

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
PASTA GIGI PEPSODENT PT. UNILEVER TBK
(Studi Kasus Pada Wilayah Cileungsi, Bogor)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Diantoro Mangku Subroto

NIM : 43114210022

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018