

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN PROMOSI WISATA  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DENGAN  
*COMMUNITY BASED TOURISM* (CBT) SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

(Studi Pada Pengembangan Pariwisata di Kawasan Geopark Ciletuh  
Palabuhanratu Kabupaten Sukabumi)

**SKRIPSI**



Nama : Anisthasya Azalia Bilbina

NIM : 43120010373

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2025**

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN PROMOSI WISATA  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DENGAN  
COMMUNITY BASED TOURISM (CBT) SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

(Studi Pada Pengembangan Pariwisata di Kawasan Geopark Ciletuh  
Palabuhanratu Kabupaten Sukabumi)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
TERAKREDITASI - A

Nama : Anisthasya Azalia Bilbina  
NIM : 43120010373

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2025**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisthasya Azalia Bilbina

NIM : 43120010373

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Januari 2025  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Anisthasya Azalia Bilbina

NIM 43120010373

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anisthasya Azalia Bilbina  
NIM : 43120010373  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA DESTINASI DAN PROMOSI WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DENGAN COMMUNITY BASED TOURISM (CBT) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Pengembangan Pariwisata di Kawasan Geopark Ciletuh Palabuhanratu Kabupaten Sukabumi)  
Tanggal Sidang : 21 Februari 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Tine Yuliantini, S.Par., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-04254869



Scan QR or [click here](#) to  
Verification

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Destinasi terhadap *Community Based Tourism*, Promosi Wisata terhadap *Community Based Tourism*, *Community Based Tourism* terhadap Minat Berkunjung, Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung, Promosi Wisata terhadap Minat Berkunjung, Untuk mengetahui *Community Based Tourism* memberikan peran mediasi dalam pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Wisatawan, Untuk mengetahui *Community Based Tourism* memberikan peran mediasi dalam pengaruh Promosi Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan sampel penelitian ini menggunakan metode *non-Probability* sampling dengan metode yang digunakan teknik Purposive Sampling. Populasi penelitian ini merupakan wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke Kawasan Geopark Ciletuh Palabuhanratu. Sample pada penelitian ini berjumlah 160 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data *Partial Least Square (Smart-PLS)*. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Community Based Tourism*, Promosi Wisata berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Community Based Tourism*, *Community Based Tourism* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan, Citra Destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan, Promosi Wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan, *Community Based Tourism* berpengaruh secara positif dan signifikan dalam memediasi pengaruh antara Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Wisatawan, *Community Based Tourism* berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan dalam memediasi pengaruh antara Promosi Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.

**Kata Kunci:** Citra Destinasi, Promosi Wisata, *Community Based Tourism*, Minat Berkunjung Wisatawan, Geopark Ciletuh Palabuhanratu.

## ABSTRACT

*This research aims to analyze the influence of Destination Image, Tourism Promotion on Tourist Visiting Interest with Community Based Tourism as a mediating variable. The population of this study are tourists who have visited the Ciletuh Palabuhanratu Geopark Area. The sample in this study amounted to 160 respondents. The sample collection technique in this research used non-probability sampling with the method used being the Purposive Sampling technique. The data collection method used was distributing questionnaires via Google Form. This research uses the Partial Least Square (PLS) data analysis method. The results of this research show that Destination Image has a positive and significant influence on Community Based Tourism, Tourism Promotion has a negative and insignificant influence on Community Based Tourism, Community Based Tourism has a positive and significant influence on Tourist Visiting Interest, Destination image has a positive and significant influence on tourist interest in visiting, Tourism promotion has a positive and significant influence on tourist interest in visiting, Destination image has a positive and significant influence in mediating the influence of Community Based Tourism on tourist interest in visiting, Tourism Promotion has a negative and insignificant effect in mediating the influence of Community Based Tourism on Tourist Visiting Interest.*

**Keywords:** *Destination Image, Tourism Promotion, Community Based Tourism, Interest in Visiting Tourists, Ciletuh Palabuhanratu Geopark*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyusun proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Destinasi dan Promosi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan dengan *Community Based Tourism* (CBT) Sebagai Variabel Mediasi”. Penulisan Proposal Skripsi ini adalah syarat untuk melanjutkan penelitian skripsi sampai selesai untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis ucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Tine Yuliantini, S.Par, MM. selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah memberikan banyak saran, waktu, bimbingan, semangat, nasehat, serta solusi dalam proses penyusunan proposal skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan Ibu serta memberikan kesehatan kepada Ibu dan keluarga.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak menemukan dukungan maupun hambatan. Namun, berkat bimbingan dan arahan serta saran dari berbagai pihak serta pembimbing, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM., Ph.D, selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Eri Marlapa, SE, M.M, selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Tine Yuliantine, S.Par, M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, ilmu dan nasehat yang sangat bermendaat demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
7. Kepada Ibu saya Suryati Landari dan Almarhum Papah Saya Hamid Eid Saleh Almehmady, kedua orang tua saya tercinta dan tersayang sebagai motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
8. Kepada teman-teman saya dalam grup tutuy gurl, grup atlet rebahan, grup barudak well yang selalu mendukung, memberikan semangat, meyakinkan penulis serta mengingatkan penulis untuk bisa selesai dalam penelitian ini dan seluruh mahasiswa Manajemen S1 Angkatan 2020 yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.



