



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu komunikasi
Bidang Studi *Marketing Communcation & Advertising*
Sarah Aprilia Putri
44312120068

Strategi Promosi Panorama Tours melalui Media Sosial untuk Meningkatkan Minat Beli tahun 2015

Jumlah halaman : IX + 75 halaman + 13 lampiran

Bibliografi : 28 acuan, Tahun 2005 – 2015

ABSTRAK

Perkembangan zaman membuat banyak perubahan dalam segi gaya hidup dan kebutuhan. Saat ini semakin banyak masyarakat yang membutuhkan liburan yang dilakukan minimal setahun dua kali, ditambah lagi dengan kecanggihan teknologi membuat mesyarakat dapat dengan mudah mendapatkan informasi mengenai objek wisata. Hal itu membuat semakin banyaknya agent perjalanan wisata yang semakin menjamur yang menyebabkan dbutuhkan strategi khusus dalam berpromosi melalui berbagai media dengan tujuan untuk meningkatkan minat beli dan penjualan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh Panorama Tours melalui media sosial yang dia miliki yaitu facebook, twitter dan instagram dalam menarik minat beli konsumen.

Dalam penelitian ini menggunakan teori strategi promosi melalui media sosial dengan memperhatikan bauran promosi yang ada menurut teori Philip Kotler serta memperhatikan *Sequence, Integration* dan *tools*. Penelitian ini menggunakan paradigma pos positive dengan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini membahas mengenai strategi promosi yang dilakukan Panorama Tours melalui media sosial untuk menarik minat beli. Strategi promosi yang dilakukan melalui media sosial yang digunakan yaitu facebook, twitter dan instagram dengan mermperhatikan tahapan keterpaduan dan alat yang digunakan seperti penggunaan *bost post* dan *hashtag*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Panorama Tours melalui media sosial sudah menarik minat beli konsumen untuk melakukan pembelian di Panorama Tours dengan kondisi melakukan reservasi melalui kantor cabang Dengan demikian peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai strategi promosi yang dilakukan Panorama Tours untuk meningkatkan minat beli konsumen melalui media sosial.