

***PERCEIVED EASE OF USE DAN HEDONIC MOTIVATION
TERHADAP USING DECISION QRIS DALAM TRANSAKSI
DIGITAL: PERANAN TRUST SEBAGAI MEDIASI***

SKRIPSI



Nama : Bayu Sofyan Hidayat

NIM : 43121010059

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

***PERCEIVED EASE OF USE DAN HEDONIC MOTIVATION
TERHADAP USING DECISION QRIS DALAM TRANSAKSI
DIGITAL: PERANAN TRUST SEBAGAI MEDIASI***

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Penyerahan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Bayu Sofyan Hidayat
NIM : 43121010059

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bayu Sofyan Hidayat
NIM : 43121010059
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PERCEIVED EASE OF USE DAN HEDONIC MOTIVATION
TERHADAP USING DECISION QRIS DALAM TRANSAKSI
DIGITAL: PERANAN TRUST SEBAGAI MEDIASI
Tanggal Sidang : 21 Maret 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dudi Permana, Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA-03254982



Scan QR or [click here](#) to
Verification

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Sofyan Hidayat

NIM : 43121010059

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Maret 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



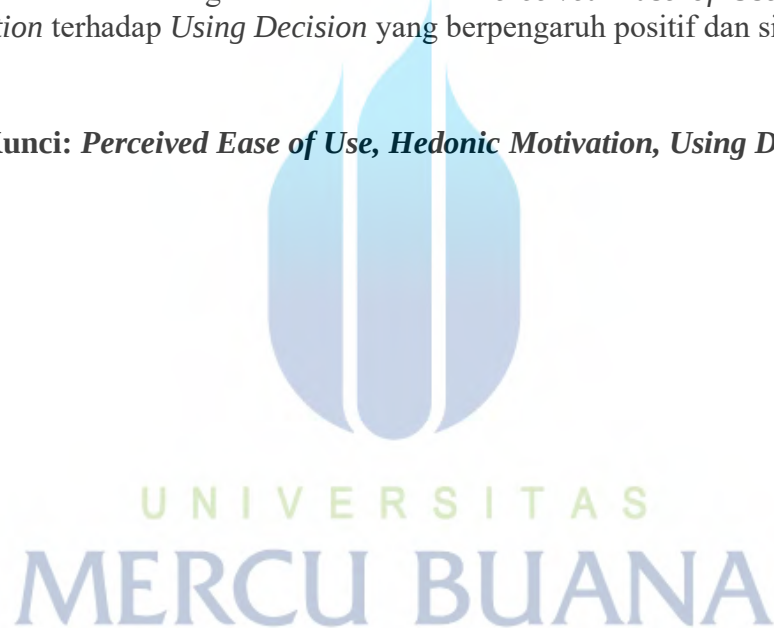
Bayu Sofyan Hidayat

NIM: 43121010059

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Persepsi Kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) dan Motivasi Hedonis (*Hedonic Motivation*) terhadap Keputusan penggunaan (*Using Decision*) QRIS dalam transaksi digital, dengan kepercayaan (*Trust*) sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat-masyarakat yang telah menggunakan QRIS di Kota Jakarta Barat. Metode penarikan sampel menggunakan teknik sampel purposive sampling, jumlah sampel adalah 150 responden dengan rumus Hair. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada pengguna QRIS dan menganalisis data menggunakan analisis regresi berganda, diolah menggunakan metode SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan *software Smart PLS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *trust* memediasi hubungan antara variabel *Perceived Ease of Use* dan *Hedonic Motivation* terhadap *Using Decision* yang berpengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci: *Perceived Ease of Use, Hedonic Motivation, Using Decision, Trust*



ABSTRACT

This study aims to test and analyze the Influence of Perceived Ease of Use and Hedonic Motivation on the Decision to Use QRIS in digital transactions, with Trust as a mediating variable. The population in this study were all people who have used QRIS in West Jakarta City. The sampling method used purposive sampling technique, the number of samples was 150 respondents with the Rambat formula. This study uses a quantitative method by distributing questionnaires to QRIS users and analyzing data using multiple regression analysis, processed using the SEM (Structural Equation Modeling) method with Smart PLS software. The results of this study indicate that trust mediates the relationship between the variables Perceived Ease of Use and Hedonic Motivation on the Decision to Use which has a positive and significant effect.

