

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PERANCANGAN *WEBSITE* GRIYA PENGANTIN

TRI SEKAR

SKRIPSI APLIKATIF

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Disusun oleh:

Nia Khurnia Dewi

44411010018


Visual and Art Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SKRIPSI APLIKATIF FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Nia Khurnia Dewi**
 Nomor Induk Mahasiswa : **44411010018**
 Jurusan/Program Studi : **Visual and Art Communication**
 Fakultas : **Fakultas Ilmu Komunikasi**

Menyatakan bahwa Skripsi Aplikatif ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 10 Agustus 2015

Yang memberikan pernyataan,



Nia Khurnia Dewi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN *WEBSITE* GRIYA PENGANTIN TRI SEKAR**
Nama : Nia Khurnia Dewi
NIM : 44411010018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 8 Agustus 2015

Mengetahui,
Pembimbing


(Ety Sujanti, M.Ikom)


(Agus Nursidhi, S.Pd, M.Ds)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PERANCANGAN *WEBSITE* GRIYA PENGANTIN TRI SEKAR
Nama : Nia Khurnia Dewi
NIM : 44411010018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 8 Agustus 2015

Ketua Sidang,
Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom



(.....)

Penguji Ahli,
Drs. Dadan Iskandar, M.Si



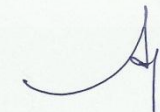
(.....)

Pembimbing I
Ety Sujanti, M.Ikom



(.....)

Pembimbing II
Agus Nursidhi, S.Pd, M.Ds



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERANCANGAN *WEBSITE* GRIYA PENGANTIN TRI SEKAR
Nama : Nia Khurnia Dewi
NIM : 44411010018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 8 Agustus 2015
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Ety Sujanti, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Pembimbing II

(Agus Nursidhi, S.Pd, M.Ds)

Ketua Bidang Studi

(Ira Purwitasari, S.Sos., M.Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah segala puji syukur marilah kita panjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Aplikatif ini yang berjudul “*Perancangan Website Griya Pengantin Tri Sekar*”.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan sumbangan pikiran, pendidikan, bimbingan, semangat serta doa yang memicu penulis untuk semangat menyelesaikan skripsi aplikatif ini dari awal sampai akhir, terutama kepada :

1. Ety Sujanti, M.Ikom selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran, serta memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi aplikatif ini.
2. Agus Nursidhi, M.Ds selaku dosen pembimbing II yang sudah bersedia mengarahkan, memberi ide dan masukan, sehingga terciptalah sebuah karya ini dengan baik.
3. Ira Purwitasari, M.Ikom selaku Ketua Jurusan *Visual and Art Communication* Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Drs. Dadan Iskandar, M.Si yang telah memberikan arahan serta semangat kepada penulis.
5. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

6. Drs. A.Rahman, M.Si selaku Wakil Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh dosen pengajar *Visual and Art Communication* dari semester satu sampai akhir yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis.
8. Ibu Tri Sulistyaningsih selaku pemilik Griya Penantin Tri Sekar yang telah memberikan informasi lengkap mengenai *Wedding Organizer* miliknya.
9. Kedua Orang Tua, Bapak Heru Sudibyo dan Ibu Sri Wuryani serta kakak, adik, dan keluarga besar yang telah memberikan semangat, dukungan, baik dalam bentuk moril maupun material terhadap penulis.
10. Seluruh staff TU Fikom Universitas Mercu Buana, terutama Bapak Hartoyo dan mbak Lila yang turut membantu dalam surat-surat keperluan penulis hingga akhir masa studi.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan *Visual And Art Communication* angkatan 2011, khususnya untuk teman terdekat penulis, Heni Apriati, serta sahabat Esti Setiawati, Yurienne Kenyo Asri Afrianto, Ratna Sari Rizki, Mega Rizkiah, dan Ayudia yang saling memberi semangat, memberi masukan dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi aplikatif ini.
12. Kakak Reni, yang memberi inspirasi dan masukan tentang desain untuk mengasah ilmu yang penulis miliki selama perkuliahan.

13. Nur 'Afina S. Yang telah menyediakan rumahnya dengan suka rela untuk pengerjaan skripsi penulis.
14. Isnani Ambarwati, Christine Risma Widiyanti dan Sri Ayu Wulandari yang telah memberikan canda tawa ditengah pengerjaan skripsi aplikatif ini.
15. Keluarga besar SMTown yang senantiasa menghibur dan memberi semangat selama pembuatan skripsi aplikatif ini.
16. Seseorang yang spesial di hati saya dan memberi saya semangat setiap saat, terutama saat pembuatan skripsi aplikatif ini.

