



**ANALISIS PROSES PRODUKSI PROGRAM “KISSVAGANZA”
LIVE DI INDOSIAR
(PERIODE FEBRUARI 2009)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar
Strata Satu Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh

RENI YULIANTI

44105010047

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN BROADCASTING

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2010



**Lembar Persetujuan Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

Nama : Reni Yulianti
Nim : 44105010047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : **ANALISIS PROSES PRODUKSI PROGRAM
KISSVAGANZA LIVE DI INDOSIAR
(PERIODE FEBRUARI 2009)**

Jakarta, Januari 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Morissan., Drs, Ma)



**Tanda Lulus Sidang Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

Nama : Reni Yulianti
Nim : 44105010047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : **ANALISIS PROSES PRODUKSI PROGRAM
KISSVAGANZA LIVE DI INDOSIAR
(PERIODE FEBRUARI 2009)**

Mengetahui,

Ketua Sidang
(Afdal Makkuraga., S. Sos, MM, M.Si)


(.....)

Penguji Ahli
(Ponco Budi Sulistyo., S. Sos, M.Comn)


(.....)

Pembimbing
(Morissan., Drs, Ma)


(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jurusan Broadcasting**

Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi

Nama : Reni Yulianti
Nim : 44105010047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : **ANALISIS PROSES PRODUKSI PROGRAM
KISSVAGANZA LIVE DI INDOSIAR
(PERIODE FEBRUARI 2009)**

Jakarta, Januari 2010

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing

(Morissan., Drs. Ma)

Kaprodi Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyono., S. Sos, M.Comn)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Diah Wardhani., Dra. M.Si.)

KATA PENGANTAR



Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang begitu banyak kepada umatNya, sampai pada akhirnya penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis sampaikan pula kepada Nabi Muhammad SAW semoga kita termasuk dalam umatnya. Amin.

Perasaan lega bercampur haru mewarnai hati penulis karena akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi sempat yang tertunda ini. Hal ini dikarenakan ada beberapa hambatan dalam proses penyelesaian skripsi. Namun akhirnya skripsi ini bisa diselesaikan guna melengkapi syarat kelulusan penulis., adapun dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta sumbangan pemikiran dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu dan sesuai dengan harapan penulis, untuk itu tidak ada kata terindah selain ucapan Terima kasih yang penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Morissan., Drs, Ma. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang selalu sabar membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk semangat dan bantuan yang diberikan.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyio S.Sos, M.Comn. selaku Kepala Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Afdal Makkuraga S.Sos, MM, M.Si, selaku ketua sidang.
4. Kedua orang tua tercinta, Ibu & Baba (Ibu Amasih & Bpk Adus Daskia) yang telah memberikan dukungan yang begitu hebat berupa Doa, semangat, materi dan kasih sayang yang besar melebihi siapapun. I dedicate this for all of you.

5. Keluarga Besar Daskia, (Dadang Sumantri, Wawan Darmawan, Maena Kumari, Ety Nurbaiti, HeryAnto, Dewi Kusuma, Rany Sanjaya & Rena Yunita) dan semua kakak ipar ku, yang telah memberikan semangat dan doa yang tiada hentinya agar aku menjadi anak yang berguna.
6. Ponakan – Ponakan yang telah menjadi penghiburku saat lelah menjelang (Dicki Sumantri, Andicka Dwi Sumantri, Mayang Pradini, M. Fadilah, Nuansa Biru Pertiwi D, Yudisthira D, Adrian Setiawan, Sadam Valen N, Vanesha Nur aulia, Velisha Nurhaliza, Neva Alya Z, Azriel Setiawan & Angkasa Putra Sanjaya).
7. Yusuf Alattas, Terima kasih atas dukungan, doa serta kasih sayang & pembelajaran yang telah kau ajarkan padaku selama 6 tahun ini, semoga kita selalu bersama selamanya, aii.
8. Keluarga Umi & Walid beserta adik – adik, Selvi, Ismail, Musa & Isa yang telah menjadi second sweethome selama ini buat aku.
9. Seluruh Teman – teman Broadcast 2005 yang tak kan terlupakan dan tidak bisa disebutkan satu per satu dari A – Z, I love you so much guys, special thanks to Dara, Agustina, Renny h, Ellen (yang telah banyak menghabiskan waktu bersama dalam kuliah maupun kerja sama bermain) & Fitria (selalu bersama dalam bimbingan skripsi).
10. Seluruh Teman – teman SMU BUDI MULIA Mamamia, Silvani dan Megawati, yang masih kompak sampai saat ini terima kasih atas semangatnya.
11. Para Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi terima kasih.
12. Seluruh Tim Produksi Departement Non Drama “Kissvaganza” Indosiar yang telah memberikan waktu dan pengalaman yang tak kan terlupakan, Mas Daniel, Mas Harri widi & Mas Adhi Irawan.

13. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, terima kasih banyak atas dukungan dan doanya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik untuk perbaikan skripsi ini.

Harapan penulis, skripsi ini tidak hanya bermanfaat secara pribadi tetapi juga bagi para pembaca.

Jakarta, Januari 2010

Reni Yulianti

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Signifikansi Penelitian	10
1.4.1 Signifikansi Akademis	10
1.4.2 Signifikansi Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	11
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa	11
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.1.3 Tujuan Dan Fungsi Komunikasi Massa	14
2.1.4 Isi Pesan Komunikasi Massa	16
2.1.5 Efek Komunikasi Massa	17
2.2 Televisi sebagai Media Komunikasi Massa	18
2.2.1 Definisi Televisi	18
2.2.2 Karakteristik Televisi	20
2.2.3 Fungsi Televisi	21
2.2.4 Efek Televisi	23
2.3 Program Televisi	25
2.3.1 Pengertian Program Televisi	25
2.3.2 Jenis Program Televisi	26
2.3.3 Elemen – Elemen Keberhasilan Program	29
2.4 Program Variety Show	30
2.4.1 Pengertian Program Variety Show	30

2.4.2 Karakteristik Variety Show.....	31
2.4.3 Jenis Program Variety Show.....	32
2.5 Proses Produksi Program Variety Show	32
2.5.1 Pengertian Program Variety Show.....	32
2.5.2 Tahap – Tahap Proses Produksi.....	33
2.5.3 Pihak – Pihak Yang Terkait Dalam Proses Produksi.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Sifat Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.3.1 Data Primer	47
3.3.2 Data Sekunder	47
3.4 Nara Sumber / Key Informan.....	47
3.5 Fokus Penelitian.....	49
3.6 Definisi Konsep.....	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum PT Indosiar Visual Mandiri	53
4.1.1 Sejarah singkat Televisi INDOSIAR	53
4.1.2 Logo PT Indosiar Visual Mandiri	55
4.1.3 Motto PT Indosiar Visual Mandiri.....	55
4.1.4 ID Station PT Indosiar Visual Mandiri	55
4.1.5 Visi Dan Misi PT Indosiar Visual Mandiri.....	56
4.1.6 Strategi Manajemen PT Indosiar Visual Mandiri	57
4.1.7 Struktur Umum Organisasi PT Indosiar Visual Mandiri	58
4.1.8 Sarana Dan Prasarana PT Indosiar Visual Mandiri	58
4.2 Gambaran Umum Program Variety Show Kissvaganza.....	60
4.2.1 Konsep Variety Show Kissvaganza	61
4.2.2 Struktur Organisasi Kissvaganza	62
4.3 Hasil Penelitian	63
4.3.1 Proses Pra Produksi.....	64

4.3.1.1 Penemuan Ide	64
4.3.1.2 Perencanaan.....	65
4.3.1.3 Persiapan	70
4.3.2 Proses Produksi	71
4.3.3 Proses Pasca Produksi	78
4.4 Pembahasan.....	80
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	