Keywords: *Perceived Ease of Use, Hedonic Motivation, Using Decision, Trust*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas seluruh rahmat, anugerah, serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “*PERCEIVED EASE OF USE, DAN HEDONIC MOTIVATION, TERHADAP USING DECISION, QRIS DALAM TRANSAKSI DIGITAL: PERANAN TRUST SEBAGAI MEDIASI*”. Tidak sedikit kendala serta rintangan yang harus dihadapi oleh peneliti selama masa penyusunan proposal skripsi ini, namun dengan dukungan dari berbagai pihak, baik secara dukungan materil, maupun secara dukungan non-materil, sehingga penelitian proposal skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan ilmu pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dudi Permana, MM, Ph,D selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah memberikan waktu, saran, bimbingan, semangat, motivasi, nasehat–nasehat, dan pengetahuan yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang besar dan sebanyak–banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana;

3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku ketua program studi Manajemen S-1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana;
4. Bapak Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengarahan, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang telah sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini;
6. Ibu Daru Asih, Dr., M.Si selaku dosen metodologi penelitian yang telah memberikan ilmu-ilmu serta pengetahuan mengenai metodologi penelitian pemasaran;
7. Seluruh Dosen dan Staff program studi S1 Manajemen, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu-ilmu serta pengetahuan mengenai Manajemen;
8. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yaitu Bapak dan Mamah yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini;
9. Semua saudara, teman, dan kerabat penulis di program studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas saran, dukungan, dan doa yang diberikan kepada penulis.

Terlepas dari segala usaha yang telah dilakukan semaksimal mungkin oleh peneliti dalam penyelesaian proposal ini, peneliti menyadari bahwa tidak luput dari kesalahan dan masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti

mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membantu dan membangun agar mampu meningkatkan kualitas proposal skripsi ini. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini. Akhir kata, peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca dan seluruh pihak agar dapat menambah pengetahuannya.

Jakarta, 03 Maret 2025

Bayu Sofyan Hidayat



DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	21
C. Tujuan Penelitian	21
D. Kontribusi Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	24
A. Kajian Pustaka	24
1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	24
2. Konsep <i>Sustainable Development Goals</i> (SDG's)	25
3. Perilaku konsumen	29
4. Keputusan Penggunaan	31
5. <i>Trust</i>	35
6. Persepsi Kemudahan Penggunaan	39
7. Motivasi Hedonis	43
8. Penelitian Terdahulu	46
B. Pengembangan Hipotesis	65
C. Kerangka konseptual	75
BAB III METODE PENELITIAN	77
A. Waktu dan Tempat Penelitian	77
B. Desain Penelitian	77

C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	78
1.	Definisi Variabel	78
2.	Operasionalisasi Variabel	79
D.	Skala Pengukuran Variabel	80
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	80
1.	Populasi Penelitian	80
2.	Sampel Penelitian	81
F.	Metode Pengumpulan Data	82
G.	Metode Analisis Data	82
1.	Analisis Deskriptif	83
2.	Analisis Partial Least Square (PLS)	83
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	91
A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	91
B.	Analisis Deskriptif	91
C.	Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS)	98
D.	Pembahasan	111
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	118
A.	Kesimpulan	118
B.	Saran	120
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN		137

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1. 1 Tabel Prasurvey	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	79
Tabel 3. 2 Skala Likert	80
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	92
Tabel 4. 2 Usia Responden	92
Tabel 4. 3 Tempat Tinggal Responden	93
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	94
Tabel 4. 5 Pendapatan Responden	94
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi kemudahan penggunaan	95
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Hedonic Motivation	96
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Trust	97
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Penggunaan	97
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Convergent Validity	99
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Convergent Validity	101
Tabel 4. 12 Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker)	103
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Heterotrait – Monotrait Ratio	104
Tabel 4. 14 Construct Reliability and Validity	104
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian VIF	106
Tabel 4. 16 Nilai R Square	107
Tabel 4. 17 Nilai F Square	107
Tabel 4. 18 Nilai Q Square	108
Tabel 4. 19 Uji Hipotesisi Hubungan Langsung	109
Tabel 4. 20 Uji Hipotesisi Hubungan Mediasi	110

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1. 1 Nilai Transaksi Uang Elektronik	2
Gambar 1. 2 Volume Transaksi QRIS (jutaan) 2020-2022	3
Gambar 1. 3 Sebaran Pengguna QRIS di Indonesia per Desember 2022	6
Gambar 1. 4 Jumlah Merchant QRIS di DKI Jakarta	7
Gambar 2. 1 Sustainable Development Goals	26
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	76
Gambar 4. 1 Hasil Algorithm PLS	100
Gambar 4. 2 Hasil Algorithm PLS (Modifikasi)	102

