



**EFEK TAYANGAN SEPUTAR INDONESIA  
PADA PENGETAHUAN  
MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**( Studi Deskriptif Efek Tayangan Seputar Indonesia  
Periode Maret 2009 – April 2009 )**

**SKRIPSI**

**(Di Susun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu  
Komunikasi Universitas Mercu Buana)**

**Disusun Oleh :**

**NAMA : YUDHA ADI NUGRAHA  
NIM : 44105010085**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2010**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Yudha Adi Nugraha  
NIM : 44105010085  
Jurusan : Broadcasting  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : Efek Tayangan Seputar Indonesia Pada Pengetahuan Mahasiswa  
Fikom Universitas Mercu Buana

Jakarta, Januari 2010

Mengetahui,

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi S. S.Sos, M.Comn)

Pembimbing

(Juwono Tri Atmojo. M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING

### **TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

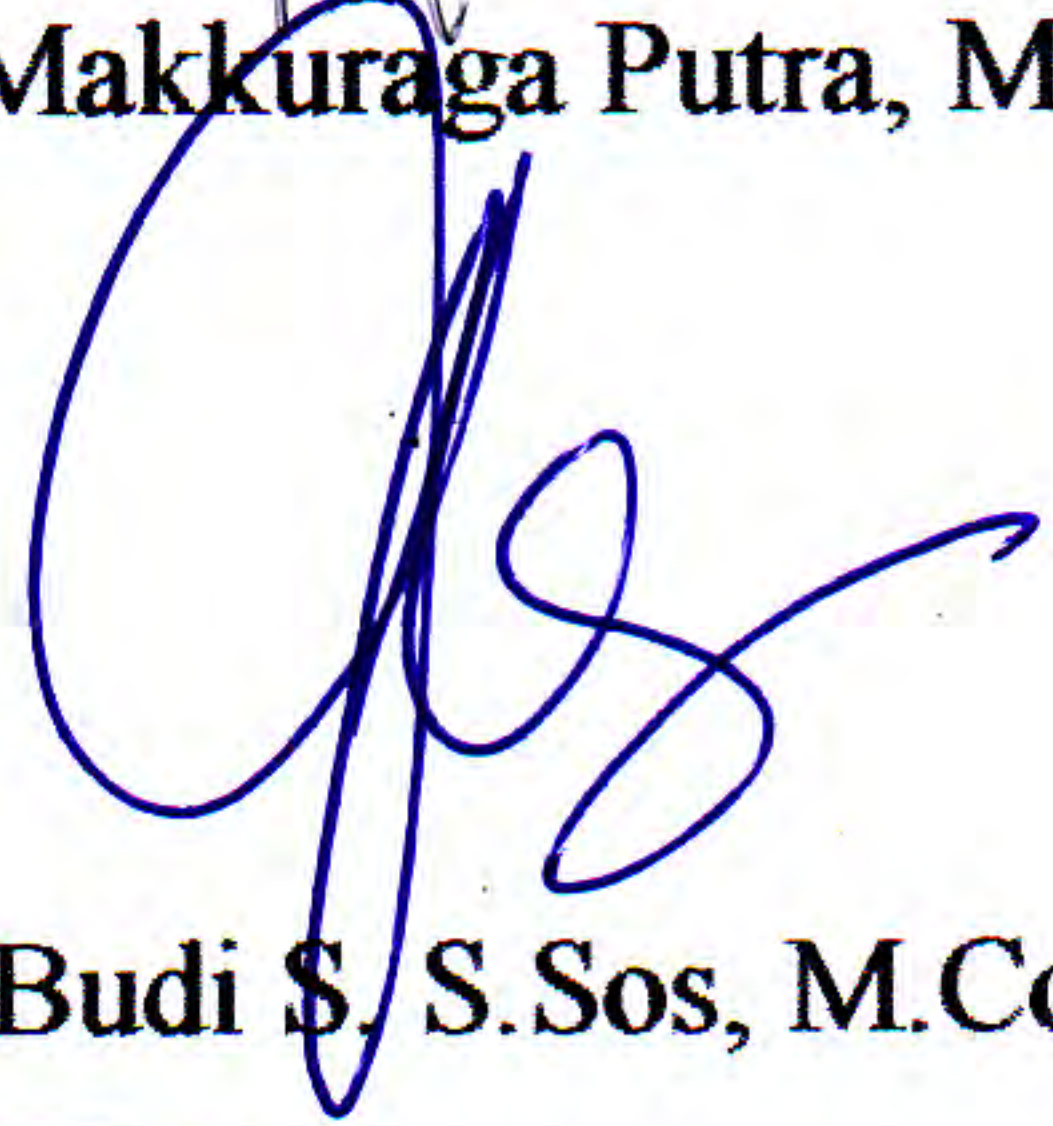
Nama : Yudha Adi Nugraha  
NIM : 44105010085  
Jurusan : Broadcasting  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : Efek Tayangan Seputar Indonesia Pada Pengetahuan Mahasiswa  
Fikom Universitas Mercu Buana

