



SKRIPSI

Strategi Production House Imaji Bentang Selaras

Dalam Memproduksi Program “Maafin Dong”

(Periode November-Desember 2008)

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

NAMA	: Murdani Umar
NIM	: 04103 - 084
JURUSAN	: BROADCASTING

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2010**



MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Murdani Umar

NIM : 04103-084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Judul : **STRATEGI *PRODUCTION HOUSE* IMAJI BENTANG SELARAS DALAM
MEMPRODUKSI PROGRAM “MAAFIN DONG” (Periode November-
Desember 2008)**

Jakarta, Februari 2010

Mengetahui,

Pembimbing

Feni Fasta, SE, M.Si



MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Murdani Umar
Nim : 04103-084
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : **STRATEGI *PRODUCTION HOUSE* IMAJI BENTANG SELARAS
DALAM MEMPRODUKSI PROGRAM “MAAFIN DONG” (Periode
November-Desember 2008)**

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Feni Fasta, SE, M.Si

Ketua Program Studi

Ponco Budi Sulistyio, S.Sos, M.Comn



MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Murdani Umar
Nim : 04103-084
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : **STRATEGI *PRODUCTION HOUSE* IMAJI BENTANG SELARAS
DALAM MEMPRODUKSI PROGRAM “MAAFIN DONG” (Periode
November-Desember 2008)**

Jakarta, Februari 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Tri Dhiah Cahyowati M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Afdal makkuraga Putra, S.Sos, MM M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Nama ; Feni Fasta, SE, M.Si

(.....)



MERCU BUANA

**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Murdani Umar
NIM : 04103-084
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : **STRATEGI *PRODUCTION HOUSE* IMAJI BENTANG SELARAS
DALAM MEMPRODUKSI PROGRAM “MAAFIN DONG” (Periode
November-Desember 2008)**

Jakarta, Februari 2010

Disetujui dan Diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Feni Fasta, SE, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Program Studi

Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan jalan yang penuh berkah kepada umatnya.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas juga dari doa, semangat, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih, antara lain kepada :

1. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku pembimbing yang telah banyak memberikan waktu, masukan, kritik yang membangun serta dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Diah, M.si selaku pembimbing Akademik terima kasih banyak atas masukan dan dukungannya.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Com selaku kaprodi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
5. Seluruh Staff Tata Usaha FIKOM UMB, Mas Ervan, Mas Mawi, Mas Ibeng, dan lain-lain terima kasih atas semua bantuannya selama ini.
6. Orang tua tercinta Ibu Darmilis dan Bapak Usmar J, maaf telah menunggu selama tujuh tahun untuk membuat kalian tersenyum kembali dan bangga..

7. Ney Bee yang udah kasih semangat menjadi lebih hidup! loph u bee..
8. Mr Paul thank for u believe me work together with u, you are rock boz!! Have fun go mad!!
9. Mba Ari Kepala HRD Imaji Bentang Selaras terima kasih atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk meneliti dan memberikan data-data yang penulis butuh kan.
10. IBS we're still the happy family : Rian, Nurman semangat maan!, Dipa, Prima, Om Boi, Indri, Mas Ikbil, Rista, Nisa, Mba Mel, Pepenk semangat yoo, Bang Nana, Adi Pocong Irawan, Risma, Bajay, Aldie, Fani, Rudi, Mba Lela, Mas Jati, Sendy, Cipto bapuk, Ion, Kanda, Sigit, Toni gresvo, Basuki, Dape, Tya, Atin, Petot, Rohman, terima kasih yah atas kebersamaan kalian mari kita buat program lagi yang menarik, Semangat...!
11. Seluruh teman-teman Broadcast '03 : Tomy jaw, Sigit, Bayu, Iboy, Ade, Lambe, Babeh, Ojan, Obie, Jack, Bahrul, Adit, Aseng, Pencot, Jawa, Kiko, Gepeng, Black, Eko, Dsong, Kujil, Agus, Yoris, Chirs, Mbah Ipul, Nita, Wiwin, Dania, Cha cha, Citra, Wulan, Senja, Seby dan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dorongan semangat, dukungannya dan kebersamaan kalian.
12. Seperak Zine, Badax si kebo edan, Becker bukan rakyat biasa, Sigit, Ncex anti kocek, Pugil.
13. Semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi dunia Broadcasting dan subyek penelitian. Sekaligus dapat

menjadi inspirasi dan wawasan bagi semua orang yang membacanya maupun bagi penulis sendiri.

Jakarta, Februari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

COVER DEPAN

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR.....ii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR LAMPIRAN viii

BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan Masalah ..	9
1.3	Tujuan Penelitian	9
1.4	Manfaat Penelitian	9
1.4.1	Manfaat Teoritis/Akademis	9
1.4.2	Manfaat Praktis	9
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1	Komunikasi massa	10
2.2	Televisi sebagai Media Massa	12
2.3	Program Siaran Televisi	18
2.4	Program Acara Reality Show	21
2.4.1	Macam-macam Reality Show.....	22
2.4.2	Dampak Positif Reality Show.....	23
2.5	Strategi	23
2.5.1	Strategi Produksi	29

2.5.2	Strategi Pemasaran.....	30
2.5.3	Tahapan Produksi.....	33
2.6	Production House	33
2.7	Pelaksana Produksi	34
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1	Tipe Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian	39
3.3	Tehnik Pengumpulan Data	40
3.3.1	Primer.....	40
3.3.2	Sekunder	40
3.4	Key Informan	40
3.5	Fokus Penelitian	42
3.6	Definisi Konsep	44
3.7	Teknik Analisa Data.....	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Gambaran Umum Imaji Bentang Selaras	46
4.1.1	Visi dan Misi Imaji Bentang Selaras	48
4.1.2	Struktur Organisasi Imaji Bentang Selaras.....	49
4.1.3	Program-program yang diproduksi IBS	50
4.1.4	Maafin Dong.....	51
4.1.5	Struktur Organisasi Maafin Dong	51
4.2	Hasil Penelitian	53
4.2.1	Planning	53
4.2.2	Organizing.....	55
4.2.3	Actuating.....	58
4.2.4	Controlling	61
4.2.5	Bagan Strategi Produksi.....	65
4.3	Pembahasan.....	66

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	72

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Penelitian
2. Daftar Wawancara
3. *Script* Maafin Dong
4. Rating
5. Estimasi *Budget*
6. CV