



**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENDORONG
PARTISIPASI MASYARAKAT KELURAHAN KERANGGAN
DALAM PROGRAM SANITASI DI KELURAHAN KERANGGAN
KECAMATAN SETU KOTA TANGERANG SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S-1) Ilmu Komunikasi

OLEH

CITRA AYU WIDIASTUTI

44221010016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Ayu Widiastuti

NIM : 44221010016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Dalam Mendorong Partisipasi Masyarakat Kelurahan Keranggan Dalam Program Sanitasi Di Kelurahan Keranggan Kecamatan Setu Kota Tangerang Selatan

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 22 April 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Citra Ayu Widiastuti

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Citra Ayu Widiastuti
NIM : 44221010016
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Dalam Mendorong Partisipasi Masyarakat Kelurahan Keranggan Dalam Program Sanitasi Di Kelurahan Keranggan Kecamatan Setu Kota Tangerang Selatan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Gadis Octory, M.Ikom
NIDN : 0314108803

()

Ketua Penguji : Dr. Feni Fasta, M.Si
NIDN : 0306047601

()

Penguji Ahli : Anindita S.Pd, M.Ikom
NIDN : 0306018903

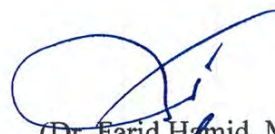
()

Jakarta, 22 April 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Ayu Widiastuti
NIM : 44221010016
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Dalam Mendorong Partisipasi Masyarakat Kelurahan Keranggan Dalam Program Sanitasi Di Kelurahan Keranggan Kecamatan Setu Kota Tangerang Selatan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 April 2025

Yang menyatakan,



(Citra Ayu Widiastuti)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Ilmu Komunikasi
Citra Ayu Widiastuti
44221010016

Strategi Komunikasi Dalam Mendorong Partisipasi Masyarakat Kelurahan Keranggan Dalam Program Sanitasi di Kelurahan Keranggan Kecamatan Setu Kota Tangerang Selatan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi publik dalam mendorong partisipasi masyarakat terhadap program sanitasi di Kelurahan Kranggan, Kecamatan Setu, Kota Tangerang Selatan. Permasalahan utama dalam implementasi program sanitasi sering kali bukan hanya terletak pada ketersediaan sarana, tetapi juga pada rendahnya partisipasi masyarakat akibat kurangnya efektivitas komunikasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi publik yang dijalankan di Kelurahan Kranggan masih berfokus pada komunikasi interpersonal melalui tokoh masyarakat seperti RT/RW dan kader kesehatan. Meskipun pendekatan ini terbukti efektif dalam menjangkau masyarakat secara langsung, pemanfaatan media digital dan sistem komunikasi yang terstruktur masih minim. Teori strategi komunikasi Hafied Cangara (2018) digunakan sebagai kerangka analisis, yang menekankan pentingnya pesan yang relevan, media yang tepat, keterlibatan audiens, serta tujuan komunikasi yang jelas. Dalam konteks ini, partisipasi masyarakat meningkat apabila komunikasi dilakukan secara persuasif, terbuka, dan konsisten. Temuan juga menunjukkan bahwa peran tokoh lokal sangat signifikan dalam membangun kepercayaan dan mendorong keterlibatan warga dalam program sanitasi, seperti pembangunan jamban sehat dan pengelolaan sampah rumah tangga.

Penelitian ini merekomendasikan perlunya strategi komunikasi publik yang lebih terencana, adaptif terhadap karakteristik masyarakat, dan mengintegrasikan saluran digital untuk menjangkau segmen yang lebih luas. Strategi komunikasi yang kuat akan meningkatkan efektivitas program sanitasi secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Publik, Partisipasi Masyarakat, Sanitasi, Kelurahan Keranggan, Teori Hafied Cangara



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Ilmu Komunikasi
Citra Ayu Widiastuti
44221010016

Communication Strategy in Encouraging Community Participation in Keranggan Village in the Sanitation Program in Keranggan Village, Setu District, South Tangerang City.

ABSTRACT

This study aims to analyze public communication strategies in encouraging community participation in sanitation programs in Kranggan Village, Setu District, South Tangerang City. The main problem in implementing sanitation programs often lies not only in the availability of facilities, but also in the low level of community participation due to the lack of effective communication. This study uses a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques are carried out through in-depth interviews, participant observation, and documentation.

The results of the study show that the public communication strategy implemented in Kranggan Village still focuses on interpersonal communication through community leaders such as RT/RW and health cadres. Although this approach has proven effective in reaching the community directly, the use of digital media and structured communication systems is still minimal. Hafied Cangara's (2018) communication strategy theory is used as an analytical framework, which emphasizes the importance of relevant messages, appropriate media, audience involvement, and clear communication objectives. In this context, community participation increases if communication is carried out persuasively, openly, and consistently. The findings also show that the role of local leaders is very significant in building trust and encouraging community involvement in sanitation programs, such as the construction of healthy toilets and household waste management.

This study recommends the need for a more planned public communication strategy, adaptive to community characteristics, and integrating digital channels to reach a wider segment. A strong communication strategy will increase the effectiveness of sanitation programs in a sustainable manner.

Keywords: Public Communication Strategy, Community Participation, Sanitation, Keranggan Village, Hafied Cangara's Theory

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga Proposal Skripsi ini dapat selesai untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta. Shalawat serta salam kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang telah mengantarkan umatnya sebagaimana untuk mencerahkan zaman dan peradaban hingga seperti sekarang ini.

