

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PENSIL HITAM PRODUK PT. FABER CASTELL
INTERNASIONAL INDONESIA DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Reguler 1 Universitas Mercu Buana
Kampus D, Bekasi Angkatan 2017)**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Nurul Amalia

NIM : 43114210011

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PENSIL HITAM PRODUK PT. FABER CASTELL
INTERNASIONAL INDONESIA DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Reguler 1 Universitas Mercu Buana
Kampus D, Bekasi Angkatan 2017)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

UNIVERSITAS

**Nama : Nurul Amalia
NIM : 43114210011**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**