

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PT.FASTFOOD INDONESIA,Tbk OLEH  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA KAMPUS D BEKASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi**

**Manajemen Universitas Mercu Buana**



**Nama : Putri Novianty**

**NIM : 43114210020**

**MERCU BUANA**

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**