



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**IMPLEMENTASI EVENT REVLON STAY IN STAIN BEAUTY
COLOR DALAM MEMPERKENALKAN PRODUK LIPSTICK
MOISTURE STAIN
OLEH MRA GROUP**

SKRIPSI

UNIVERSITAS

Diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan memperoleh gelar sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang studi Advertising and Marketing Communications

Disusun Oleh :

PUTRI INDRIANSYAH

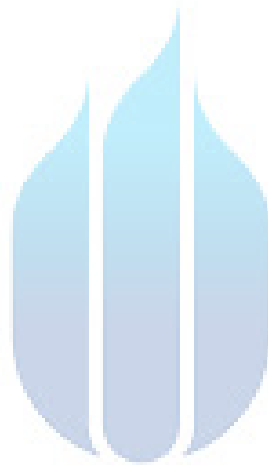
ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATION

44312010040

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

JAKARTA

2014



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

N O	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1	Berliani Ardha, M.Si	• Perbaiki Teknik Penulisan dan kata pengantar	Telah diperbaiki	Kata Pengantar	
		• Perbaiki abstrak	Telah diperbaiki	Abstrak	
		• Gunakan sumber / refrensi dalam footnote	Telah diperbaiki	Bab 1	
		• Focus penelitian, identifikasi masalah, tujuan penelitian tidak inline	Telah diperbaiki	Bab 1	
		• Tidak perlu menggunakan konsep yang tidak relevan	Telah diperbaiki	Bab 2	
		• Perbaiki kesimpulan	Telah diperbaiki	Bab 5	
• Perbaiki daftar pustaka	Telah diperbaiki	Daftar pustaka			
2	Ira Purwitasari, M.lkom	• Argumentasi dan penjelasan masalah penelitian di latar belakang tidak ada	Telah diperbaiki	Bab 1	
		• Perbaiki Judul	Telah diperbaiki	Cover	
3	Tri Diah Cahyowati, M. Si	---			

Diperiksa & disetujui

Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si

Ketua Bidang Studi
Selasa, 4 Agustus 2015

	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI		Q
	No. Dokumen : 040. Tgl. Berlaku : 7 MARET 2005	Distribusi :	

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Indriansyah

NIM : 44312010040

Bidang Studi : Advertising & Marcomm

Alamat Rumah : Tanjung Duren Gg Manggis 14 No.24 JL. IMPRES RT 05/05 NO.19

No. Telp : 081519315194

Kelapa Dua, Kebon Jeruk, Jak-Bar

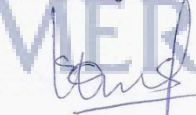
Menyatakan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya 2 minggu yaitu tanggal 8-7-2015. Apabila sampai tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi * :

- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
- Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Selasa, 28 Juli 2015

Mengetahui,
Ketua Bidang Studi



(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)
Nama dan tanda tangan

Yang menyatakan



(Putri Indriansyah)
Nama dan tandatangan

Catatan:

*) beri tanda (v) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Putri Indriansyah
NIM : 44312010040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul : **Implementasi Event Revlon Stay In Stain
Beauty Color Dalam Memperkenalkan Produk
Lipstick Moisture Stain Oleh MRA Group**

Jakarta, 24 Agustus 2015

Mengetahui

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI


Nama : Putri Indriansyah
NIM : 44312010040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul : Implementasi Event Revlon Stay In Stain Beauty Color
Dalam Memperkenalkan Produk Lipstick Moisture Stain
Oleh MRA Group

UNIVERSITAS Jakarta, 4 Agustus 2015

MERCU BUANA


Ketua Sidang

Ira Purwitasari, M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli

Berliani Ardha, SE, M.Si


(.....)

