



## **SKRIPSI**

**Strategi Production House Imaji Bentang Selaras**

**Dalam Memproduksi Program “Maafin Dong”**

**(Periode November-Desember 2008)**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Ilmu Komunikasi

**Disusun oleh:**

NAMA	:	Murdani Umar
NIM	:	04103 - 084
JURUSAN	:	BROADCASTING

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2010**



UNIVERSITAS MERCU BUANA

**MERCU BUANA**  
Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting

### **LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Murdani Umar

NIM : 04103-084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Judul : **STRATEGI PRODUCTION HOUSE IMAJI BENTANG SELARAS DALAM MEMPRODUKSI PROGRAM “MAAFIN DONG” (Periode November-Desember 2008)**

Jakarta, Februari 2010

Mengetahui,

Pembimbing

**Feni Fasta, SE, M.Si**



**MERCU BUANA**  
Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Murdani Umar

Nim : 04103-084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Judul : **STRATEGI PRODUCTION HOUSE IMAJI BENTANG SELARAS DALAM MEMPRODUKSI PROGRAM “MAAFIN DONG” (Periode November-Desember 2008)**

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Feni Fasta, SE, M.Si

Ketua Program Studi

Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comm



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting

### TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Murdani Umar

Nim : 04103-084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Judul :  
**STRATEGI PRODUCTION HOUSE IMAJI BENTANG SELARAS DALAM MEMPRODUKSI PROGRAM “MAAFIN DONG” (Periode November-Desember 2008)**

Jakarta, Februari 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Tri Dhiah Cahyowati M.Si



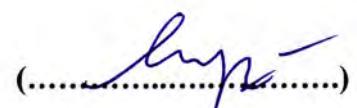
2. Penguji Ahli

Nama : Afdal makkuraga Putra, S.Sos, MM M.Si



3. Pembimbing

Nama ; Feni Fasta, SE, M.Si





Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Murdani Umar

NIM : 04103-084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Judul : **STRATEGI PRODUCTION HOUSE IMAJI BENTANG SELARAS DALAM MEMPRODUKSI PROGRAM “MAAFIN DONG” (Periode November-Desember 2008)**

Jakarta, Februari 2010

Disetujui dan Diterima oleh,

Dosen Pembimbing



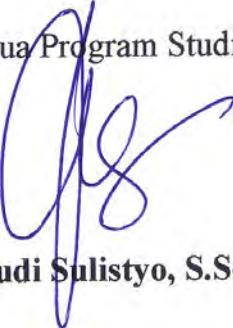
**Feni Fasta, SE, M.Si**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



**Dra. Diah Wardhani, M.Si**

Ketua Program Studi



**Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comm**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan jalan yang penuh berkah kepada umatnya.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas juga dari doa, semangat, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih, antara lain kepada :

1. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku pembimbing yang telah banyak memberikan waktu, masukan, kritik yang membangun serta dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Diah, M.si selaku pembimbing Akademik terima kasih banyak atas masukan dan dukungannya.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Com selaku kaprodi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Fakultas Imu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
5. Seluruh Staff Tata Usaha FIKOM UMB, Mas Ervan, Mas Mawi, Mas Ibeng, dan lain-lain terima kasih atas semua bantuannya selama ini.
6. Orang tua tercinta Ibu Darmilis dan Bapak Usmar J, maaf telah menunggu selama tujuh tahun untuk membuat kalian tersenyum kembali dan bangga..

