Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

Putri Indriansyah (44312010040)

Implementasi *Event* Revlon Stay In Stain BeautyColor Dalam Memperkenalkan Produk *Lipstick* Moisture Stain Oleh MRA Group

Jumlah Halaman: V + 85 halaman+7 Lampiran

Bibliografi: 23 Acuan, Tahun 2002-2014

ABSTRAK

Komunikasi pemasaran penting dilakukan bagi sebuah perusahaan yang memiliki sebuah *brand* agar diketahui khalayak serta perusahaan mengharapkan adanya timbal balik dari masyarakat mengenai produk yang dihasilkannya. Oleh karna itu dalam ilmu komunikasi pemasaran terdapat elemen-elemen untuk mewujudkan itu semua.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui *implementasi event* yang dijalankan oleh MRA Group dalam mempromosikan produk terbaru dari Revlon dengan menggunakan landasan teori elemen bauran komunikasi pemasaran yang ada didalam buku Agus Hermawan yaitu Komunikasi Pemasaran, lalu landasan teori mengenai acara dan pengalaman menurut Goldblatt dan Silvers Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif.Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi kepada pihak MRA Group *digital and activation department.*

Hasil penelitian ini membahas mengenai *implementasi* penggunaan elemen bauran komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh MRA Group sebagai pihak media yang menyelenggarakan promosi *launching* produk terbaru Moisture Stain dari *brand* Revlon, seperti perencanaan melalui media digital serta tahap proses penyelenggaraan *event* launching tersebut.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa proses implementasi dalam *launching* produk Moisture Stain dari Revlon melalui MRA Group sebagai pihak penyelenggara merupakan bentuk aktivitas penerapan dari beragamnya elemen komunikasi pemasaran demi terwujudnya interaksi antara *brand* dengan konsumennya.