



**PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN “*WEEKEND SERU*”
DI GLOBAL TV
(Survey di RW.011 Kel.Sukabumi Utara Jak-Bar)**

S K R I P S I
Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1)
di bidang Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi

DISUSUN OLEH

NAMA : MUH. RIZKI JUNIOR
NIM : 4410401-011
BIDANG STUDI : BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizki Junior
NIM : 4410401-011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcast
Judul : Persepsi Khalayak terhadap tayangan weekend seru di global TV
(Survei di Rw 011 Kelurahan Sukabumi utara Jakarta Barat)

Jakarta, 4 Februari 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyio, S.Sos, M.Comm)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizki Junior
NIM : 4410401-011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcast
Judul : Persepsi Khalayak terhadap tayangan weekend seru di global TV
(Survei di Rw 011 Kelurahan Sukabumi utara Jakarta Barat)

Jakarta, 11 Februari 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Feni Fasta SE, M.Si (.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Heri Budianto, M.Si (.....)

3. Pembimbing

Nama : Ponco Budi Sulistyio S.Sos, M.Comm (.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizki Junior
NIM : 4410401-011
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcast
Judul : Persepsi Khalayak terhadap tayangan weekend seru di global TV
(Survei di Rw 011 Kelurahan Sukabumi utara Jakarta Barat)

Jakarta, 15 Februari 2010

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyo S.Sos, M.Comm)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani M.Si)

(Ponco Budi Sulistyo S.Sos, M.Comm)

KATA PENGANTAR

Assalamuailakum Wr.Wb

Alhamdullilah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T, karena

berkat rahmat dan ijinnya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan Weekend Seru di Global TV”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar S1 (starata1) ilmu komunikasi.

Dalam penulisan ini serta penyusunan skripsi, penulis menemukan hambatan,namun dengan semangat serta dukungan baik moril maupun materiil yang diberikan oleh orang-orang terdekat, membuat penulis merasa yakin dan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini, sehingga akhirnya skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari dalam proses penulisan serta penyusunan skripsi ini, penulis tidak berdiri sendiri . untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos,M.Comm selaku pembimbing dan ketua program studi jurusan Broadcasting atas kesedian untuk berkonstultasi, dan telah sabar untuk memabntu dan mebimbing penulis sehingga skripsi ini selesai.
2. Ibu Dra.Diah Wandhani,M.sI selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Drs.Hardiyanto, M.sI selaku wakil dekan fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Feni Fasta, SE, M.sI, selaku seketris program studi Broadcasting

5. Para dosen pengajar yang banyak membantu penulis dalam membagi ilmunya sebagai bekal untuk masa depan.
6. Staff Tata Usaha dan Lab Fikom yang telah membantu penulis dari semester pertama sampai akhir.
7. Untuk *my parents*, Latifah dan Husin MT yang tidak henti-hentinya mendoakan, membiayai, dan memberikan dukungan selama ini.
8. *My brother and Sister* yang sering banyak becanda dan juga memberikan dukungan *thanks* ya, kalau tidak ada kalian rumah jadi sepi.
9. Mas Yossi, Mas Atar, Mas Aan, Mba Briena, Mas Yudho, Mas Satrio, Mba Eka, Mba Wenny Mas Bungky, Mas Sugeng dan seluruh *crew Weekend seru* dan *FI* yang telah banyak membantu penulis dan meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dan data-data yang dibutuhkan untuk melengkapi penelitian ini.
10. Bapak Muhammad Nur, selaku lurah Sukabumi Utara yang telah membantu penulis untuk mengumpulkan data-data yang dibutuhkan untuk penelitian.
11. IMAHO, (Anwar, Garink, Isal, Arief, Dhika, Docter), Roso-roso (Pele, Sammy, Howard, C-men, DBD, Ipank), Ahmad Junaedy, Ahad, Pay, Jovie, Iqbal, Ridwan Diah, Kiki dan angkatan 04 *thanks* ya atas dukungannya yang menjadi pembangkit motivasi pribadi penulis untuk menyelesaikan kuliah di Universitas Mercu Buana.
12. KOTAK, KORN, SLIPKNOT, VIERRA, PADI yang menjadi sumber inspirasi penulis untuk lebih kreatif lagi

13. Teman-teman magang Global TV Arief ,Tio,Rizka,Vasnia,Wilda,Ade kapan nih kita reunion khusus anak-anak magang.
14. Saudara ku Alunk,Iman, Adi, Amank dan teman band ku Mira,Q-poy. Semangat ya buat bikin lagu *THE UNTITLED* semoga sukses bro.
15. Semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi mahasiswa/i FIKOM dan semua pihak yang membacanya.
Terima kasih.

