

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PT. FASTFOOD INDONESIA Tbk**
(Studi kasus Mahasiswa Universitas Mercu Buana Angkatan
2016-2017 kampus D Bekasi)

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Fabiyan Dwi Prasetyo

NIM : 43114210034

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**