



**PENGARUH FILM DOKUMENTER NCT 127: *THE LOST BOYS* TERHADAP PERSEPSI PENONTON AKAN
PERJUANGAN MEMBER NCT 127
(Studi Kuantitatif Kepada *Followers* Akun Tiktok @maudimo)**

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
CINDY WIJAYA
44121110001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Wijaya

NIM : 44121110001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Film Dokumenter NCT 127: *The Lost Boys* Terhadap Persepsi Penonton Akan Perjuangan Member NCT 127 (Studi Kuantitatif Kepada *Followers* Akun Tiktok @maudimo)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 17 Mei 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Cindy Wijaya

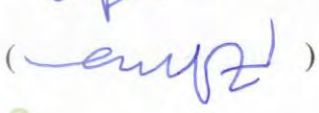
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Cindy Wijaya
NIM : 44121110001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Film Dokumenter NCT 127: *The Lost Boys* Terhadap Persepsi Penonton Akan Perjuangan Member NCT 127 (Studi Kuantitatif Kepada *Followers* Akun Tiktok @maudimo)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

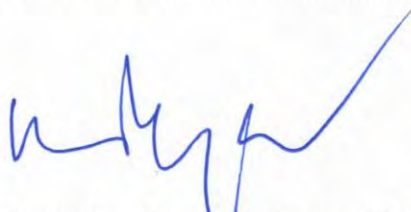
Pembimbing 1	: Christina Arsi Lestari, M.Ikom	()
NIDN	: 0324028801	
Ketua Penguji	: Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed	()
NIDN	: 0316088201	
Penguji Ahli	: Dr. Feni Fasta, M.Si	()
NIDN	: 0306047601	

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Mei 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

A.n 

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Wijaya
NIM : 44121110001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Film Dokumenter NCT 127: *The Lost Boys* Terhadap Persepsi Penonton Akan Perjuangan Member NCT 127 (Studi Kuantitatif Kepada *Followers* Akun Tiktok @maudimo)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Mei 2025
Yang menyatakan,

(Cindy Wijaya)

ABSTRAK

Nama : Cindy Wijaya
NIM : 44121110001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Film Dokumenter NCT 127: *The Lost Boys*
Terhadap Persepsi Penonton Akan Perjuangan Member NCT 127 (Studi Kuantitatif Kepada *Followers* Akun Tiktok @maudimo)
Pembimbing : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom

Film adalah alat dalam media massa untuk mempengaruhi, membangun budaya, edukasi, sarana hiburan maupun alat propaganda. Film juga dapat membangun persepsi para audiens melalui informasi dan pesan yang terkandung. Persepsi adalah cara individu memahami dan menginterpretasikan informasi yang diterima melalui panca indera mereka, hal ini mencakup proses menangkap, menginterpretasikan, dan memberikan makna pada rangsangan sensorik yang diterima. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh film dokumenter *NCT 127: The Lost Boys* terhadap persepsi penonton akan perjuangan member NCT 127.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik *sampling* yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan kriteria responden yaitu pengikut akun Tiktok @maudimo, berumur 18-30 tahun, perempuan dan laki-laki, serta menonton film dokumenter *NCT 127: The Lost Boys*. Lalu didapatkan jumlah sampel melalui rumus slovin yaitu 100 orang. Teknik analisis data ini menggunakan skala likert dan dihitung menggunakan program SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan hasil determinasi (*R Square*) 0,667. Nilai 0,667 atau setara dengan 66,7%. Uji regresi linear sederhana didapatkan konstanta sebesar 6,898 yang mengandung arti bahwa nilai konsisten variabel Film NCT 127: *The Lost Boys* adalah 0,694 dan jika variabel Film NCT 127: *The Lost Boys* meningkat satu satuan maka akan meningkatkan Persepsi Penonton sebesar 69,4%.

Uji korelasi menggunakan korelasi *product moment* dan didapatkan nilai korelasi berada pada nilai 0,816. Lalu, nilai signifikansi menunjukkan $0,000 < 0,05$, yang berarti adanya pengaruh yang signifikan pada Film NCT 127: *The Lost Boys* terhadap Persepsi Penonton. Jadi dapat disimpulkan bahwa Film NCT 127: *The Lost Boys* memiliki pengaruh yang positif terhadap Persepsi Penonton.

