

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK TOLAK
ANGIN PT. SIDO MUNCUL OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

SKRIPSI



Nama : Mohamad Yusup

NIM : 43114210045

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2018

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK TOLAK
ANGIN PT. SIDO MUNCUL OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Mohamad Yusup

NIM : 43114210045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2018