9. Serta untuk pihak-pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, tetapi tidak mengurangi rasa terima kasih penulis terhadap dukungan dan motivasinya kepada penulis.
10. Kepada grup band CAS dan EXO yang selalu memotivasi penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi dengan menghibur penulis lewat lagu-lagu karya mereka kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam Seminar Proposal Skripsi ini semoga bermanfaat dan dapat mengubah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Januari 2025



Anisthasya Azalia Bilbina

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kontribusi Penelitian.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>17</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 <i>Sustainable Tourism Management Theory</i> .....	17
2.1.2 Pemasaran Pariwisata.....	17
2.1.3 Minat berkunjung.....	20
2.1.4 <i>Community Based Tourism (CBT)</i> .....	23
2.1.5 Citra Destinasi.....	28
2.1.6 Promosi wisata.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	45
2.3.1 Pengaruh Citra Destinasi terhadap <i>Community Based Tourism</i> .....	45
2.3.2 Pengaruh Promosi Wisata terhadap <i>Community Based Tourism</i> .....	46
2.3.3 Pengaruh <i>Community Based Tourism</i> terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.....	47
2.3.4 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ...	48

2.3.5 Pengaruh Promosi Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan .	49
2.3.6 <i>Community Based Tourism</i> memediasi pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.....	49
2.3.7 <i>Community Based Tourism</i> memediasi pengaruh Promosi Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.....	50
2.4 Kerangka Penelitian .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	54
3.2 Desain Penelitian.....	54
3.3 Definisi dan Operasional Variabel .....	55
3.3.1 Definisi Variabel .....	55
3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	56
3.4 Skala Pengukuran.....	59
3.5 Populasi dan Sampel .....	60
3.5.1 Populasi Penelitian .....	60
3.5.2 Sampel Penelitian.....	60
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	62
3.7 Metode Analisis Data.....	62
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	62
3.7.2 Analisis Partial Least Square.....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Analisis Deskriptif .....	69
4.2 Statistik Deskriptif .....	70
4.2.1 Deskripsi Profil Responden.....	71
4.2.2 Analisis Deskriptif Citra Destinasi.....	75
4.2.3 Analisis Deskriptif Promosi Wisata .....	76
4.3 Analisis Partial Least Square (PLS).....	79
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	79
4.3.2 Evaluasi Keباikannya dan Kecocokan Model ( <i>Inner Model</i> ) .....	87
4.3.3 Path Coefficient (Uji Hipotesis).....	90
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	97
4.4.1 Pengaruh Citra Destinasi terhadap <i>Community Based Tourism</i> .....	97
4.4.2 Pengaruh Promosi Wisata terhadap <i>Community Based Tourism</i> .....	98

4.4.3 Pengaruh Community Based Tourism terhadap Minat Berkunjung .	99
4.4.4 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung.....	99
4.4.5 Pengaruh Promosi Wisata terhadap Minat Berkunjung .....	100
4.4.6 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung melalui Community Based Tourism .....	101
4.4.7 Pengaruh Promosi Wisata terhadap Minat Berkunjung melalui Community Based Tourism .....	102
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>103</b>
5.1 Simpulan .....	103
5.2 Saran.....	105
5.2.1 Saran Praktis.....	105
5.2.2 Saran Akademis.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Indonesia (Angka Dalam Ribu/Juta)	2
Tabel 1. 2 Wisata Geopark Indonesia .....	3
Tabel 1. 3 Pernyataan Pra Survei .....	9
Tabel 1. 4 Research Gap .....	11
Tabel 2. 1 Tabel Indikator Variabel Citra Destinasi .....	30
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	57
Tabel 3. 2 Lima Alternatif Jawaban Responden .....	60
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	71
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden.....	72
Tabel 4. 3 Karakteristik Jenjang Pendidikan Responden.....	72
Tabel 4. 4 Karakteristik Pekerjaan .....	73
Tabel 4. 5 Karakteristik Penghasilan Perbulan .....	74
Tabel 4. 6 Karakteristik Wilayah Tempat Tinggal.....	74
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Citra Destinasi.....	75
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Promosi Wisata .....	76
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Community Based Tourism .....	77
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung.....	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji Convergent Validity (Loading Factor) .....	81
Tabel 4. 12 Hasil Pertama Uji Discriminant Validity (Fornell dan Larcker).....	84
Tabel 4. 13 Hasil Kedua Uji Diskriminant Validity (Fornell dan Larcker) .....	84
Tabel 4. 14 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	85
Tabel 4. 15 Hasil Uji Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	86
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	87
Tabel 4. 17 Hasil Uji f-Square .....	88
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Q-Square Predict.....	89
Tabel 4. 19 Hasil Uji Model Fit .....	90
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis Hubungan Langsung .....	91
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis Hubungan Tidak Langsung .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Wilayah Geopark Ciletuh, Kabupaten Sukabumi .....	4
Gambar 1. 2 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kawasan Geopark Ciletuh Palabuhanratu Tahun 2013 – 2020.....	5
Gambar 2. 1 Pengaruh permintaan dan penawaran pada pemasaran .....	19
Gambar 2. 2 Rangka Penelitian.....	52
Gambar 4. 1 Hasil Output Algoritma PLS Pertama.....	80
Gambar 4. 2 Hasil Output Algoritma PLS Kedua (Modifikasi) .....	81
Gambar 4. 3 Hasil Uji Boostreping.....	97

