

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN ULANG LOGO GRIYA PENGANTIN TRI SEKAR

SKRIPSI APLIKATIF

Disusun oleh :

Nama : Heni Apriati

Nim : 44411010056

Jurusan : Visual and Art Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SKRIPSI APLIKATIF FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Heni Apriati**
 Nomor Induk Mahasiswa : **44411010056**
 Jurusan/Program Studi : **Visual and Art Communication**
 Fakultas : **Fakultas Ilmu Komunikasi**

Menyatakan bahwa Skripsi Aplikatif ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 29 Juli 2015

Yang memberikan pernyataan,



Heni Apriati

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN ULANG LOGO GRIYA PENGANTIN TRI SEKAR**
Nama : Heni Apriati
NIM : 44411010056
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 29 Juli 2015

Mengetahui,
Pembimbing


(Ety Sujanti, M.Ikom)


(Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom)



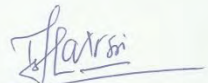
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN ULANG LOGO GRIYA PENGANTIN TRI SEKAR**
Nama : Heni Apriati
NIM : 44411010056
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 29 Juli 2015

Ketua Sidang,
Drs. Dadan Iskandar, M.Si

()

Penguji Ahli,
Razie Razak, M.Ikom

()

Pembimbing I
Ety Sujanti, M.Ikom

()

Pembimbing II
Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN ULANG LOGO GRIYA PENGANTIN TRI SEKAR**
Nama : Heni Apriati
NIM : 44411010056
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 29 Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Ety Sujanti, M.Ikom)

Pembimbing II

(Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Visual and Art Communication

(Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah Rabbil Allamin, Puji dan syukur saya penatkan kepada Allah SWT atas rahmat-Nya, sehingga sampai saat ini saya masih diberikan kesehatan untuk dapat menyelesaikan skripsi aplikatif yang berjudul “Perancangan Ulang Logo Griya Pengantin Tri Sekar”.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penyusunan skripsi aplikatif ini.

Selesainya penyusunan skripsi aplikatif ini tidak lepas dari banyaknya pihak yang member dukungan serta bimbingan dan pembelajaran bagi saya. Pada kesempatan kali ini saya sebagai penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang ditujukan kepada :

1. Ety Sujanti,M.Ikom, selaku pembimbing I terima kasih atas semua bimbingan dan saran beserta masukannya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini dengan lancar.
2. Ira Purwitasari,S.Sos.,M.Ikom, selaku pembimbing II sekaligus ketua bidang studi Visual and Art Communication terima kasih atas semua bimbingan, saran, dan masukannya terutama dalam hal teknis perancangan logo sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini dengan lancar.

3. Dr. Agustina Zubair M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang menjadi tempat bagi penulis dalam menuntut ilmu selama masa perkuliahan.
4. Drs. Dadan Iskandar, M.Si, yang selalu memberikan masukan, saran, dan pembelajaran bagi saya sehingga saya dapat menjalani segala proses dalam pembuatan skripsi aplikatif ini dengan baik.
5. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, yang selalu memberikan nasehat dan masukan.
6. Segenap dosen pengajar program studi Visual and Art Communication yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya.
7. Segenap staff FIKOM yang sudah banyak membantu dalam melancarkan skripsi aplikatif saya.
8. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Achmad Helmi dan Ibu Nuryani Patriawati yang telah memberikan segalanya bagi saya serta keikhlasan doa yang tiada hentinya mereka panjatkan dan kasih sayang yang melimpah.
9. Kepada seseorang yang spesial di hati saya yang selalu setia mendampingi dan memberikan saya semangat setiap saat.
10. Kepada Om Ad dan Kakak Reny yang banyak memberikan pengalaman serta pembelajaran bagi saya, sehingga saya mempunyai bekal dalam menuntut ilmu sampai saya membuat dan menyelesaikan skripsi aplikatif ini.
11. Kepada Ibu Tri Sulistyaningsih, selaku pemilik Griya Pengantin Tri Sekar atas kesempatannya mengizinkan logo usaha di jadikan bahan untuk skripsi aplikatif penulis.

12. Seluruh staff TU Fikom Universitas Mercu Buana, terutama Bapak Hartoyo dan mbak Lila yang turut membantu dalam surat-surat keperluan penulis hingga akhir masa studi.

13. Seluruh teman-teman seperjuangan Visual and Art Communication angkatan 2011, khususnya untuk teman terdekat penulis, Nia Khurnia Dewi, serta sahabat Esti Setiawati, Yuriene Kenyo Asri Afrianto, Ratna Sari Rizki, Mega Rizkiah, dan Ayudia yang saling memberi semangat, memberi masukan dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi aplikatif ini.

Penulis mengetahui dan menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi aplikatif ini, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati menerima saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kebaikan penulis.

Semoga dengan keterbatasan penulis dalam mengemukakan isi skripsi aplikatif ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya.