Jakarta, Februari 2010

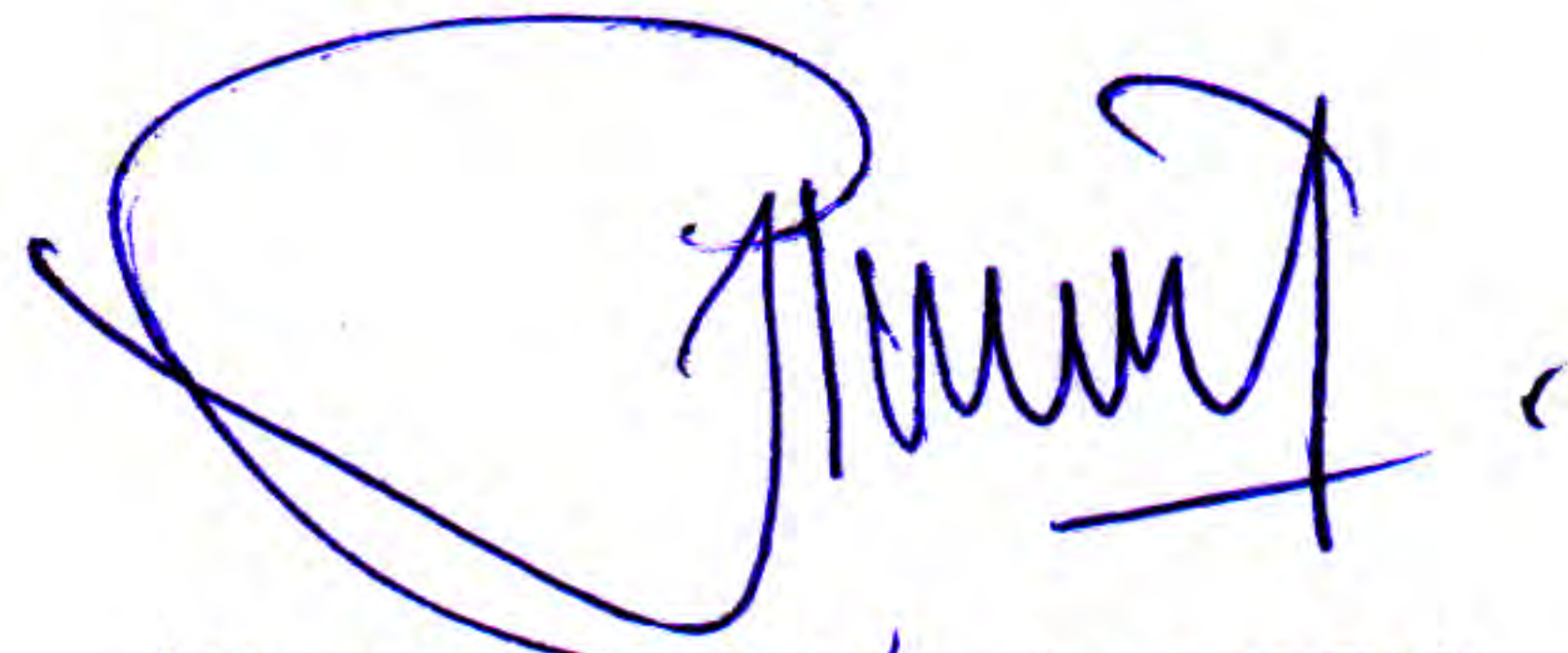
1. Ketua Sidang

  
(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

2. Penguji Ahli

  
(Ponco Budi S. S.Sos, M.Comn)

