



**PERSEPSI SISWA/SISWI KELAS XII SMAN 4 TANGERANG SELATAN
TERHADAP TAYANGAN *ARE YOU SMARTER THAN A 5 TH GRADER*
DI GLOBAL TV**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : AWALUDIN

Nim : 44105010049

Jurusan : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : AWALUDIN
Nim : 44105010049
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Siswa/siwi kelas XII SMAN 4 Kota Tangerang Selatan terhadap Tayangan *Are You Smarter Than A 5th Grader?*.

Jakarta, Februari 2010

Mengetahui,

Pembimbing I

(Dr. Andy Corry)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : AWALUDIN
Nim : 44105010049
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Siswa/siwi kelas XII SMAN 4 Kota Tangerang Selatan terhadap Tayangan *Are You Smarter Than A 5th Grader?*.

Jakarta, Februari 2010

Ketua Sidang

Nama : Drs. Hardianto, M.Si

Penguji Ahli

Nama : Heri Budianto, S.sos, M.Si

Pembimbing I

Nama : Dr. Andy Corry

(.....)
(.....)
(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : AWALUDIN
Nim : 44105010049
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Siswa/siwi kelas XII SMAN 4 Kota Tangerang Selatan terhadap Tayangan *Are You Smarter Than A 5th Grader?*.

Jakarta, Februari 2010

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing I

(Dr. Andy Corry)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S.sos, M.Comn)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, berkat limpahan karunia dan lindungan-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, guna memenuhi persyaratan kelulusan program strata satu (SI) ilmu komunikasi broadcasting Universitas Mercu Buana, dengan judul skripsi Pesrespsi Siswa/I Kelas XII SMAN 4 Kota Tangerang Selatan Terhadap Tayangan *Are You Smarter Than A 5th Grader?* di Global TV.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan, kritik serta saran kepada penulis agar penulis dapat memperbaiki kesalahan yang ada. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas dorongan moril maupun materil kepada:

1. Bapak Dr. Andy Corry sebagai pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, serta dorongan dan motivasi kepada ku.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M. Comn. Selaku ketua jurusan Broadcasting, Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Terima kasih untuk ilmu-ilmu yang telah diberikan selama peneliti menjalani kuliah,

Seluruh staff Tata Usaha FIKOM yang sudah banyak membantu peneliti dalam pembuatan surat-surat pengantar.

3. Yang tercinta kedua orang tua ku (Bpk MUHIDIN & Ibu HERYANI) yang telah mendukung dalam segi moril, maupun materil, doa yang tak henti-henti, serta dorongan do'a dan semangat yang terus diberikan kepada peneliti dan Kedua adik ku Rizki A.D dan Syifa Fauziah.
4. Pihak SMAN 4 Kota Tangerang Selatan, Drs. Ahmad Nana Mahmur M., M.Pd. selaku kepala sekolah, Bpk Sukanta terimakasih atas bantuannya selama penelitian disana dan semua anak-anak Kelas XII IPA/IPS.
5. Keluarga besar ku, mang Ipul beserta keluarga, Bpk Drs. H. Solihin beserta sekeluarga. Yang telah banyak membantu peneliti dalam menjalankan kuliah serta menyelesaikan skripsi.
6. Ade Noval. K, Bunda Aden sekeluarga terimakasih atas dukungan, masukan yang telah diberikan selama menyelesaikan Skripsi.
7. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi *Broadcasting* angkatan 2005. Terima kasih atas dukungannya selama kuliah. Keluarga Besar Fikom Photography Club (Ank 6. Ferdi, Abi, Jack, Atir, Botem, Qting, Oemi, Rini, Anya, Menel), The Warkop Team (Bisma, Panji, Wawo, Reza) Upil Komunitas (Ferdie, Lolo, Jack, Atir, Vidi dll), Broadsmile Football (Bodong, Krisna, Aiz, Engkong, Kibul, Betet, Luai, Wahid, Gae, Panji, Hanez dan semuanya beserta Broadsmile Plus)
8. Spesial Thank too: Windra, Andi, Dimas (Terima kasih atas Komputernya), Bi Ciwi, Wisnu (terima kasih atas pinjaman Laptopnya), Ame, Ali, Ferdi

(tim Quisioner), umi beserta keluarga, v-dee, anya , Gise, Wiwin, Inyong, Nanda (Seperjuangan Bim2ngan), Ade, Thomas, Leo (atas dukungannya), Ewin (tumpangan save data), Bintaro Ontel Solidarity.