Di dalam penyusunan skripsi aplikatif ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi aplikatif ini. Demikian kata pengantar penulis, dengan harapan skripsi aplikatif ini berguna untuk semua orang yang membutuhkannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2015

Nia Khurnia Dewi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Penelitian dan Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi	6
2.1.1 Definisi Komunikasi	6
2.1.2 Tujuan Komunikasi	7
2.1.3 Fungsi Komunikasi	8
2.2 Komunikasi Visual	9
2.2.1 Tujuan Komunikasi Visual	11
2.2.2 Elemen Dalam Komunikasi Visual	12
2.3 Internet	
2.3.1 Pengertian Dasar Internet	21
2.3.2 Sejarah Internet	22

2.3.3 Manfaat Internet	23
2.4 Web/Website	25
2.4.1 Tujuan Situs Web.....	30
2.4.2 Jenis-Jenis Website	31
2.4.3 Unsur-Unsur Website.....	33
2.4.4 Prinsip-Prinsip Desain Web	36
2.4.5 Desain Situs Web	38

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Tujuan Komunikasi	40
3.1.1 Strategi Komunikasi	41
3.1.2 Target Audience	43
3.1.3 Pesan Utama	43
3.1.4 Materi Pesan Utama	44
3.2 Strategi Kreatif	44
3.2.1 Sitemap	45
3.2.2 Konsep Visual	46
3.2.3 Gaya dan Kesan	46
3.2.4 Warna	47
3.2.5 Tipografi	48
3.2.6 Ilustrasi	49
3.2.7 Konten/Isi	49
3.3 Story Board website	51
3.4 Prioritas Media	
3.4.1 Media Utama	56

3.4.2 Media Pendukung Promosi	56
3.5 Program Kreatif	
3.5.1 Program Kreatif Website	58
3.5.2 Program Kreatif Media Pendukung	59
3.6 Tentang Wedding Organizer	59
3.6.1 Lokasi Usaha	60
3.6.2 Visi dan Misi Usaha	60
3.6.3 Analisis SWOT	61
3.7 Estimasi Waktu Pembuatan Skripsi Aplikatif	62
3.8 Rincian Biaya	62

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Proses Pra Produksi	64
4.1.1 Referensi Website	64
4.1.2 Referensi Buku	65
4.2 Proses Produksi	65
4.2.1 Proses Sketsa	66
4.2.2 Proses Browsing Website dengan Google Chrome	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80

Daftar Pustaka

Lampiran

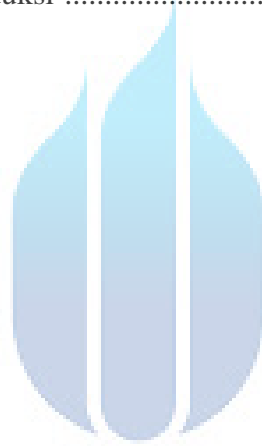
Curriculum Vitae

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Sitemap Website	45
Gambar 3.2 Warna yang digunakan dalam website	48
Gambar 3.3 Storyboard halaman awal website	51
Gambar 3.4 Storyboard halaman profil website	52
Gambar 3.5 Storyboard halaman acara pernikahan website	53
Gambar 3.6 Storyboard halaman galeri website	54
Gambar 3.7 Storyboard halaman kontak website	55
Gambar 4.1 Sketsa layout halaman opening website	66
Gambar 4.2 Sketsa layout halaman awal website	67
Gambar 4.3 Sketsa layout halaman galeri website	68
Gambar 4.4 Sketsa layout halaman acara pernikahan website	69
Gambar 4.5 Sketsa layout halaman Galeri website	70
Gambar 4.6 Sketsa layout halaman Kontak website	71
Gambar 4.7 Halaman opening website Griya Pengantin Tri Sekar	72
Gambar 4.8 Halaman awal website Griya Pengantin Tri Sekar	73
Gambar 4.9 Halaman Profil website Griya Pengantin Tri Sekar	74
Gambar 4.10 Halaman Acara Pernikahan website	75
Gambar 4.11 Halaman Galeri website Griya Pengantin Tri Sekar	76
Gambar 4.12 Halaman Kontak website Griya Pengantin Tri Sekar	77
Gambar 4.13 Halaman Twitter Griya Pengantin Tri Sekar	78
Gambar 4.12 Halaman Intsgram Griya Pengantin Tri Sekar	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Arti Garis	12
Tabel 2.2 Psikologi Warna	18
Tabel 3.1 Estimasi waktu pembuatan	62
Tabel 3.2 Biaya pra produksi	62
Tabel 3.3 Biaya produksi	63
Tabel 3.4 Biaya pasca produksi	63



UNIVERSITAS
MERCU BUANA