Wasalamualaikum

Jakarta, Desember 2009

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	6
1.3. Tujuan penelitian.....	7
1.4. Signifikasi penelitian.....	7
1.4.1 Signifikasi akademis	7
1.4.2. Signifikasi praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Komunikasi massa	9
2.1.2. Karesteristik komunikasi massa.....	10
2.1.3. Fungsi komunikasi massa	12
2.2. Televisi sebagai media massa	13
2.2.1 Karesteristik televisi sebagai media massa	16
2.2.2 Fungsi televise sebagai media massa	17

2.3. Program televisi	18
2.4. Program <i>variety</i>	21
2.4.1. Jenis-jenis <i>variety</i>	21
2.5. Khalayak	22
2.5.1. Karakteristik khalayak	23
2.5.2. Remaja	25
2.5.3. Persepsi	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Sifat Penelitian	28
3.2. Metode Penelitian	28
3.3. Populasi dan sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2. Sampel	30
3.4. Definisi dan operasional konsep	31
3.4.1 Definisi konsep	31
3.4.2. Operasional konsep	32
3.5. Teknik pengumpulan data	34
3.5.1 Pengumpulan data primer	34
3.5.2. Pengumpulan data sekunder	35
3.6. Pengolahan dan analisis data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran umum PT.Global Informasi Bermutu	39
4.1.1 Tujuan Global TV	41

4.1.2.	Visi dan misi Global TV	41
4.1.3.	Kegiatan Operasional dan Objektivitas Global TV ..	42
4.1.4.	Logo global TV	42
4.1.5.	Jam tayang dan target <i>audince</i> Global TV	43
4.1.6.	Jangkauan Global TV	43
4.2.	Hasil penelitian.....	44
4.2.1.	Hasil kuesioner tentang persepsi khalayak	45
4.3.	Hasil Kuesioner	46
4.3.1.	Data responden.....	46
4.3.1.1	Usia	46
4.3.1.2.	Jenis kelamin	47
4.3.2.	Penggunaan media	48
4.3.2.1.	Acara musik yang biasa ditonton	48
4.3.2.2.	Seberapa sering menonton tayangan Weekend seru	49
4.3.2.3.	Intentitas menonton tayangan Weekend Seru	50
4.3.2.4.	Alasan menonton tayangan Weekend seru	51
4.3.3	Perhatian terhadap <i>host</i> Weekend seru	52
4.3.4.	Perhatian terhadap penampilan bintang tamu	53
4.3.5.	Perhatian terhadap setting lokasi.....	54
4.3.6 .	Perhatian terhadap jam tayang Weekend seru	55
4.3.7.	Perhatian terhadap segmen Weekend seru.....	57

4.3.8. Penilaian terhadap host Weekend seru.....	58
4.3.9. Penilaian terhadap penampilan bintang tamu	59
4.3.10. Penilaian terhadap setting lokasi	61
4.3.11 Penilaian terhadap jam tayang Weekend seru.....	62
4.3.12 .Penilaian terhadap tiap segmen.....	64
4.3.13. Pengetahuan terhadap <i>host</i> Weekend seru	65
4.3.14. Pengetahuan terhadap penampilan bintang tamu Weekend seru	66
4.3.15. Pengetahuan terhadap setting lokasi	68
4.3.16. Pengetahuan terhadap jam tayang Weekend seru	69
4.3.17 Pengetahuan terhadap tiap segmen	70
4.4 Akumulasi Persepsi.....	72
4.5. Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2 .Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1	Populasi	29
Tabel 3.4.2	Operasional konsep	32
Tabel 3.4.3	Bobot skala likert	36
Tabel 3.4.4.	Akumulasi skala likert	37
Tabel 4.3.1	Usia	46
Tabel 4.3.2	Jenis kelamin	47
Tabel 4.3.3	Acara musik yang biasa ditonton	48
Tabel 4.3.4	Seberapa sering menonton tayangan <i>weekend seru</i>	49
Tabel 4.3.5.	Intensitas menonton tayangan <i>weekend seru</i>	50
Tabel 4.3.6	Alasan menonton tayangan <i>weekend seru</i>	51
Tabel 4.3.7	Perhatian terhadap host <i>weekend seru</i>	52
Tabel 4.3.8.	Perhatian terhadap penampilan bintang tamu	53
Tabel 4.3.9	Perhatian terhadap setting lokasi	54
Tabel 4.3.10	Perhatian terhadap jam <i>weekend seru</i>	55
Tabel 4.3.11	Perhatian terhadap setiap segmen <i>weekend seru</i>	57
Tabel 4.3.12	Penilaian terhadap host <i>weekend seru</i>	58
Tabel 4.3.13	Penilaian terhadap penampilan bintang tamu	59
Tabel 4.3.14	Penilaian terhadap setting lokasi	61
Tabel 4.3.15	Penilaian terhadap jam weekend seru	62
Tabel 4.3.16	Penilaian terhadap segmen weekend seru	64
Tabel 4.3.17	Pengetahuan host <i>Weekend seru</i>	65

Tabel 4.3.18	Pengetahuan penampilan bintang tamu	66
Tabel 4.3.19	Pengetahuan lokasi <i>Weekend seru</i>	68
Tabel 4.3.20	Pengetahuan jam tayang <i>Weekend seru</i>	69
Tabel 4.3.21	Pengetahuan segmen <i>Weekend seru</i>	70
Tabel 4.4	Akumulasi persepsi	72