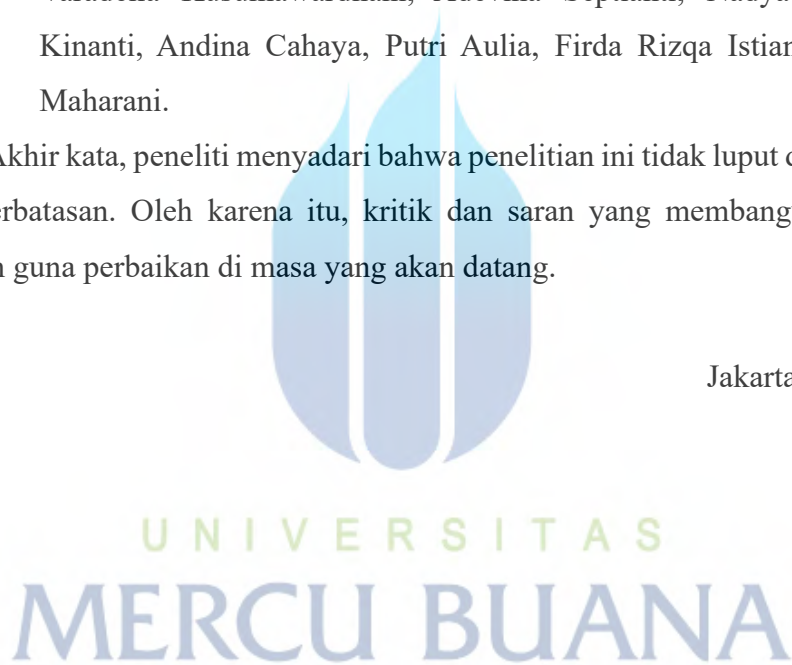
Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Gadis Octory, S. I. Kom, M. I. Kom. selaku dosen pembimbing pada proposal penelitian.
2. Dr. Feni Fasta, M.Si selaku dosen Ketua penguji.
3. Ibu Anindita, S.Pd., M. I. Kom selaku dosen penguji ahli
4. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Dr. Farid Hamid Umarella. M.Si selaku Ketua Bidang Studi publik Relations.
6. Bapak Mahdi, S.E. selaku Lurah Kelurahan Keranggan yang bersedia sebagai narasumber.
7. Ibu Rina Septiana Dwi Yogianti selaku Kepala Seksi Ekonomi dan Pembangunan Kelurahan Keranggan yang bersedia sebagai narasumber.
8. Bapak Sofyan, Ibu Sumarni, dan Ibu Kartini selaku masyarakat di wilayah Kelurahan Keranggan yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dan bersedia untuk diwawancarai.

9. Orang Tua peneliti tercinta Ibu Pudji Astuti & Bapak Sapno Widodo atas dukungan, motivasi, support, cinta, dan kasih sayang yang tiada henti selama ini baik secara Moral, Material.
10. Kepada kakak peneliti terkasih Eko Nurcahyo, Wahyu Santoso, dan Tri Ayu Widiastuti yang telah memberikan peneliti semangat dan menjadi penghibur dikala saya jenuh.
11. Kepada orang tersayang dan seperjuangan peneliti yaitu Fauzan Siregar, Varadella Kusumawardhani, Adevina Septianti, Nadyachandra Erfitri Kinanti, Andina Cahaya, Putri Aulia, Firda Rizqa Istianah dan Alvina Maharani.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak luput dari kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 22 April 2025



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Citra Ayu Widiastuti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1. Manfaat Akademis	15
1.4.2. Manfaat Praktis	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Public Relations	36
2.3 Komunikasi Publik.....	38
2.4 Strategi Komunikasi Publik	40
2.5 Partisipasi Masyarakat	43
2.6 Program Sanitasi	44
2.7 Kerangka Berpikir.....	46
BAB III	47
METODOLOGI PENELITIAN.....	47

3.1	Paradigma Penelitian.....	47
3.2	Metode Penelitian.....	48
3.3	Subjek Penelitian.....	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.4.1	Data Primer	52
3.4.2	Data Sekunder	53
3.5	Teknik Analisis Data	54
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	56
BAB IV		58
HASIL PENELITIAN.....		58
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.2	Hasil Penelitian	61
4.2.1	Menetapkan Komunikator.....	62
4.2.2	Menetapkan Sasaran Audiens	68
4.2.3	Merumuskan Tujuan Komunikasi.....	70
4.2.4	Merancang Pesan	74
4.2.5	Memilih Media dan Saluran Komunikasi	80
4.2.6	Melaksanakan Strategi Komunikasi.....	82
4.2.7	Evaluasi dan Umpan Balik.....	84
4.3	Pembahasan.....	85
BAB V.....		93
KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran.....	94
5.2.1	Saran Akademis.....	95
5.2.2	Saran Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Informan Utama	50
Tabel 3. 2 Informan Tambahan	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Kelurahan Keranggan.....	4
Gambar 1. 2 Kelurahan Keranggan.....	6
Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir.....	46
Gambar 4. 1 Peta Perbatasan Kelurahan Keranggan	58
Gambar 4. 2 Sosialisasi Program Sanitasi.....	67
Gambar 4. 3 Bantuan Septictank Program Sanitasi	79