7. Ney Bee yang udah kasih semangat menjadi lebih hidup! loph u bee..
8. Mr Paul thank for u believe me work together with u, you are rock boz!! Have fun go mad!!
9. Mba Ari Kepala HRD Imaji Bentang Selaras terima kasih atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk meneliti dan memberikan data-data yang penulis butuh kan.
10. IBS we're still the happy family : Rian, Nurman semangat maan!, Dipa, Prima, Om Boi, Indri, Mas Ikbal, Rista, Nisa, Mba Mel, Pepenk semangat yoo, Bang Nana, Adi Pocong Irawan, Risma, Bajay, Aldie, Fani, Rudi, Mba Lela, Mas Jati, Sedy, Cipto bapuk, Ion, Kanda, Sigit, Toni gresvo, Basuki, Dape, Tya, Atin, Petot, Rohman, terima kasih yah atas kebersamaan kalian mari kita buat program lagi yang menarik, Semangat...!
11. Seluruh teman-teman Broadcast '03 : Tomy jaw, Sigit, Bayu, Iboy, Ade, Lambe, Babeh, Ojan, Obie, Jack, Bahrul, Adit, Aseng, Pencot, Jawa, Kiko, Gepeng, Black, Eko, Dsong, Kujil, Agus, Yoris, Chirs, Mbah Ipul, Nita, Wiwin, Dania, Cha cha, Citra, Wulan, Senja, Seby dan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dorongan semangat, dukungannya dan kebersamaan kalian.
12. Seperak Zine, Badax si kebo edan, Becker bukan rakyat biasa, Sigit, Ncex anti kocek, Pugil.
13. Semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi dunia Broadcasting dan subyek penelitian. Sekaligus dapat

menjadi inspirasi dan wawasan bagi semua orang yang membacanya maupun bagi penulis sendiri.

Jakarta, Februari 2010

Penulis

## **DAFTAR ISI**

### **COVER DEPAN**

#### **LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

#### **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

#### **TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

#### **LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**ABSTRAK .....** ..... i

**KATA PENGANTAR.....** ..... ii

**DAFTAR ISI.....** ..... v

**DAFTAR LAMPIRAN .....** ..... viii

<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1	Latar Belakang Masalah .....	1
1.2	Perumusan Masalah .....	9
1.3	Tujuan Penelitian .....	9
1.4	Manfaat Penelitian .....	9
	1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis .....	9
	1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	10
2.1	Komunikasi massa .....	10
2.2	Televisi sebagai Media Massa .....	12
2.3	Program Siaran Televisi .....	18
2.4	Program Acara Reality Show .....	21
	2.4.1 Macam-macam Reality Show.....	22
	2.4.2 Dampak Positif Reality Show.....	23
2.5	Strategi .....	23
	2.5.1 Strategi Produksi .....	29

2.5.2	Strategi Pemasaran.....	30
2.5.3	Tahapan Produksi.....	33
2.6	Production House .....	33
2.7	Pelaksana Produksi .....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1	Tipe Penelitian .....	38
3.2	Metode Penelitian .....	39
3.3	Tehnik Pengumpulan Data .....	40
3.3.1	Primer.....	40
3.3.2	Sekunder .....	40
3.4	Key Informan .....	40
3.5	Fokus Penelitian .....	42
3.6	Definisi Konsep .....	44
3.7	Teknik Analisa Data.....	45
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1	Gambaran Umum Imaji Bentang Selaras .....	46
4.1.1	Visi dan Misi Imaji Bentang Selaras .....	48
4.1.2	Struktur Organisasi Imaji Bentang Selaras.....	49
4.1.3	Program-program yang diproduksi IBS .....	50
4.1.4	Maafin Dong.....	51
4.1.5	Struktur Organisasi Maafin Dong .....	51
4.2	Hasil Penelitian .....	53
4.2.1	Planning .....	53
4.2.2	Organizing.....	55
4.2.3	Actuating.....	58
4.2.4	Controlling .....	61
4.2.5	Bagan Strategi Produksi.....	65
4.3	Pembahasan.....	66

<b>BAB</b>	<b>V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	70
5.1		Kesimpulan .....	70
5.2		Saran .....	72

Daftar Pustaka

Lampiran

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Keterangan Penelitian
2. Daftar Wawancara
3. *Script Maafin Dong*
4. Rating
5. Estimasi *Budget*
6. CV