Pembimbing

Tri Diah Cahyowati, M.Si


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Putri Indriansyah
NIM : 44312010040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising
Judul : **Implementasi Event Revlon Stay In Stain
Beauty Color Dalam Memperkenalkan Produk
Lipstick Moisture Stain Oleh MRA Group**

Jakarta, 4 Agustus 2015

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing

(Dra. Tri Diah Cahyowati. M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair. M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Yoyoh Hereyah. M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, pemelihara alam semesta yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sampai penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Implementasi *Event* Revlon Stay In Stain BeautyColor Dalam Memperkenalkan Produk Terbaru Oleh MRA Group” Skripsi ini disusun demi memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi, selesainya penulisan skripsi ini adalah berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari semua pihak berupa material, spiritual maupun informasi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan banyak terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si. Selaku Dosen pembimbing penulis yang telah banyak memberikan dukungan, serta keluangan waktu kepada penulis mengenai skripsi ini.
2. Ibu Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si. Selaku ketua bidang studi Marketing Communications and Advertising.
3. Ibu Ira Purwitasari.M.Ikom. Terimakasih atas kesediaannya untuk menjadi Ketua Sidang penulis
4. Ibu Berliani Ardha, SE. M.Si. Terimakasih atas kesediaannya untuk menjadi Penguji Ahli penulis.
5. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, terimakasih atas ilmu-ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani perkuliahan.
7. Seluruh staff Tata Usaha FIKOM yang sudah banyak membantu penulis dalam pembuatan surat-surat pengantar.
8. Seluruh Team Digital and Activation MRA Group yang sudah banyak membantu penulis dalam pengumpulan data-data yang diperlukan.

9. Untuk Orang Tua dan kakak-kakak terkasih dan terpuji mami Nurlaela, papah Hadriansyah, Aliferro Nurmansyah dan Arief Dermawansyah Terimakasih untuk do'a dan dukungan baik secara materi ataupun moril yang telah diberikan oleh penulis demi terciptanya penelitian untuk gelar S1 ini.
10. Untuk yang terkasih, dan tersanjung Harris Febriantoro terimakasih atas ocehan, perhatian, dan do'a yang diberikan selama ini.
11. Untuk teman-teman seperjuangan Marcomm 2011 yang mensupport penulis demi terciptanya skripsi ini.
12. Yang ter Huru Hara Sahabad Gendar yang dengan setia mendengarkan segala celotehan penulis, Clara Fredlina, Ustadz Taufik Hidayat dan Rendy Yusuf.
13. Yang ter Heboh dalam dunia persilatan dan persidangan penuh drama OVJ, Wahyu Septiyani, Detriana Fauziah, Rossy, Nia Yuniansyah, Nur hasan Falaq.
14. Keluarga Fikom Photography club atas ilmu fotografi yang telah diberikan oleh penulis
15. Untuk Miaw dan Bits yang telah setia menemani penulis selama masa perkuliahan di Universitas Mercu Buana

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat terbuka dalam menerima kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata semoga skripsi yang penulis buat ini dapat menambah pengetahuan dan manfaat bagi yang membaca.

Jakarta, 15 Juli 2015

Penulis

Putri Indriansyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Fokus Penelitian	8
1.3.Identifikasi Masalah	9
1.4.Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Pemasaran Sebagai Alat Pemasaran	11
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran	13
2.2 Pengertian Implementasi	16
2.3 Interactive Media	18
2.4 Acara dan Pengalaman	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	31
3.2. Metode Penelitian	32
3.3. Subjek Penelitian.....	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	34

3.5 Teknik Analisa Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.1.1 Profile Perusahaan	38
4.1.2 Visi Misi Perusahaan	40
4.1.3 Profile Revlon.....	41
4.2. Hasil Penelitian	43
4.2.1 Perumusan Implementasi Bauran Komunikasi.....	44
4.2.3 Implementasi Interactive Media	46
4.2.2 Implementasi Acara dan Pengalaman.....	53
4.3. Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran	77
5.2.1 Saran Akademis.....	77
5.2.2 Saran Praktis.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
PEDOMAN WAWANCARA	
LAMPIRAN	
CV	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Klasifikasi Event	24
Gambar 4.1 Logo MRA Group	38
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Digital and Activation Departement	40
Gambar 4.3 Revlon Moisture Stain.....	42
Gambar 4.4 Logo Cosmopolitan	46
Gambar 4.5 Rundown Acara.....	63
Gambar 4.6 Website Perusahaan	50
Gambar 4.7 Webste Microsite.....	51