

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, PROMOSI,
DAN DISTRIBUSI) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
VESPA LX 125 DI JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Nama : YOGI

NIM : 43110010087



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, PROMOSI,
DAN DISTRIBUSI) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
VESPA LX 125 DI JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen Dan Bisnis – Strata 1

Disusun Oleh :

Nama : YOGI

NIM : 43110010087



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, PROMOSI,
DAN DISTRIBUSI) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
VESPA LX 125 DI JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Satu Syarat Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen Dan Bisnis – Strata 1**

Disusun Oleh :

Nama : YOGI

NIM : 43110010087



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yogi

NIM : 43110010087

Program Studi : Manajemen Bisnis S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Maret 2015



(Handwritten signature)
(Yogi)

Nim : 43110010087

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yogi
NIM : 43110010087
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Promosi, Distribusi) Terhadap Keputusan Pembelian VESPA LX 125 Di Jakarta Barat.
Tanggal Lulus Ujian : 13 Juli 2015

Disahkan Oleh :


Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji



(Tafiprios, SE., MM)

Tanggal : 10/8 2015



(Luna Haningsih, SE., ME)

Tanggal : 10/8 2015

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Manajemen- S1



(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA)

Tanggal : 11/8 2015



(Dr. Rina Astini, SE., MM)

Tanggal : 11/8 2015

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur kehadirat Allah Swt Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Pengajuan Skripsi ini dengan judul: **PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN DISTRIBUSI) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VESPA LX 125 DI JAKARTA BARAT.**

Penyusunan pengajuan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan strata satu (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini , oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Arissetyanto Nugroho, MM Selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Tafiprios, SE., MM Yang telah banyak memberi pengarahan dan bimbingan serta petunjuk-petunjuk yang berguna kepada penulis sehingga penulisan pengajuan Proposal Skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengajar dan membimbing penulis dari mulai menjadi mahasiswa Ekonomi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

6. Kedua Orang Tuaku tercinta Hendi dan Rose Miaty terima kasih atas do'a, cinta, dan kasih sayang yang tiada henti-hentinya, serta dukungan moril maupun materiil dalam penyusunan Pengajuan Proposal Skripsi ini.
7. Orang yang spesial Nanda Oktavia dan Jasmine Bianca Darnisha yang telah memberi semangat untuk kuliah dan menyelesaikan skripsi ini
8. Untuk semua teman-temanku dikampus Universitas Mercu Buana, Faisal, Asip, Fajar, Andi, Fadiel, Oktarian Kads, Iwo, angkatan 2010' lainnya, 2011' brother, Sehat fc 2012', dan masih banyak lagi tidak bisa disebutkan satu persatu yang pernah membantu saya ucapkan terimakasih banyak.
9. Dan penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang sudah banyak memberikan masukan, dukungan serta semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Akhirnya atas bantuan, bimbingan dan pengarahan serta dorongan yang diberikan semoga mendapatkan balasan dari Tuhan yang Maha Esa. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan pengajuan Skripsi ini. Demikianlah pengajuan Skripsi ini disusun dan semoga apa yang penulis sajikan dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah bekal ilmu pengetahuan.

Jakarta, 2 Maret 2015

Penulis

Yogi

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN SAMBUNG | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| LEMBAR SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Batasan Masalah | 6 |
| D. Tujuan dan Kontribusi Penelitian | 6 |
| 1. Tujuan Penelitian | 6 |
| 2. Kontribusi Penelitian | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| A. KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| 1. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran | 9 |
| 1.1 Definisi Pemasaran | 9 |
| 1.2 Tujuan pemasaran | 11 |
| 1.3 Konsep pemasaran | 12 |
| 1.4 Pengertian Manajemen Pemasaran | 13 |

