



PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris pada : Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023)

SKRIPSI

OLEH

LATIFANI KHOERINNISA

43221010009

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025



PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris pada : Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1 Akuntansi

OLEH

LATIFANI KHOERINNISA

43221010009

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Latifani Khoerinnisa
NIM : 43221010009
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada : Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019–2023)
Tanggal Sidang : 21 Februari 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



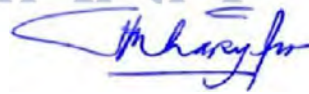
Siska Widia Utami, S.E., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-02254757



Scan QR or [click here](#) to
Verification

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini :

Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Good Corporate Governance*, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada : Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019–2023)

Nama : Latifani Khoerinnisa

NIM : 43221010009

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 21 Februari 2025

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Februari 2025



Latifani Khoerinnisa

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat-Nya yang telah membantu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Good Corporate Governance*, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada: Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023)”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan dan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena segala keterbatasan yang ada. Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Siska Widia Utami, SE., M.Ak, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan dan pengetahuan yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, sangat dibutuhkannya dukungan dan sumbangsih pikiran berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Selain itu, dalam kesempatan ini juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M. Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staff program studi Akuntansi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa studi.
5. Alm. Bapak Yusuf Efendi dan Ibu Dewi Sri Yuliana selaku orang tua yang selama ini telah membesarkan penulis hingga saat ini, memberikan semangat, mendoakan serta memberikan jalan kesuksesan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Yusri Ratna dan Muhammad Taufik selaku kakak dari penulis yang telah memberikan support maupun segala kebutuhan dalam segi finansial.
7. Chika, Mike, Azzahra, Riska, serta teman-teman terdekat penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu selaku sahabat yang selalu memberikan waktu, dukungan, semangat dan arahan yang bermanfaat bagi penulis.

Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan tambahan bagi seluruh pihak yang membutuhkan. Penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan skripsi ini.

Jakarta, 21 Februari 2025



Latifani Khoerinnisa

ABSTRACT

Financial reports are the most important information media used as decision making for internal parties as well as external parties such as investors and creditors. Thus, the importance of financial statements raises internal parties (managers) to manipulate company earnings information to make it look better in the eyes of its users. One way is to carry out earnings management, which in fact this practice is still being carried out. So, this study aims to examine the effect of Company Size, Good Corporate Governance and Profitability on Earnings Management. The population in this study are food & beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2019 to 2023. The sampling technique used purposive sampling method and obtained 28 companies, with a research year of 5 years, so the total sample size was 140 sample data. The research method used is causal model research. The data used is secondary data. The analysis method used is multiple linear regression analysis using IBM SPSS 25 software. The results of this study show that the size of the firm has a positive effect on earnings management, as well as managerial ownership, independent commissioners and profitability have a negative effect on earnings management.

Keywords: *Firms Size, Good Corporate Governance, Profitability, Earnings Management*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Laporan keuangan merupakan media informasi terpenting yang digunakan sebagai pengambilan keputusan bagi pihak internal serta pihak eksternal seperti investor dan kreditor. Sehingga, pentingnya laporan keuangan menimbulkan pihak internal (manajer) untuk memanipulasi informasi laba perusahaan agar terlihat lebih baik di mata penggunanya. Salah satu caranya dengan melakukan manajemen laba, yang pada kenyataannya praktik tersebut hingga saat ini masih dilakukan. Maka, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sub sektor *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2019 sampai 2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh 28 perusahaan, dengan tahun penelitian selama 5 tahun, maka jumlah sampel keseluruhan adalah 140 data sampel. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian model kausal. Data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software* IBM SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba, serta kepemilikan manajerial, komisaris independen dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Manajemen Laba



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	13
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
3. Manajemen Laba	15
4. Ukuran Perusahaan	18
5. <i>Good Corporate Governance</i> (Tata Kelola Perusahaan).....	20
5.1 Kepemilikan Manajerial.....	21
5.2 Komisaris Independen.....	22
6. Profitabilitas	23
7. Penelitian Terdahulu	25

B. Rerangka Pemikiran.....	32
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	32
2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	34
3. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba	35
4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	37
C. Hipotesis	39
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel	40
1. Variabel Terikat (Dependent Variabel)	41
2. Variabel Bebas (Independent Variabel)	43
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Metode Analisis Data.....	50
1. Uji Statistik Deskriptif.....	51
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3. Uji Kesesuaian Model	55
4. Uji Statistik t (Uji Hipotesis).....	56
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Deskripsi Objek Penelitian	59
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
1. Ukuran Perusahaan	60
2. Kepemilikan Manajerial	61
3. Komisaris Independen	62
4. Profitabilitas	63
5. Manajemen Laba	63
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
1. Hasil Uji Normalitas	64

2. Hasil Uji Multikolinearitas	67
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
4. Hasil Uji Autokorelasi	70
D. Hasil Uji Kesesuaian Model	71
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (UJI R^2).....	71
2. Hasil Uji F	73
E. Hasil Uji Statistik t (Uji Hipotesis).....	74
F. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	75
G. Pembahasan.....	78
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	78
2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	79
3. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba	80
4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
A. Simpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	92

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria Ukuran Perusahaan	19
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3. 2 Proses Perolehan Sampel	48
Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan Sampel	49
Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	65
Tabel 4.3 Hasil Casewise Diagnostics	66
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi ($UJI R^2$)	72
Tabel 4.9 Hasil Uji F	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t (Uji Hipotesis)	74
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Rerangka Pemikiran	39
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian	92
Lampiran 2. Tabulasi Data	93
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	97
Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas	97
Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinearitas	98
Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas	99
Lampiran 7. Hasil Uji Autokorelasi	99
Lampiran 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (UJI R^2).....	99
Lampiran 9. Hasil Uji F	100
Lampiran 10. Hasil Uji Statistik t (Uji Hipotesis).....	100

