

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, KEPERCAYAAN
MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS
MEREK PADA MINYAK GORENG BIMOLI
(Studi Kasus Pada Wilayah Kelurahan Sukatani, Tapos)**

SKRIPSI



Nama : Ali Usman Setyadi

NIM : 43116320069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019