PENGARUH IKLAN, PROMOSI PENJUALAN DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA TELKOMSEL OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS MERCUBUANA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

Nama : Ongki Aditia Nugraha

NIM : 43114210041

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/