



**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN SUB-SEKTOR
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE TAHUN 2019-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1
Akuntansi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
OLEH
SYAHRIL IRAWAN
43221010047

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Syahril Irawan
NIM : 43221010047
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub-Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2023)
Tanggal Sidang : 21 Februari 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Lucky Nugroho, S.E., MM., M.Ak., MCM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-03254802



Scan QR or [click here](#) to
Verification

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi ini:

Judul: : **PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Nama : Syahril Irawan

NIM : 43221010047

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 1 Maret 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 1 Maret 2025



Syahril Irawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub-Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2023)”** dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang sudah memberikan doa, bimbingan, restu, bantuan, dan juga dukungan yang sangat berarti bagi penulis. Dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M. Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M. Si, CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Lucky Nugroho, SE, MM, M.Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan segenap waktu, bimbingan, saran, pengetahuan, ilmu dan nasihat yang sangat bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak Marysaf, S.E., Ak., M.Ak. selaku dosen penelaah dalam seminar proposal yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
6. Bapak Dr. Ronny Andesto, S.E., M.M selaku ketua penguji sidang tugas akhir.
7. Bapak Yananto Mihadi Putra, S.E., M.Si anggota penguji sidang tugas akhir.
8. Ibu Putri Dwi Wahyuni, SE, M.Ak selaku dosen pembimbing akademik.
9. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
10. Teristimewa, kepada orang tua tercinta Bapak Dasman dan Ibu Herni yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material kepada penulis serta memberikan banyak motivasi dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
11. Nabilla, Amal, Daud, Ruben, Wahyu, Bintang, Reza, James, Idham, Febry, Ochi, Fikram, Andreas, Fiqih, dan Ghaly selaku saudara serta sahabat yang selalu memberikan waktu, dukungan, semangat, dan arahan yang bermanfaat bagi penulis
12. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.
13. Teruntuk diri sendiri Syahril Irawan, terima kasih karena sudah sabar dan kuat, sudah berpikir positif, terima kasih untuk tidak menyerah dan sudah berhasil sampai di titik ini..

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya

Jakarta, 19 Juni 2024



Syahril Irawan

NIM : 43221010047



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of institutional ownership, company size, leverage, profitability on firm value. The population in this study is a banking sub-sector company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. The sampling technique used in this study was purposive sampling method, resulting in a sample of 42 companies over a period of 5 years, with a total of 210 data samples that met the criteria. The sampling method uses purposive sampling method. The data used in this study are secondary data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the official website of each company. The data analysis method used is multiple linear regression analysis with the help of the IBM SPSS 25 application. The results showed that institutional ownership, company size, and profitability have no significant effect on firm value. In contrast, leverage has a negative influence on firm value. These findings provide insight for company management and investors regarding the factors that influence firm value in the banking sub-sector.

Keywords: Institutional Ownership, Company Size, Leverage, Profitability, Company Value.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan sub-sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling, sehingga menghasilkan sampel sebanyak 42 perusahaan selama kurun waktu 5 tahun, dengan total 210 sampel data yang memenuhi kriteria. Metode pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan situs resmi pada perusahaan masing-masing. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi IBM SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Temuan ini memberikan wawasan bagi manajemen perusahaan dan investor terkait faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan di sub-sektor perbankan.

Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian.....	11
2. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Teori Sinyal (Signalling Theory)	15
2. Nilai Perusahaan.....	16
3. Kepemilikan Institusional.....	20
4. Ukuran Perusahaan	22
5. <i>Leverage</i>	23
6. Profitabilitas	25
7. Penelitian Terdahulu.....	27
B. Rerangka Pemikiran	37

1. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	37
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	38
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	40
C. Hipotesis.....	42
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Definisi Operasional Variabel Dan Pengukuran Variabel	43
1. Variabel Terikat (Variabel Dependen)	44
2. Variabel Bebas (Variabel Independen)	44
1) Kepemilikan Institusional	45
2) Ukuran Perusahaan	45
3) <i>Leverage</i>	46
4) Profitabilitas	47
3. Operasionalisasi Variabel	48
C. Populasi dan Sampel Penelitian	48
1. Populasi Penelitian	48
2. Sampel Penelitian	50
D. Teknik Pengumpulan Data	52
E. Metode Analisis Data	52
1. Analisis Deskriptif.....	53
2. Uji Asumsi Klasik	53
1) Uji Normalitas.....	53
2) Uji Multikolinearitas.....	53
3) Uji Autokorelasi.....	54
4) Uji Heteroskedastisitas	55
3. Uji Hipotesis.....	55
1) Koefisien Determinasi	56
2) Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sample (Uji Statistik F) ..	56
3) Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	56

4. Analisis Regresi Linear Berganda	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	60
B. Hasil Uji Deskriptif.....	62
C. Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Uji Normalitas	65
2. Uji Multikolinearitas	66
3. Uji Autokorelasi	67
4. Uji Heteroskedastisitas	69
D. Uji Hipotesis	70
1. Koefisien Determinasi	70
2. Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sample (Uji Statistik F).....	70
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	71
4. Analisis Regresi Linear Berganda	72
E. Pembahasan.....	74
1. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	74
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	77
3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
A. Simpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Proksi Pengukuran Nilai Perusahaan	20
Tabel 2. 2 Proksi Pengukuran Leverage	25
Tabel 2. 3 Proksi Pengukuran Profitabilitas.....	27
Tabel 2. 4 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	32
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	48
Tabel 3. 2 Tabel Populasi Penelitian.....	49
Tabel 3. 3 Kriteria Sampel Penelitian	52
Tabel 3. 4 Kriteria Autokorelasi Durbin Watson	54
Tabel 4. 1 Daftar Sampel Perusahaan	60
Tabel 4. 2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Pengobatan)	65
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas (Setelah Pengobatan)	66
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Pengobatan)	68
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi (Setelah Pengobatan)	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik F.....	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik t.....	71
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Rata-Rata Perkembangan Nilai Perusahaan yang Diukur Dengan Perhitungan Tobins'Q pada Perusahaan Sub-sektor Perbankan yang Tercatat di BEI Periode 2019-2023.....	2
Gambar 2. 1 Skema Rerangka Pemikiran	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023.....	92
Lampiran 1. 2 Daftar Sampel Perusahaan.....	93
Lampiran 1. 3 Daftar Perusahaan Yang Tidak Konsisten Menerbitkan Annual Report Periode 2019 – 2023.....	94
Lampiran 1. 4 Daftar Perusahaan Yang Tidak Mengungkapkan Harga Saham Penutupan di Annual Report Periode 2019 – 2023.....	95
Lampiran 1. 5 Tabulasi Data.....	95
Lampiran 2. 1 Hasil Output Statistik	101
Lampiran 3. 1 Surat Pernyataan Pengecekan Plagiasi (Similarity) Karya Ilmiah	105

