



**STRATEGI PROMOSI ON AIR PROGRAM BERITA SEPUTAR
INDONESIA DI RCTI**

(PERIODE DESEMBER 2009)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar
Strata Satu Ilmu Komunika**

Disusun Oleh

F I T R I A

44105010218

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN BROADCASTING

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2010



**Lembar Persetujuan Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

Nama : Fitria

Nim : 44105010218

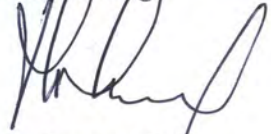
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Judul : STRATEGI PROMOSI ON AIR PROGRAM BERITA
SEPUTAR INDONESIA DI RCTI
(PERIODE DESEMBER 2009)

Jakarta, Januari 2010

Mengetahui,
Pembimbing



(Morissan, MA)

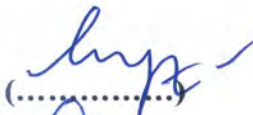


**Tanda Lulus Sidang Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

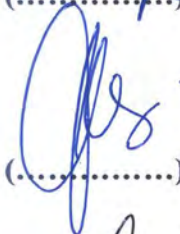
Nama : Fitria
Nim : 44105010218
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : STRATEGI PROMOSI ON AIR PROGRAM BERITA SATU
SEPUTAR INDONESIA DI RCTI
(PERIODE DESEMBER 2009)

Mengetahui,

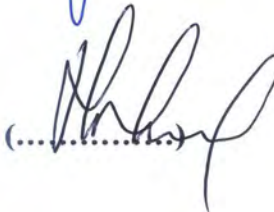
Ketua Sidang
(Feni Fasta, M.Si)


(.....)

Penguji Ahli
(Ponco Budi S, M.Comn)


(.....)

Pembimbing
(Morissan, MA)


(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jurusan Broadcasting**

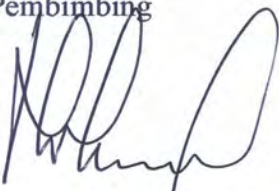
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi

Nama : Fitria
Nim : 44105010218
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : STRATEGI PROMOSI ON AIR PROGRAM BERITA SATU
SEPUTAR INDONESIA DI RCTI
(PERIODE DESEMBER 2009)

Jakarta, Januari 2010

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing



(Morissan, MA)

Kaprodi Broadcasting



(Ponco Budi S, M.Comn)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani. M.Si.)

KATA PENGANTAR



Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang begitu banyak kepada umatNya, sampai pada akhirnya penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis sampaikan pula kepada Nabi Muhammad SAW semoga kita termasuk dalam umatnya. Amin.

Perasaan lega bercampur haru mewarnai hati penulis karena akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang tertunda lebih dari setengah tahun. Hal ini dikarenakan ada beberapa hambatan dalam proses penyelesaian skripsi. Namun akhirnya skripsi ini bisa diselesaikan guna melengkapi syarat kelulusan penulis. Semua tentunya tidak lepas dari bantuan, dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak serta semangat yang selalu diberikan oleh keluarga dan teman-teman terkasih. Untuk itu tidak ada kata terindah selain ucapan terima kasih yang penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Morissan, MA selaku pembimbing yang selalu sabar membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk semangat dan bantuan dan doa yang diberikan.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyio S.Sos, M.Comn selaku Kepala Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih banyak untuk kata-kata yang menyemangati penulis, sehingga turut menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Para Dosen yang senantiasa dengan sabar selalu membimbing penulis dalam proses belajar mengajar.

4. Para staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. My beloved family. Thank you for support and all prays for me. I dedicate this for all of you.
6. Untuk Za'o dan Amie, dua keponakanku yang ikut meramaikan suasana saat proses penyusunan skripsi. Makasih ya sayang.
7. Sahabat tercinta, Acid, Titie, Fitri Afri, Memed, Liza (sahabat yang juga sepupuku), Adie, Iky, Bodonk, Dora, Istianah, Umi Shaqy, Reyni Ozora, Ajeng, Eyki, Mawar dan keluarga besar ESP-USAID (khususnya Ibu Yuyu dan Mba Siska) yang selalu memberikan bantuan, semangat dan doa kepada penulis.
8. Teman-teman Broadcast 2005 dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, terima kasih banyak atas dukungan dan doanya.
9. Pihak RCTI yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi (Ibu Yulia Supadmo, Mba Haya, Bapak Sulaiman, Bapak Nanang E. Gani, Bapak Eka dan lainnya)

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik untuk perbaikan skripsi ini. Harapan penulis, skripsi ini tidak hanya bermanfaat secara pribadi tetapi juga bagi para pembaca.

Jakarta, Januari 2010

Fitria

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
ABSTRAKSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Signifikansi Penelitian	5
1.4.1 Signifikansi Akademis	5
1.4.2 Signifikansi Praktis	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Promosi	7
2.2 Promosi dalam Media Penyiaran	7
2.3 Metode Promosi dalam Media Penyiaran	8

2.3.1 Media Sendiri (Promosi On Air).....	9
2.4 Program Berita Televisi	11
2.5 Strategi Promosi	13
2.6 Tahapan Strategi Promosi	13
2.6.1 Perencanaan Promosi	14
2.6.2 Pengorganisasian Promosi	17
2.6.3 Eksekusi Promosi.....	18
2.6.4 Pengawasan Promosi	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4 Narasumber(<i>Key Informan</i>)	24
3.5 Fokus Penelitian	25
3.6 Definisi Konsep.....	28
3.7 Teknik Analisis Data.....	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Objek Penelitian	30
4.1.1 Sejarah singkat Televisi RCTI	30
4.1.2 Logo RCTI	31
4.1.3 Visi, Misi, dan Tiga Pilar Utama	31
4.1.4 Dewan Komisaris	33
4.1.5 Dewan Direksi	35
4.1.6 Sarana Penunjang	37
4.1.7 Penghargaan/ <i>Achievment</i>	38
4.2 Program Siaran RCTI	42
4.2.1 Program Berita Seputar Indonesia RCTI	43
4.3 Hasil Penelitian	44
4.3.1 Perencanaan Strategi	45
4.3.1.1 Analisis SWOT	46
4.3.1.2 Bauran Promosi	50
4.3.1.3 Target Pemirsa	51
4.3.1.4 Biaya Promosi On Air	52
4.3.2 Pengorganisasian Strategi	53
4.3.3 Eksekusi Strategi	54

4.3.3.1 Proses produksi Promosi On Air Program Seputar Indonesia.....	56
4.3.4 Pengawasan Strategi	59
4.3.4.1 Pengaruh Promo On Air	61
4.4 Pembahasan.....	63

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN