

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS EIGER  
OLEH MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA KAMPUS D BEKASI**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Nama : Nia Veronika S. Pandia  
NIM : 43114210058

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2018**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS EIGER  
OLEH MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA KAMPUS D BEKASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Nama : Nia Veronika S. Pandia**

**NIM : 43114210058**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2018**