Jakarta, Juli 2015

Heni Apriati

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar isi	iv
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Perancangan	6
1.5 Pembatasan Masalah	7
1.6 Manfaat Riset	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Tujuan Komunikasi	9
2.1.2 Fungsi Komunikasi	10
2.2 Logo	11
2.4 Komunikasi Visual	20

2.5 Elemen-elemen Komunikasi Visual	22
2.6 Profil Usaha	39
2.6.1 Visi dan Misi Usaha	40
2.6.2 Lokasi Usaha	40
2.6.3 Analisi SWOT Usaha	41
2.7 Analisis Logo.....	43

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Tujuan Komunikasi	44
3.2 Strategi Komunikasi	45
3.3 Strategi Perancangan	46
3.4 Segmentasi Audience	46
3.5 Pesan Utama	47
3.6 Materi Pesan	48
3.7 Strategi Kreatif	48
3.7.1 Pendekatan Kreatif Dalam Penyampaian Pesan	48
3.7.2 Pendekatan Visual	50
3.8 Strategi Media.....	50
3.9 Konsep Visual	51
3.9.1 Ide Pembuatan Logo	52
3.9.2 Pengolahan Bentuk Logo.....	53
3.9.3 Menentukan Alternatif Logo yang akan digunakan	54

3.9.4 Proses Pengolahan Bentuk	55
3.9.5 Tipografi.....	57
3.9.6 Warna	58
3.10 Identifikasi Biaya dan Jadwal Pembuatan Media Utama	59
3.10.1 Biaya Pra Produksi	59
3.10.2 Biaya Produksi	60
3.10.3 Biaya Pasca Produksi	60
3.10.4 Jadwal Pembuatan Media Utama	61

BAB IV TEKNIS PERANCANGAN DAN MEDIA

4.1 Teknis Perancangan	62
4.1.1 Visual Huruf	63
4.1.2 Hasil Akhir Logo	64
4.2 Penjabaran Visual Logo	65
4.3 Media Utama	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	84

Daftar Pustaka

Lampiran

Curriculum Vitae

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Griya Pengantin Tri Sekar	4
Gambar 2.1 Logo Xerox dan Nikon	14
Gambar 2.3 Logo Ford dan Du Pont	15
Gambar 2.4 Logo IBM dan BCA	15
Gambar 2.5 Logo Kodak dan Coca Cola	16
Gambar 2.6 Logo Shell dan Aerospatiale	17
Gambar 2.7 Logo Alitalia dan Mercedes-Benz	17
Gambar 2.8 Logo Citroen dan Audi	18
Gambar 2.9 Logo-logo <i>Wedding Organizer</i>	20
Gambar 2.10 Warna CMYK & RGB	31
Gambar 3.1 Alternatif Logo	54
Gambar 3.2 Logo Terpilih	55
Gambar 3.3 Logo Terpilih pada layar hitam	55
Gambar 4.1 Proses Pembuatan Logo	64
Gambar 4.2 Logo Griya Pengantin Tri Sekar	65
Gambar 4.3 Logo Pada Layar Hitam	65
Gambar 4.4 Penjabaran Visual Logo	66
Gambar 4.5 Cover Depan	69
Gambar 4.6 Daftar Isi	69

Gambar 4.7 Pendahuluan	70
Gambar 4.8 Visi Misi	70
Gambar 4.9 Makna Logo	71
Gambar 4.10 Makna Logo	71
Gambar 4.11 Bentuk Logo	72
Gambar 4.12 Sistem Ukuran Logo	72
Gambar 4.13 Proporsi Logo	73
Gambar 4.14 Penerapan Logo pada latar	73
Gambar 4.15 Warna identitas	74
Gambar 4.16 Logo Hitam Putih	74
Gambar 4.17 Ukuran Logo	75
Gambar 4.18 Penerapan Logo yang tidak tepat	75
Gambar 4.19 Jenis Huruf	76
Gambar 4.20 Penerapan logo pada kop surat	76
Gambar 4.21 Penerapan Logo pada amplop surat	77
Gambar 4.22 Penerapan Logo pada Amplop Besar	77
Gambar 4.23 Penerapan Logo pada Kartu nama.....	78
Gambar 4.24 Penerapan Logo pada Stempel	78
Gambar 4.25 Penerapan Logo pada ID Card	79
Gambar 4.26 Penerapan Logo pada Blazer	79
Gambar 4.27 Penerapan Logo pada Media Pendukung	80
Gambar 4.28 Media Promosi (Facebook)	80
Gambar 4.29 Cover Belakang	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Psikologi Warna	32
Tabel 2. Arti garis	35
Tabel 3. Analisi logo Griya Pengantin Tri Sekar	43
Tabel 3.1 Biaya Pra Produksi.....	60
Tabel 3.2 Biaya Produksi.....	61
Tabel 3.3 Biaya Pasca Produksi.....	61
Tabel 3.4 Estimasi Waktu.....	62