3. Pembimbing

  
(Juwono Tri Atmojo, M.Si)



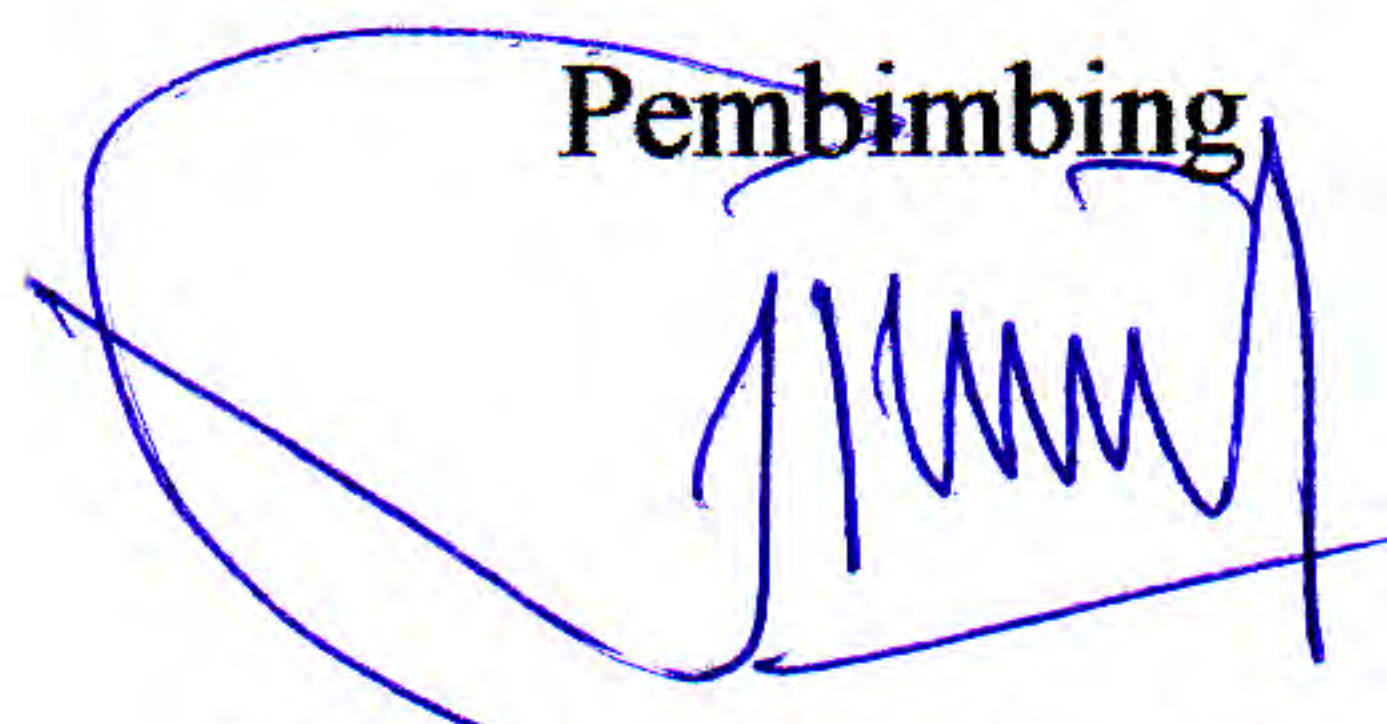
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Yudha Adi Nugraha  
NIM : 44105010085  
Jurusan : Broadcasting  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : Efek Tayangan Seputar Indonesia Pada Pengetahuan Mahasiswa  
Fikom Universitas Mercu Buana

Jakarta, Februari 2010

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing  
  
( Juwono Tri Atmojo, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra Diah Wardhani M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi S. S.Sos, M.Comn)