Kata Kunci: Film Dokumenter, NCT 127, Persepsi Penonton, Komunikasi Massa

ABSTRACT

Name : Cindy Wijaya
NIM : 44121110001
Study Program : Communication Sciences
Title Internship Report : *The Effect of the NCT 127 Documentary: The Lost Boys on the Audience's Perception of the Struggle of NCT 127 Members (Quantitative Study of Followers of @maudimo Tiktok Accounts)*
Counsellor : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom

Film is a tool in mass media to influence, build culture, education, entertainment and propaganda tools. Movies can also build the perception of the audience through the information and messages contained. Perception is the way individuals understand and interpret information received through their five senses, this includes the process of capturing, interpreting, and giving meaning to the sensory stimuli received. The purpose of this study is to determine the effect of the documentary NCT 127: The Lost Boys on the audience's perception of the struggle of NCT 127 members.

This research method uses quantitative research methods. The sampling technique used is purposive sampling with responden criteria, namely followers of the Tiktok @maudimo account, aged 18-30 years, female and male, and watching the documentary NCT 127: The Lost Boys. Then the number of samples obtained through the slovin formula is 100 people. This data analysis technique uses a Likert scale and is calculated using the SPSS program.

Based on the results of this study, the determination result (R Square) is 0.667. The value of 0.667 or equivalent to 66.7%. The simple linear regression test obtained a constant of 6.898 which means that the consistent value of the NCT 127: The Lost Boys Film variable is 0.694 and if the NCT 127: The Lost Boys Film variable increases by one unit it will increase Audience Perception by 69.4%.

The correlation test uses product moment correlation and the correlation value is obtained at a value of 0.816. Then, the significance value shows $0.000 < 0.05$, which means that there is a significant influence on the NCT 127: The Lost Boys Movie on Audience Perception. So it can be concluded that NCT 127: The Lost Boys Movie has a positive influence on Audience Perception.

Keywords: Documentary Film, NCT 127, Audience Perception, Mass Communication

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat melaksanakan kegiatan penelitian dan menyelesaikan penulisan laporan akhir skripsi dengan judul “Pengaruh Film Dokumenter NCT 127: *The Lost Boys* terhadap Persepsi Penonton Akan Perjuangan Member NCT 127 (Studi Kuantitatif Kepada *Followers* Akun Tiktok @maudimo)” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku pembimbing skripsi yang mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Suraya, M. Si selaku dosen penguji diskusi proposal, yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta masukan pada saat penyusunan proposal skripsi ini.
3. Dr. Feni Fasta, M.Si selaku penguji ahli yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta masukan pada penelitian skripsi ini.
4. Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, MA selaku ketua sidang yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta masukan pada penelitian skripsi ini dan juga selaku Sekprodi *Broadcasting* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
7. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
8. Novi Erlita, MA selaku Sekprodi *Public Relations* Fakultas Ilmu

Komunikasi Universitas Mercu Buana

9. Siti Muslichatul, M.Ikom selaku Sekprodi *Public Relations*
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
10. Ridho Azlam Ambo Asse, S.IKom., M.I.Kom selaku Sekprodi
Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas
Mercu Buana
11. Andi Pajoloi Bate, S.Ikom, MA selaku Sekprodi *Digital
Communication*
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
12. Dr. S.M Niken Restaty, M.Si selaku Sekprodi kampus cabang
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buan.
13. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
yang telah memberikan ilmu dan wawasannya selama penulis
menjalankan proses perkuliahan.
14. Kepada orang tua penulis, Yukim dan Yanti atas dukungan dan doa
yang tak henti-hentinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah
dan skripsi ini dengan tepat waktu sesuai dengan apa yang mereka
harapkan.
15. Kepada kedua adik penulis, Cintya Wijaya dan Jonathan Dharma
Wijaya yang telah memberikan semangat kepada penulis, sehingga
penulis dapat mengerjakannya dengan tepat waktu.
16. Kepada kekasih penulis Steven Christian yang telah membantu
penulis dalam mengerjakan skripsi serta memberikan semangat
sampai terselesaikannya skripsi ini.
17. Kepada sahabat penulis Felicia dan Fany Fadilla yang telah
membantu penulis serta memberikan semangat sampai
terselesaikannya skripsi ini.
18. Kepada teman penulis yaitu Septi Valintio, Helmalia Putri, Aldrin
Setiaputra, Muhammad Issyam, Richard Siswanto yang telah
memberikan semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat
mengerjakannya dengan tepat waktu.

