

DESIGN WEBSITE AIRSOFTGUN ONLINE SHOP

“TOKOTEMBAKAN.COM”

Written Project Report
Study Programs Visual Communication Design
Mercu Buana University Jakarta, 2015

By : **Lukni Fajar**

ABSTRACT

At first in the selling business Airsoftgun which stems from Agus which incidentally he is also a member of one of the Airsoft club in Jakarta. Initially Agus just fun to sell one of its units Airsoft because bored and want to replace it with another type. But Agus see these opportunities often he buys a used later in the selling Airsoft back with a tidy profit he said. At that time, Agus using Facebook to market Airsoft networking in a community Airsoftgun on Facebook. But over time, and the popularity of sports growing Airsoftgun make Agus trouble finding Airsoft used or second. Therefore Agun plans to sell new units Airsoftgun of various brands.

Therefore, the Tokotembakan website aims to facilitate the airsofter meet their needs, in addition to the website is useful as an effective media campaign and create a good perception about Airsoftgun that Airsoftgun is a sport that is in the interest.

Keyword : Airsoftgun, Promotion, Website

PERANCANGAN DESAIN WEBSITE

"TOKOTEMBAKAN.COM"

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

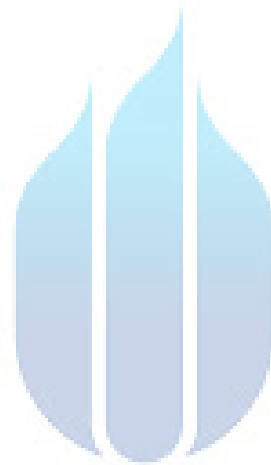
Oleh : **Lukni fajar**

ABSTRAK

Pada awalnya di jalankannya usaha jual Airsoftgun yaitu bermula dari Agus yang kebetulan beliau juga anggota dari salah satu club Airsoft di Jakarta. Awalnya Agus hanya iseng menjual salah satu unit Airsoft-nya karena bosan dan ingin menggantinya dengan tipe lain. Namun Agus melihat peluang tersebut seringkali ia membeli Airsoft bekas kemudian di jualnya kembali dengan keuntungan yang lumayan tuturnya. Pada saat itu Agus menggunakan jejaring Facebook untuk memasarkan Airsoftnya pada sebuah komunitas Airsoftgun di Facebook. Namun seiring waktu dan popularitas olah raga Airsoftgun yang semakin berkembang membuat Agus kesulitan mencari Airsoft bekas pakai atau *second*. Oleh karena itu Agus berencana untuk menjual unit-unit baru Airsoftgun dari berbagai merk.

Oleh karena itu, adanya website Tokotembakan ini bertujuan untuk memudahkan para Airsofter memenuhi kebutuhannya, selain itu website berguna sebagai media promosi yang efektif dan menciptakan persepsi yang baik tentang Airsoftgun bahwasannya Airsoftgun merupakan olah raga yang di minati.

Kata kunci : Airsoftgun, Promosi, Website



UNIVERSITAS
MERCU BUANA