



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

ABSTRAKSI

Nama : Muhammad Rizki Junior

**Judul : Persepsi Khalayak Khususnya Remaja Terhadap Tayangan
Weekend Seru di Global TV (survey RW011 Kelurahan Sukabumi Utara)**

Bibliografi : 16 buku, tahun 1985-2005

Televisi saat ini telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Banyak orang yang menghabiskan waktunya lebih lama didepan televisi dibandingkan dengan waktu yang digunakan untuk mengobrol dengan keluarga atau pasangan mereka. Media massa seperti radio, televisi, dan lain sebagainya menjadikan komunikasi massa sebagai objek studi.

Menurut Defleur dan Dennis komunikasi massa adalah suatu proses dimana komunikator-komunikator menggunakan, media untuk meyebarakan pesan-pesan secara luas, dan secara terus-menerus menciptakan makna-makna yang diharapkan dapat mempengaruhi khalayak yang sangat besar dan berbeda-beda dengan melalui berbagai "cara". Dari penjelasan tersebut peneliti ingin meniliti tentang persepsi khalayak terhadap tayangan *Weekend seru* untuk mengetahui pendapat dari para khalayak dan sesuai dengan kenyataan yang ada.

Sifat penelitaian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian yang bersifat *deskriptif* dengan pendekatan *kuantitatif*.metode yang digunakan peneliti disini adalah metode *survey*, yaitu suatu jenis penelitian yang di dalamnya hal yang hendak diketahui peneliti dituangkan dalam suatu daftar pertanyaan baku. Populasi yang akan diteliti adalah Khalayak khususnya remaja di Rw 011 kelurahan Sukabumi Utara Jakarta-Barat. Usia 15-29 tahun yang berjumlah 6924 jiwa.

Berdasarkan hasil penelitian data diperoleh melalui responden,mengenai persepsi dalam tahapan penafsiran,perhatian dan pengetahuan. Rw 011 dikelurahan Sukabumi Utara memberikan persepsi sangat positif terhadap tayangan *Weekend seru* di Global TV sebanyak, sebanyak 90,91 % responden.