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sangat sederhana ini.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada Bapak Juwono Tri Atmojo., S.Sos, M.Si, selaku pembimbing penulis haturkan terima kasih karena sudah membimbing, membantu, dan meluangkan waktunya untuk penulis.
2. Kepada Bapak Ponco Budi Sulisty., S.Sos, M.Com, selaku ketua jurusan Broadcasting yang senantiasa memberikan dukungan kepada setiap mahasiswa/i Broadcasting
3. Kepada Ibu Feni Fasta. M.Si, selaku sekretaris jurusan Broadcasting yang memberikan pengarahan kepada mahasiswa/i Broadcasting
4. Kepada seluruh dosen-dosen Fikom yang sudah membagi ilmunya kepada setiap mahasiswa/i Fikom. Terima Kasih sudah mau mengajar dengan sebaik-baiknya
5. Kepada staf TU Fikom Terima Kasih banyak karena telah membantu dan memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh mahasiswa/i Fikom
6. Untuk Kedua Orang Tuaku Terima Kasih banyak sudah mendidik serta membesarkan penulis dan tiada henti-hentinya berdoa sepanjang hari untuk anak-anaknya
7. Untuk keluargaku yang ada di Indramayu : Kakek dan Nenekku, Om Cecep, Tante Yosi, Om Abidin, Tante Neneng, Vharel, Vikash, dan Prakash beserta keluarga yang ada di bandung, Cirebon, Majalengka, Malang, Madiun, Surabaya, dan Kediri aku bangga menjadi keluarga kalian
8. Untuk Adikku tersayang Ira Puspita Sari Makasih ya De sudah membantu dan menolong kakakmu ini

9. Untuk Wawa Olly dan Wawa Danil, penulis Ucapkan Terima Kasih karena begitu baik dan amat sayang kepada penulis
10. Untuk Febri Arisandi yang selalu memberikan semangat dan supportnya kepada penulis. Terima Kasih banyak ya
11. Untuk Teman-teman Broadcast '05 : Tika, Roni, Tyas, Emon, Sigit, Ali, Retha, Dwi, Helmi, Hendar, Ira, Evi, Putri, Gres, Badrun. Mav penulis tidak bisa sebutkan satu per satu broadcast '05. Thank's ya kawan kita sudah lewati hari bersama-sama baik lagi susah maupun senang.
12. Untuk Broadcat 9 : Pak Tulus dan Feri Terima Kasih sudah memberikan masukan-masukan yang berarti bagi penulis.
13. Untuk Anak-anak Bumek : Apid, Geri, Hendrik, Gisha, Randi, Regi, Mas Sigit, Mas Niko, Lya, A ade, Heri, Luwak... Thank's kawan atas semuanya nanti kita maen lagi ya!
14. Untuk berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Akhir kata penulis mohon maaf apabila banyak sekali kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat baik bagi penulis, maupun orang lain dan semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Februari 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

|                     |     |
|---------------------|-----|
| Abstraksi.....      | i   |
| Kata Pengantar..... | ii  |
| Daftar Isi.....     | iv  |
| Daftar Tabel.....   | vii |

### BAB 1 PENDAHULUAN

|                                                    |   |
|----------------------------------------------------|---|
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                   | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah.....                        | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian.....                      | 7 |
| 1.3.2. Manfaat Penelitian.....                     | 7 |
| 1.3.3. Manfaat Akademis.....                       | 7 |
| 1.3.4. Manfaat Praktis.....                        | 7 |

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 2.1. Komunikasi.....                              | 8  |
| 2.2. Komunikasi Massa.....                        | 10 |
| 2.3. Teori S – O – R.....                         | 13 |
| 2.4. Televisi Sebagai Media Massa.....            | 14 |
| 2.5. Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi..... | 16 |
| 2.6. Fungsi Komunikasi Massa.....                 | 17 |
| 2.7. Pengertian Berita.....                       | 22 |
| 2.7.1. Jenis Berita.....                          | 23 |
| 2.7.2. Kriteria Umum Nilai Berita.....            | 24 |

