



**PERAN QUALITY CONTROL GLOBAL TV DALAM
PENGAWASAN INTERNAL PROGRAM “ABDEL & TEMON
BUKAN SUPERSTAR”**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Srata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

DISUSUN OLEH :

SIGIT PAMBUDI

44105010055

PROGRAM STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010

- UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Sigit Pambudi
NIM : 44105010055
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran Quality Control Global TV Dalam Pengawasan Internal
Program "Abdel & Temon Bukan Superstar"

Jakarta, Februari 2010

Mengetahui,

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Ponco Budi S., S.Sos, M.Comn)

Pembimbing



(Juwono Tri Atmojo., S.Sos, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Sigit Pambudi
NIM : 44105010055
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran Quality Control Global TV Dalam Pengawasan Internal
Program "Abdel & Temon Bukan Superstar"

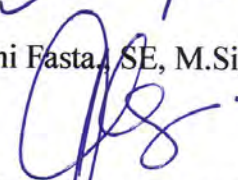
Jakarta, Februari 2010

1. Ketua Sidang



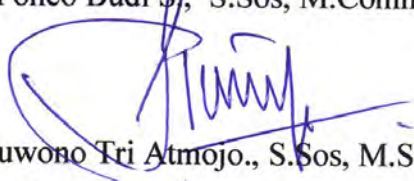
(Feni Fasta, SE, M.Si)

2. Penguji Ahli



(Ponco Budi S., S.Sos, M.Comn)

3. Pembimbing



(Juwono Tri Atmojo., S.Sos, M.Si)



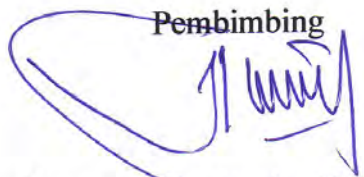
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Sigit Pambudi
NIM : 44105010055
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran Quality Control Global TV Dalam Pengawasan Internal
Program "Abdel & Temon Bukan Superstar"

Jakarta, Februari 2010

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Juwono Tri Atmojo., S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra Diah Wardhani M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi S., S.Sos, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan, skripsi yang berjudul peran quality control di Global TV dalam program "Abdel & Temon bukan superstar" akhirnya bisa terselesaikan dengan baik. Tentunya skripsi ini masih menyimpan banyak kekurangan dan tanpa bantuan dari berbagai pihak karya ini tidak akan sempurna, Maka dari itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

- 1) Bpk. Juwono Tri Atmojo., S.Sos, M.Si, sebagai pembimbing dalam penulisan skripsi ini, terima kasih untuk kesabarannya dan penyemangat dalam penulisan skripsi ini.
- 2) Bpk. Ponco Sulistyono., S.Sos, M.Comn, selaku Ketua Program Studi Broadcasting.
- 3) Ibu. Feni Fasta., SE, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting
- 4) Bpk. Bambang, selaku Departemen Head Program Operational
- 5) Bpk. Eko, selaku Departemen Head Post Production
- 6) Bpk. Andhar, selaku Section Head Quality Control
- 7) Bpk. Robert dan Gunawan, selaku Section Head Post Production, terima kasih untuk izin pada jam kerja untuk ke kampus.
- 8) Seluruh Staf Quality Control, atas kerjasama yang baik selama penyusunan skripsi ini
- 9) Seluruh rekan kerja yang ada di Global TV yang telah mensupport skripsi ini
- 10) Teman-teman di BROADCAST 9 (roni, tika, tyas, Fery, Pak tulus)

- 11) Yudha yang sudah mau cape-cape menemani buat peryaratan skripsi,
thanks yud.
- 12) Teman-teman mahasiswa Fikom angkatan 2005
- 13) Keluarga dan kerabat tercinta, atas do'a dan dukungan yang tidak pernah
habis
- 14) My beib thanks for support
- 15) Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah
membantu proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang membangun akan penulsi terima dengan senang hati. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa memberi manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, Februari 2010

Sigit Pambudi

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Signifikansi Penelitian.....	8
1.4.1. Signifikansi Akademi.....	8
1.4.2. Signifikansi Praktis.....	8

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Massa.....	9
2.1.1. Karakteristik Komunikasi Massa.....	12
2.1.2. Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	17
2.2.1. Karakteristik Televisi.....	17
2.2.2. Fungsi Televisi.....	21
2.3. Program Televisi	22
2.4. Program Informasi.....	25

2.4.1. Program Hiburan.....	28
2.4.2. Program Non-Drama.....	31
2.5. Peran.....	33
2.6. Quality Control.....	33
2.6.1. Organisasi Departemen Teknik.....	35
2.7. Pedoman Perilaku Penyiaran Dan Standar Program Siaran KPI.....	45

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian.....	50
3.2. Metode Penelitian.....	51
3.3. Definisi Konsep.....	52
3.4. Fokus Penelitian.....	53
3.5. Narasumber.....	54
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6.1. Data Primer.....	55
3.6.2. Data Sekunder.....	56
3.7. Teknik Analisa Data.....	57

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Sekilas Sejarah Global TV.....	58
4.1.2. Logo Global TV.....	60
4.2. Tujuan Global TV.....	61
4.3. Visi dan Misi Gobal TV.....	61

4.3.1. Visi Global TV.....	61
4.3.2. Misi Global TV.....	62
4.4. Manajemen Global TV.....	63
4.4.1. Struktur Organisasi Global TV.....	65
4.5. Target Audience.....	66
4.6. Gedung Global TV.....	66
4.7. Sumber Daya Manusia Global TV.....	69
4.8. Jangkauan Global TV.....	70
4.9. Hasil Penelitian.....	76
4.9.1. Program Operational.....	76
4.9.2. Quality Control.....	77
4.10. Pembahasan.....	91

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	103
5.2. Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA.....	vii
----------------------------	------------

LAMPIRAN

BIODATA

