



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Nadya Afrilianti
44213110120

Pola Pengelolaan Pesan Public Relations Dalam Program CSR Pendidikan
PT Telkom Bandung Utara

Jumlah halaman : xii + 86 halaman + 31 lampiran

Bibliografi : 21 acuan, Tahun 2002 - 2014

ABSTRAK

Dalam pengelolaan pesan pada program CSR pendidikan, PR Telkom sebagai komunikator, harus menggunakan strategi komunikasi yang baik dalam membawa pesan kepada sasaran khalayaknya dan harus memiliki kredibilitas agar pesan yang ingin disampaikan dapat diterima baik oleh target khalayaknya. Tujuan dari penelitian ini ingin menjelaskan dan menguraikan bagaimana pola pengelolaan pesan PR dalam program CSR pendidikan yang diadakan PT Telkom Kandatel Bandung Utara dilihat dari aspek 7C pada PR.

Penelitian didukung literatur tentang komunikasi, *Public Relations*, Strategi Komunikasi dan *CSR* sebagai dasar teori dari penelitian ini. Literatur tersebut untuk mendukung konsep yang diangkat peneliti yaitu Pola pengelolaan pesan PR 7C (Credibility, Context, Content, Clarity, Continuity and Consistency, Channel dan Capability of the audience) menggunakan teori Cutlip, Center & Broom. Penelitian ini menggunakan paradigma post positivisme dengan tipe penelitian deskriptif, serta metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian membahas pola pengelolaan pesan yang digunakan PR Telkom seperti apa, dilihat dari data di lapangan dan hasil wawancara. Dari data yang diperoleh, peneliti mendapatkan kesimpulan berupa gambaran umum PT Telkom yang meliputi latar belakang, tujuan, strategi, dan kegiatan CSR dari hasil wawancara serta data penunjang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, dari pengelolaan pesan CSR yang dilakukan PT Telkom Bandung Utara tidak semuanya memenuhi 7 C dalam pengelolaan pesan PR namun hanya memenuhi 6 C saja yang memenuhi kriteria. Hal ini dilihat dari hasil wawancara dan observasi pada media spanduk dan *banner*, bahwa unsur *Channel* dirasa kurang efektif karena pesan atau informasinya tidak tersampaikan dengan optimal.