



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Heni Apriati

NIM : 44411010056

Jurusan : Visual and Art Communication

88 hal 15 buku, 8 artikel internet

## ABSTRAK

### Perancangan Ulang Logo Griya Pengantin Tri Sekar

Logo adalah merupakan suatu bentuk gambar atau sekedar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan/bisnis, daerah, perkumpulan, produk, Negara, dan hal-hal lainnya yang dianggap membutuhkan hal yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya.

Perancangan ulang logo Griya Pengantin Tri Sekar ini ditujukan untuk wanita dan pria yang akan melangsungkan pernikahan, berusia 20-35 tahun, berada di wilayah Jabodetabek maupun diluar pulau Jawa, yang memiliki pemikiran terbuka, dan berpendidikan.

Konsep yang digunakan dalam merancang ulang logo ini adalah modern, profesional, dan tidak menghilangkan unsur Jawa yang terletak pada nama dari *wedding organizer* tersebut. Modern yang terletak pada kandungan warna pada logo, dan elemen logo yang diperbarui, serta unsur Jawa pada bagian nama Tri Sekar yang menggunakan tipografi yang cukup tegas dan modern yaitu *font Dolphian*, dan *font GeoSansLight* pada kata Griya Pengantin dan Wedding Organizer. Untuk menunjang promosi Griya Pengantin Tri Sekar, penulis membuat media pendukung seperti mug, goodie bag dan pin sebagai tanda ucapan terima kasih dari Griya Pengantin Tri Sekar pada konsumen. Dalam perancangan ulang logo ini, penulis menggunakan *Software Adobe Ilustrator CS5* sebagai fasilitas pembuatan logo dan media utama *GSM*.

Berdasarkan hasil perancangan ulang logo Griya Pengantin Tri Sekar diharapkan dapat mencerminkan identitas dari usaha. Beserta pedoman penerapan identitas sebagai media acuan untuk menstandarisasi identitas yang telah dibuat untuk menjaga konsistensi pada logo tersebut.