19. Kepada teman penulis dari Semester satu yaitu Sela dan Hanna Joyce yang telah berjuang bersama-sama dengan penulis selama masa perkuliahan.
20. Kepada member NCT terutama Lee Haechan dan Mark Lee yang telah menemani dan memberikan semangat kepada penulis melalui karya-karyanya.
21. Kepada dr. Anggita Maudi selaku pemilik akun Tiktok @maudimo yang telah membantu penulis menyebarkan kuesioner kepada *followersnya*.
22. Kepada teman-teman *nctzen* penulis yang sudah membantu penulis menyebarkan kuesioner dan juga memberikan semangat kepada penulis.
23. Teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas dorongan, dukungan dan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya.

Akhir kata, penulis menyadari akan berbagai kekurangan atau ketidaksempurnaan dari skripsi yang disebabkan keterbatasan pengetahuan penulis, untuk itu penulis berharap mendapatkan berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 27 Maret 2025

Cindy Wijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis	14
2.2.1 Komunikasi	14
2.2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	17
2.2.3 <i>New Media</i>	19
2.2.4 <i>Media Streaming</i>	23
2.2.5 Film	24
2.2.6 Film Dokumenter	28
2.2.7 Idola	34
2.2.8 Perjuangan	36
2.2.9 Persepsi	37
2.2.10 <i>Followers</i>	40

2.3 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel.....	45
3.3.3 Teknik <i>Sampling</i>	46
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	47
3.4.1 Definisi Konsep.....	47
3.4.2 Operasional Konsep	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder	53
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	57
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	57
3.7.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	58
3.7.3 Analisis Korelasi	58
3.7.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	59
3.7.5 Uji Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	61
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Karakteristik Data Responden.....	64
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X (Pengaruh Film Dokumenter NCT 127: <i>The Lost Boys</i>)	66
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y (Persepsi Penonton Akan Perjuangan Member NCT 127).....	73

4.2.4 Hasil Analisis Deskriptif	80
4.2.5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	82
4.2.6 Hasil Uji Korelasi	84
4.2.7 Uji Koefisien Determinasi	85
4.2.8 Hasil Uji Parsial (Uji T)	85
4.3 Pembahasan Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Akademis	95
5.2.2 Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster NCT 127: <i>The Lost Boys</i>	3
Gambar 1.2 Akun Tiktok @maudimo aktif dalam memberikan informasi event mengenai NCT 127.....	5
Gambar 3.1 Followers akun Tiktok @maudimo	45
Gambar 4.1 <i>Boyband</i> K-Pop NCT 127.....	61
Gambar 4.2 Poster Film NCT 127: <i>The Lost Boys</i>	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Operasional Konsep Pengaruh Film Dokumenter <i>NCT 127: The Lost Boys</i> Terhadap Persepsi Penonton Akan Perjuangan Member NCT 127	48
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	54
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	55
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	57
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi	59
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Menonton Film Dokumenter NCT 127: <i>The Lost Boys</i>	64
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan <i>Followers</i> akun Tiktok @maudimo	65
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.5 Pernyataan X1	66
Tabel 4.6 Pernyataan X2	67
Tabel 4.7 Pernyataan X3	68
Tabel 4.8 Pernyataan X4	68
Tabel 4.9 Pernyataan X5	69
Tabel 4.10 Pernyataan X6	70
Tabel 4.11 Pernyataan X7	71
Tabel 4.12 Pernyataan X8	71
Tabel 4.13 Pernyataan X9	72
Tabel 4.14 Pernyataan X10	73
Tabel 4.15 Pernyataan Y1	73
Tabel 4.16 Pernyataan Y4	74
Tabel 4.17 Pernyataan Y5	75
Tabel 4.18 Pernyataan Y6	75
Tabel 4.19 Pernyataan Y7	76
Tabel 4.20 Pernyataan Y8	77
Tabel 4.21 Pernyataan Y9	78

Tabel 4.22 Pernyataan Y10	78
Tabel 4.23 Pernyataan Y11	79
Tabel 4.24 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X.....	80
Tabel 4.25 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y	81
Tabel 4.26 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	83
Tabel 4.27 Hasil Uji Korelasi	84
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	85
Tabel 4.29 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	85