9. Teman-teman seperjuangan SMA Agung, Ageng, Nana, Hari, Beng2, Yuli, Ade, Anisa, Ndol, (Lisa, Veby, Heri) terima kasih atas dukungannya.
10. Untuk semua orang yang ada disekitar peneliti yang selalu memotivasi semoga bisa terus menjalin hubungan baik, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, karena itu penulis bersedia menerima kritikan dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna, akhir kata tidak ada yang penulis dapat sampaikan selain ucapan terima kasih yang tak terhingga. Selain itu penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Februari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	
ix	
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Signifikansi Penelitian	10
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Komunikasi	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi	12
2.1.2 Proses Komunikasi	13
2.1.3 Fungsi Komunikasi	14
2.2 Komunikasi Massa	15
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	15
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa	15
2.2.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa	16

2.3 Media Massa	20
2.3.1 Pengertian Media Massa	20
2.3.2 Isi Pesan Media Massa	21
2.4 Televisi sebagai	24
2.4.1 Pengertian Televisi	24
2.4.2 Karakteristik Media Televisi	25
2.4.3 Fungsi Media Televisi	26
2.5 Program Televisi	27
2.5.1 Pengertian Program Televisi	27
2.5.2 Jenis Program Televisi	29
2.6 Program <i>Game Show</i>	31
2.6.1 Pengertian Program <i>Game Show</i>	31
2.7 Persepsi	32
2.7.1 Faktor-faktor Penyebab Perbedaan Persepsi	37
2.8 Khalayak	42
2.8.1 Karakteristik Khalayak	44
2.9 Teori S-O-R	44
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe / Sifat penelitian	46
3.2 Metode Penelitian	47
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sampel	49

3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1 Data Primer	51
3.4.2 Data Skunder	51
3.5 Definisi dan operasionalisasi Konsep	51
3.5.1 Definisi	51
3.5.2 Operasionalisai Konsep	53
3.6 Teknik Analisa Data	57
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah Are You Smarter Than A 5 th Grader	61
4.1.1 Format Acara Are You Smarter Than A 5 th Grader	64
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Identitas Responden	64
4.2.2 Intensitas Menonton Televisi	65
4.2.3 Perhatian Terhadap Game Show Are You Smarter Than A 5 th rader Di Global TV	69
4.2.4 Penafsiran Terhadap Game Show Are You Smarter Than A 5 th Grader Di Global TV	74
4.2.5 Pengetahuan Terhadap Game Show Are You Smarter Than A 5 th Grader Di Global TV	100
4.2.6 Rekapitulasi Hasil Penelitian Kuantitatif	105
4.3 Pembahasan	111
4.3.1 Persepsi Terhadap Game Show Are You Smarter	

Than A 5 th Grader. Dalam Dimensi Perhatian	113
4.3.2 Persepsi Terhadap Game Show Are You Smarter	
Than A 5 th Grader. Dalam Dimensi Penafsiran	114
4.3.3 Persepsi Terhadap Game Show Are You Smarter	
Than A 5 th Grader. Dalam Dimensi Pengetahuan	118

BAB V PENUTUP

5.2 kesimpulan.....	120
5.3 Saran	121

DAFTAR TABEL

3.3.1 Data Siswa/siwi kelas XII SMAN 4 Kota Tangsel Populasi	49
3.3.2 Data Siswa/siwi kelas XII SMAN 4 Kota Tangsel sampel	50
3.4.2 operasionalisasi Konsep	53
3.6.1 Skala Pengukutan Variable	59
3.6.2 Skor	59
4.2.1 Usia	64
4.2.2 Jenis kelamin	65
4.2.3 Menonton televisi dalam satu hari	65
4.2.4 Data Responden Berdasarkan Menyukai Program Game Show di Televisi.....	66
4.2.5 Data Responden Berdasarkan Intensitas menonton Global TV	67
3.2.6 Data Responden Menonton Are You Smarter Than A 5th Grader?	
Menonton dalam satu Bulan.....	67
3.2.7 Data Responden Menonton Are You Smarter Than A 5th Grader?	
dengan siapa menonton tayangan tersebut.....	68
4.2.8 Data Responden Menonton Are You Smarter Than A 5th Grader? Bagian	
yang terlebih dahulu ingin di ketahui ketika menonton	69
4.2.9 Perhatian Terhadap Pembawa Acara (host) Game Show Are You Smarter	
Than A 5 th Greder? Di Global TV.	70
4.2.10 Perhatian Terhadap Siswa/I kelas 5 Sekolah Dasar dalam Game Show Are	
You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	71