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 2.8. Efek Media Massa.....               | 25 |
| 2.8.1. Pengertian Efek.....              | 25 |
| 2.8.2. Jenis-Jenis Efek Media Massa..... | 26 |
| 1. Efek Kognitif.....                    | 26 |
| 2. Efek Afektif.....                     | 26 |
| 3. Efek Konatif.....                     | 26 |
| 2.9. Pengertian Pengetahuan.....         | 27 |
| 2.9.1 Jenis-Jenis Pengetahuan.....       | 27 |
| 2.10. Mahasiswa.....                     | 29 |
| 2.10.1. Karakteristik Khalayak.....      | 30 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 3.1. Tipe atau Sifat Penelitian.....           | 33 |
| 3.2. Metode Penelitian.....                    | 33 |
| 3.3. Populasi dan Sampel.....                  | 35 |
| 3.3.1 Populasi.....                            | 35 |
| 3.3.2 Sampel Minimal.....                      | 36 |
| 3.3.3 Teknik Sampling .....                    | 37 |
| 3.3.4 Alokasi Sampel.....                      | 38 |
| 3.4. Definisi dan Operasionalisasi Konsep..... | 39 |
| 3.4.1. Definisi Konsep.....                    | 39 |
| 3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....            | 40 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data.....              | 44 |
| 3.6. Teknik Analisis Data.....                 | 45 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 4.1. Sejarah Perusahaan RCTI..... | 50 |
|-----------------------------------|----|

|                                                                                |       |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 4.1.1. Visi, dan Misi RCTI.....                                                | 51    |
| 4.1.2. Tiga Pilar Utama.....                                                   | 52    |
| 4.1.3. Motto RCTI.....                                                         | 53    |
| 4.1.4. Logo RCTI.....                                                          | 53    |
| 4.2 Gambaran Tayangan Seputar Indonesia.....                                   | 54    |
| 4.3 Hasil Penelitian.....                                                      | 55    |
| 4.4 Efek <i>Kognitif</i> dan <i>Afektif</i> Tayangan Seputar<br>Indonesia..... | 60    |
| 4.5 Pembahasan.....                                                            | 89    |
| <br><b>BAB V KESIMPULAN dan SARAN</b>                                          |       |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                            | 95    |
| 5.2 Saran.....                                                                 | 96    |
| <br>Daftar Pustaka.....                                                        | <br>x |
| Lampiran                                                                       |       |
| Biodata                                                                        |       |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden .....</b>                                                                                          | <b>56</b> |
| <b>Tabel 4.2. Jurusan Bidang Studi .....</b>                                                                                             | <b>57</b> |
| <b>Tabel 4.3. Angkatan.....</b>                                                                                                          | <b>57</b> |
| <b>Tabel 4.4. Alasan Menonton Seputar Indonesia.....</b>                                                                                 | <b>58</b> |
| <b>Tabel 4.5. Dengan Siapa Anda Menonton Seputar Indonesia.....</b>                                                                      | <b>59</b> |
| <b>Tabel 4.6. Lama Menonton Tayangan Seputar<br/>Indonesia.....</b>                                                                      | <b>59</b> |
| <b>Tabel 4.7. Pengetahuan Responden Pada Pembawa Acara Seputar<br/>Indonesia.....</b>                                                    | <b>61</b> |
| <b>Tabel 4.8. Pengetahuan Responden Terhadap Program Acara Tentang<br/>Pemilihan Presiden Pada Seputar Indonesia.....</b>                | <b>62</b> |
| <b>Tabel 4.9. Pengetahuan Responden Terhadap Informasi Tentang<br/>Tata Cara Pemilihan Presiden.....</b>                                 | <b>63</b> |
| <b>Tabel 4.10. Pengetahuan Responden Terhadap Berita Kematian Artis /<br/>Tokoh Terkenal.....</b>                                        | <b>64</b> |
| <b>Tabel 4.11. Pengetahuan Responden Terhadap Hari Tayang<br/>Seputar Indonesia.....</b>                                                 | <b>65</b> |
| <b>Tabel 4.12. Pengetahuan Responden Terhadap Faktor Yang<br/>Menyebabkan Menonton Seputar Indonesia.....</b>                            | <b>66</b> |
| <b>Tabel 4.13. Perhatian Responden Terhadap Cara Penyajian Berita Pada<br/>Seputar Indonesia Disajikan Secara Tuntas.....</b>            | <b>67</b> |
| <b>Tabel 4.14. Perhatian Responden Terhadap Penyajian Berita Dari<br/>Tayangan Seputar Indonesia Sesuai Kebutuhan Informasi.....</b>     | <b>68</b> |
| <b>Tabel 4.15. Perhatian Responden Terhadap Isi Berita Pada Tayangan<br/>Seputar Indonesia Tidak Sesuai Kebutuhan Informasi.....</b>     | <b>69</b> |
| <b>Tabel 4.16. Perhatian Responden Terhadap Penilaian Secara<br/>Keseluruhan Cara Penyajian Dari Tayangan Seputar<br/>Indonesia.....</b> | <b>70</b> |

