel <i>You Only Live Once</i>	47
Tabel 2.4 Dimensi dan Indikator Variabel Literasi Keuangan	54
Tabel 2.5 Daftar Penelitian Terdahulu	59
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	83
Tabel 3.2 Skala Likert	88
Tabel 3.3 Jumlah Mahasiswa Regular 2 Prodi S1 Manajemen FEB UMB Angkatan tahun 2017-2023	89
Tabel 3.4 Distribusi Mahasiswa Berdasarkan Kelompok Generasi.....	90
Tabel 3.5 Distribusi Semester Tempuh Mahasiswa Aktif Reguler 2 S1 Manajemen FEB UMB.....	90
Tabel 3.6 Kategori Skala.....	98
Tabel 3.7 Klasifikasi Jenis Variabel Moderasi	107
Tabel 4.1 Distribusi Semester Tempuh Mahasiswa Aktif Reguler 2 S1 Manajemen FEB UMB.....	117
Tabel 4.2 Komposisi Mahasiswa Berdasarkan Kelompok Generasi	118
Tabel 4.3 Deskripsi Responden.....	119
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	123
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>You Only Live Once</i>	128
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Literasi Keuangan	132
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Keuangan.....	137
Tabel 4. 8 <i>Outer Loading</i>	143
Tabel 4.9 <i>Average variance extracted</i> (AVE).....	145
Tabel 4.10 <i>Outer Loading</i> (Modifikasi 1).....	147

Tabel 4.11 <i>Average variance extracted (AVE)</i>	148
Tabel 4.12 <i>Outer Loading (Modifikasi 2)</i>	150
Tabel 4.13 <i>Average variance extracted (AVE)</i>	151
Tabel 4.14 <i>Cross Loadings</i>	152
Tabel 4. 15 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	154
Tabel 4. 16 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	154
Tabel 4.17 <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	155
Tabel 4.18 <i>Koefisien Determinasi (R-Square/R²)</i>	156
Tabel 4.19 <i>Predictive Relevance (Q-Squared)</i>	157
Tabel 4. 20 <i>Effect Size (f-Squared)</i>	157
Tabel 4. 21 <i>Goodness of Fit</i>	158
Tabel 4.22 <i>Hasil Pengujian (Direct Effect)</i>	160
Tabel 4.23 <i>Hasil Pengujian (Moderation Effect)</i>	162



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Generasi Yang Paling Aktif Menggunakan Media Sosial	4
Gambar 1.2 Klasifikasi Generasi Berdasarkan Tahun	4
Gambar 1.3 Alokasi Dana Kebutuhan Rutin Generasi Z.....	5
Gambar 2.1 Kerangka <i>Theory of Planned Behavior</i>	26
Gambar 2.2 Kerangka <i>Social Cognitive Theory</i>	22
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	74
Gambar 3.1 Garis Kontinum	99
Gambar 4.1 Daftar Prodi, Status dan Peringkat Akreditasi Universitas Mercu Buana	109
Gambar 4.2 Kampus Universitas Mercu Buana Meruya	110
Gambar 4.3 Logo Universitas Mercu Buana.....	111
Gambar 4.4 Struktur Organisasi FEB UMB	116
Gambar 4.5 <i>Path Diagram</i>	142
Gambar 4.6 <i>Path Diagram</i> (Modifikasi 1).....	146
Gambar 4.7 <i>Path Diagram</i> (Modifikasi 2).....	149
Gambar 4.8 <i>Path Diagram</i> Koefisien Jalur.....	159

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Permohonan Ijin Penelitian	187
Lampiran 2. Kata Pengantar Kuesioner Pra-Survei	188
Lampiran 3. Hasil Kuesioner Pra-Survey	191
Lampiran 4. Kata Pengantar Kuesioner Penelitian	193
Lampiran 5. Tabulasi Data Jawaban Responden	209
Lampiran 6. Hasil Olah Data Kuesioner (SmartPLS 4.1.0.9)	237