| | | |
|----------------|--|----|
| 1.5 | Filosofi Manajemen pemasaran | 14 |
| 1.6 | Bauran Pemasaran | 15 |
| 2. | Produk | 18 |
| 2.1 | Pengertian Produk | 18 |
| 2.2 | Dimensi Produk..... | 18 |
| 2.3 | Klasifikasi Produk..... | 19 |
| 3. | Harga | 20 |
| 3.1 | Pengertian Harga | 20 |
| 3.2 | Tujuan Penetapan Harga | 21 |
| 3.3 | Dimensi Harga | 22 |
| 4. | Promosi | 23 |
| 4.1 | Pengertian Promosi | 23 |
| 4.2 | Dimensi Promosi..... | 24 |
| 5. | Distribusi | 25 |
| 5.1 | Pengertian Distribusi | 25 |
| 5.2 | Faktor Yang Mempengaruhi | 26 |
| 6. | Keputusan Pembelian | 27 |
| 6.1 | Pengertian Keputusan Pembelian | 27 |
| 6.2 | Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pembelian | 27 |
| 6.3 | Jenis-jenis Tingkah Laku Keputusan Pembelian | 28 |
| 6.4 | Proses Keputusan Pembelian | 31 |
| 6.5 | Minat Beli Konsumen | 35 |
| B. | Hasil Penelitian Terdahulu | 36 |
| C. | Hubungan Antar Variabel | 39 |
| 1. | Hubungan Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 39 |
| 2. | Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian | 40 |
| 3. | Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian | 42 |
| 4. | Hubungan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian | 44 |
| D. | Kerangka Pemikiran | 45 |
| E. | Hipotesis | 46 |
| | | |
| BAB III | METODE PENELITIAN | |
| A. | Waktu dan Tempat Penelitian | 47 |
| B. | Desain Penelitian | 47 |
| C. | Definisi dan Operasional Variabel | 48 |
| 1. | Definisi Variabel..... | 48 |
| 2. | Operasional Variabel | 49 |
| D. | Skala Pengukuran Variabel | 53 |
| E. | Jenis Data | 54 |

| | |
|--|----|
| F. Populasi dan Sampel | 54 |
| 1. Populasi Penelitian | 54 |
| 2. Sampel Penelitian | 54 |
| G. Teknik Pengumpulan Data | 56 |
| H. Metode Analisis Data | 56 |
| 1. Analisis Deskriptif | 56 |
| 2. Uji Kualitas Data | 57 |
| a. Uji Validitas | 57 |
| b. Uji Reliabilitas | 58 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 58 |
| a. Uji Normalitas | 58 |
| b. Uji Multikolinieritas | 59 |
| c. Uji Heteroskedastisitas | 60 |
| 4. Analisis Regresi Linier Berganda | 61 |
| 5. Uji Hipotesis | 61 |
| a. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) | 61 |
| b. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t) | 62 |
| | |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| A. Statistik Deskriptif | 64 |
| B. Karakteristik Responden | 65 |
| C. Analisis Validitas dan Reliabilitas | 67 |
| 1. Uji Validitas | 67 |
| 2. Uji Reliabilitas | 71 |
| D. Asumsi Klasik | 72 |
| 1. Uji Normalitas | 72 |
| 2. Uji Multikolinieritas | 73 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas | 74 |
| E. Uji Regresi Linier Berganda | 75 |
| F. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) | 76 |
| G. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t) | 77 |
| H. Uji Hipotesis | 78 |
| I. Pembahasan | 80 |
| | |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Kesimpulan | 83 |
| B. Saran | 84 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |
| LAMPIRAN | 88 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1 | Daftar Tabel dan Spesifikas | 4 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 36 |
| Tabel 3.1 | Operasionalisasi Variabel Produk | 49 |
| Tabel 3.2 | Operasionalisasi Variabel Harga..... | 50 |
| Tabel 3.3 | Operasionalisasi Variabel Promosi | 50 |
| Tabel 3.4 | Operasionalisasi Variabel Distribusi | 51 |
| Tabel 3.5 | Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian..... | 52 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 65 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 65 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 66 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan | 66 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Validitas Variabel Produk | 67 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Validitas Variabel Harga | 68 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji Validitas Variabel Promosi | 68 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji Validitas Variabel Distribusi | 69 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian | 70 |
| Tabel 4.10 | Hasil Realibilitas Variabel Produk, Harga, Promosi, Distribusi dan Keputusan Pembelian | 71 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Normalitas Variabel Produk, Harga, Promosi, Distribusi, dan Keputusan Pembelian | 72 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Multikolinieritas Variabel Produk, Harga, Promosi, Distribusi, dan Keputusan Pembelian | 73 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 75 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji F..... | 77 |
| Tabel 4.15 | Hasil Uji t | 78 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Bauran Pemasaran | 17 |
| Gambar 2.2 Tahap Proses Keputusan Pembelian | 31 |
| Gambar 2.3 Model Penelitian | 46 |
| Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas | 74 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner | 88 |
| Lampiran 2. Hasil Karakteristik Data Responden | 93 |
| Lampiran 3. Rekapitulasi Jawaban Responden | 94 |
| Lampiran 4. Hasil Pengujian Validitas | 111 |
| Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas | 118 |
| Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas | 118 |
| Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas | 119 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas | 119 |
| Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 120 |
| Lampiran 10. Hasil Uji F | 120 |
| Lampiran 13. Hasil Uji T | 120 |
| Lampiran 14. Hasil Tanggapan Responden | 121 |