4.2.11 Perhatian Terhadap Segmen di Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV.....	72
4.2.12 Perhatian Terhadap Musik (Jingle) di Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV.....	73
4.2.13 Perhatian Terhadap Setting (Dekorasi Tempat) di Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV.....	74
4.2.14 Kesesuaian Pembawa acara (host) tersebut dalam program Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	75
4.2.15 Kesesuaian gaya bahasa yang di gunakan Pembawa acara (host) Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	76
4.2.16 Kesesuaian pakaian yang di gunakan Pembawa acara (host) pada Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	77
4.2.17 Menariknya pembawaan Pembawa acara (host) dalam membawakan Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	78
4.2.18 Kemampuan Pembawa acara (host) untuk menghidupkan suasana dalam membawakan Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder?	79
4.2.19 Kesesuaian Siswa/I kelas 5 dalam program Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	80
4.2.20 Kesesuaian gaya bahasa yang di gunakan Siswa/I kelas 5 dalam program Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	81
4.2.21 Kesesuaian pakaian yang di gunakan Siswa/I kelas 5 dalam program Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	82

4.2.22 Kemampuan Siswa/I kelas 5 untuk menjawab soal-soal yang ada dalam	
Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	83
4.2.23 Kemampuan Siswa/I kelas 5 untuk menarik perhatian peserta yang ada	
dalam Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	84
4.2.24 Kesesuaian setiap Segmen yang di tayangkan dalam Program	
Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	85
4.2.25 Kesesuaian setiap Segmen dengan gambar yang di tayangkan dalam	
Program Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	86
4.2.26 Pemahaman setiap Segmen yang di tayangkan dalam Program	
Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	87
4.2.27 Menariknya setiap Segmen yang di tampilkan dalam Program	
Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	88
4.2.28 Kemampuan setiap Segmen yang di tampilkan untuk mempertahankan	
penonton dalam Program Game Show Are You Smarter Than A 5 th	
Greder?	89
4.2.29 Kesesuaian Musik (jingle) yang di tampilkan dalam Program	
Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	90
4.2.30 Kesesuaian Musik (jingle) dengan gambar yang di tayangkan	
dalam Program Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder?	91
4.2.31 Pemahaman mengenai Musik (jingle) yang di tampilkan dalam	
Program Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	92

4.2.32 Kemampuan Musik (jingle) yang di tampilkan menjadi ciri khas	
dalam Program Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder?	93
4.2.33 Menariknya Musik (jingle) yang di tampilkan dalam Program	
Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	94
3.24 Kesesuaian Setting (dekorasi tempat) yang di tampilkan dalam	
Program Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV .	95
4.2.35 Kesesuaian Setting (dekorasi tempat) dengan gambar yang di tayangkan	
dalam Program Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder?	96
4.2.36 Menyukai Setting (dekorasi tempat) yang di tampilkan dalam Program	
Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	97
4.2.37 Menariknya Setting (dekorasi tempat) yang di tampilkan dalam Program	
Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	98
4.2.38 Kemampuan Setting (dekorasi tempat) yang di tampilkan untuk	
mempertahankan penonton pada Program Game Show Are You Smarter	
Than A 5 th Greder?	99
4.2.39 Pengtahuan terhadap nama Pembawa acara (host) dalam Program	
Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	100
4.2.40 Pengtahuan terhadap nama-nama Siswa/I kelsas 5 dalam Program	
Game Show Are You Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	101
4.2.41 Pengtahuan terhadap hari penayangan Program Game Show Are You	
Smarter Than A 5 th Greder? Di Global TV	102

4.2.42	Pengertian terhadap Jam tayangan Program Game Show Are You Smarter Than A 5 th Grader? Di Global TV.....	103
4.2.43	Pengertian terhadap Stasiun televisi yang menayangkan Program Game Show Are You Smarter Than A 5 th Grader? Di Global TV.	104
4.3	Rekapitulasi Hasil Penelitian Kuantitatif.....	105