|                                                                                                                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 4.17. Perhatian Responden Terhadap Penilaian Secara Keseluruhan Tampilan Seputar Indonesia.....</b>                                                             | <b>71</b> |
| <b>Tabel 4.18. Perhatian Responden Terhadap Penilaian Secara Keseluruhan Berita Yang Disajikan Seputar Indonesia Sesuai Dengan Perkembangan (<i>up to date</i>).....</b> | <b>72</b> |
| <b>Tabel 4.19. Pemahaman Responden Terhadap Isi Berita Pada Tayangan Seputar Indonesia Sudah Jelas.....</b>                                                              | <b>73</b> |
| <b>Tabel 4.20. Pemahaman Responden Terhadap Isi Berita Pada Tayangan Seputar Indonesia Mudah Dipahami.....</b>                                                           | <b>74</b> |
| <b>Tabel 4.21. Akumulasi Pengetahuan Terhadap Tayangan Seputar Indonesia.....</b>                                                                                        | <b>75</b> |
| <b>Tabel 4.22. Sikap Responden Terhadap Tema Yang Diangkat Seputar Indonesia Memaparkan Peristiwa Yang Terjadi Di Indonesia.....</b>                                     | <b>76</b> |
| <b>Tabel 4.23. Sikap Responden Terhadap Daya Tarik Isi Dari Tayangan Seputar Indonesia Cukup bagus.....</b>                                                              | <b>77</b> |
| <b>Tabel 4.24. Sikap Responden Terhadap Variasi Isi Yang Ditayangkan Seputar Indonesia Sesuai Kebutuhan Informasi.....</b>                                               | <b>78</b> |
| <b>Tabel 4.25. Sikap Responden Terhadap Presenter Seputar Indonesia Memiliki Wawasan Yang Cukup Luas.....</b>                                                            | <b>79</b> |
| <b>Tabel 4.26. Sikap Responden Terhadap Keinginan Kembali Menonton Tayangan Seputar Indonesia.....</b>                                                                   | <b>80</b> |
| <b>Tabel 4.27. Kejelasan Responden Terhadap Suara dan Gambar Pada Tayangan Seputar Indonesia Sesuai Dengan Isinya.....</b>                                               | <b>81</b> |
| <b>Tabel 4.28. Ketepatan Responden Terhadap Cara Penyajian Yang Disajikan Seputar Indonesia Sudah Tepat.....</b>                                                         | <b>82</b> |
| <b>Tabel 4.29. Ketepatan Terhadap Penempatan Jam Tayang.....</b>                                                                                                         | <b>83</b> |
| <b>Tabel 4.30. Kepentingan Responden Terhadap Program Acara Seputar Indonesia Menayangkan Berita Kecelakaan baik darat, laut, maupun udara .....</b>                     | <b>84</b> |

|                                                                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 4.31. Kepentingan Responden Terhadap Program Acara Seputar<br/>Indonesia Menayangkan Berita Flu Babi.....</b> | <b>85</b> |
| <b>Tabel 4.32. Ketertarikan Responden Terhadap Tampilan Dari Tayangan<br/>Seputar Indonesia.....</b>                   | <b>86</b> |
| <b>Tabel 4.33. Ketertarikan Responden Terhadap Isi Tayang<br/>Seputar Indonesia.....</b>                               | <b>87</b> |
| <b>Tabel 4.34. Akumulasi Sikap Terhadap Tayangan Seputar Indonesia.....</b>                                            | <b>88</b> |