

**PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KARTU PERDANA XL
AXIATA OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SKRIPSI



Nama : Abdul Al Aziz

NIM : 43114210042

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018

**PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KARTU PERDANA XL
AXIATA OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Abdul Al Aziz

NIM : 43114210042

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018