



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING

### **ABSTRAK**

**Nama** : Agung Setianto  
**Judul** : **Efek Kongnitif dan Afektif Tayangan Dokumenter Asal Usul Flora Fauna Di Trans7, Terhadap Masyarakat Kampung Pondok Betung Rt 08 Rw 05 Tangerang.**  
**Referensi** : **56 (1990-2007) halaman : 92 + 22 Lampiran**

Komunikasi merupakan hal yang dibutuhkan didalam kehidupan manusia, dimana komunikasi adalah salah satu aset terpenting dalam perkembangan kehidupan seseorang. Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis tertarik untuk membahas dan mengetahui sejauh mana efek dari tayangan acara televisi yang bersifat *Dokumenter* bagi kehidupan masyarakat, dengan mengambil judul “ Efek Kongnitif Dan Afektif tayangan Asal Usul flora fauna Pada Stasiun Televisi Trans7 Terhadap Masyarakat Kampung Pondok Betung, Tangerang. Tujuan penelitian ini adalah sejauh mana Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Asal Usul Pada Stasiun Televisi Trans7 Terhadap Masyarakat Kampung Pondok Betung, Tangerang.

Efek komunikasi massa merupakan setiap perubahan yang terjadi didalam diri penerima, karena menerima pesan – pesan dari suatu sumber. Perubahan ini meliputi perubahan pengetahuan, perubahan sikap dan tingkah atau kegiatan nyata. Komunikasi dikatakan efektif apabila ia menghasilkan efek – efek atau perubahan

sebagai yang diharapkan oleh sumber seperti pengetahuan, sikap juga tindakan. Perubahan dipihak penerima ini diketahui dari tanggapan tanggapan yang diberikan penerima sebagai umpan balik.

Pada proses komunikasi massa tentunya mempunyai beberapa dampak atau efek yang terjadi. Dampak atau efek yang dimaksud disini adalah perubahan perilaku atau sikap seseorang setelah mendapatkan suatu informasi dari media massa yang ada.

Pada penelitian ini penulis menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu hanya menjelaskan situasi dan peristiwa dan hasilnya diharapkan mampu menggabungkan dan menjabarkan fenomena – fenomena yang terjadi di masyarakat dalam kaitannya dengan topik penelitian. Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian *survey*. Populasi yang menjadi fokus adalah Masyarakat Kampung Pondok Betung, Rt 08 Rw 05 Tangerang. Yang berjumlah 436 orang. Dengan menggunakan rumus Arikunto, diambil **87** responden sebagai sampel.

Hasil penelitian ini dengan menggunakan 2 ( dua ) efek yaitu efek Kognitif dan efek Afektif, menunjukkan bahwa tayangan Asal Usul pada stasiun televisi Trans7 terhadap Masyarakat Kampung Pondok Betung Rt 08 Rw 05 Tangerang adalah berpengaruh POSITIF / TINGGI dan jika dipresentasikan yaitu sebanyak 80.45 %. Efek kognitif mempunyai frekuensi sekitar 70. dan Efek Afektif sebanyak 70. dari data tersebut mempunyai tingkat perhatian yang sama dan tinggi.