



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITA MERCUBUANA  
JURUSAN BROADCASTING  
2010**

**Nama** : Anung Purbowo  
**NIM** : 44105120014  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Program Studi** : Broadcasting  
**Judul Skripsi** : PENGELOLAAN SALURAN PROGRAM PADA TELEVISI BERLANGGANAN “PT FIRST MEDIA” GUNA MENINGKATKAN MINAT DAN KETERTARIKAN KHALAYAK  
**Bibliografi** : 15 bahan bacaan, 97 halaman dan lampiran

**ABSTRAKSI**

Perkebangan televisi berlangganan semakin pesat, seiring pola tonton audien televisi yang semakin beragam dan selektif. Di Indonesia ada beberapa perusahaan pelayanan televisi berlangganan. Saat ini satu-satunya stasiun jasa pelayanan televisi berlangganan yang menggunakan media kabel serat optik sebagai sistem untuk memancarkan siarannya adalah PT FIRST MEDIA. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan konten program pada lembaga penyiaran televisi berlangganan PT FIRST MEDIA guna meningkatkan minat dan daya tarik audience.

Pengelolaan konten program siaran pada dasarnya mengacu pada strategi program siaran, dimana didalamnya meliputi proses merencanakan, memproduksi, membeli, menyusun dan menyajikan konten siaran kepada audience. Fokus penelitian ini adalah pengamatan terhadap pola kerja manajemen sebuah organisasi yang bertugas mengelola konten program pada lembaga penyiaran.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Sifat dari penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yang bertujuan mendeskripsikan hasil penelitian dari hasil wawancara mendalam dengan informan, yakni para pemegang kebijakan dalam hal konten dan akuisisi program televisi.

Dari penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa, Divisi Konten dan Akuisisi Program televisi berlangganan FIRST MEDIA tidak merencanakan, memproduksi atau membeli serta menyusun program siarannya sendiri, melainkan fungsinya lebih kepada “*affiliate*” dari berbagi macam saluran televisi yang kemudian dikemas dan disajikan kepada audien, dalam hal ini pelanggan dan calon pelanggan FIRST MEDIA, karena sifat televisi berlangganan adalah “*Past True*” yakni meneruskan siaran program-program dari saluran televisi yang telah ada. Sehubungan dengan fungsinya tersebut, maka sasaran kerja organisasi Divisi ini terfokus pada meningkatkan minat dan daya tarik audien melalui beragam program saluran televisi.