

**PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA,
DAN HARGA DESTINASI TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI DI WISATA SITU CIPONDOH
KOTA TANGERANG**

SKRIPSI



Nama : Denis Ahmad Arief

Nim : 43121010170

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Denis Ahmad Arief
NIM : 43121010170
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi Daya Tarik Wisata Dan Harga Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Wisata Situ Cipondoh Kota Tangerang
Tanggal Sidang : 06 Maret 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Adi Nurmahdi, MBA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-03254912



Scan QR or [click here](#) to
Verification

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Denis Ahmad Arief

NIM : 43121010170

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 12 Maret 2025



Denis Ahmad Arief

NIM: 43121010170

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, dan Harga terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Wisata Situ Cipondoh di Kota Tangerang*. Sampel penelitian adalah individu berusia 18 sampai dengan 35 tahun yang pernah atau sedang berkunjung ke Situ Cipondoh. Sampel berjumlah 155 responden. Pendekatan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan menggunakan metodologi purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan Metode Survei dengan menggunakan kuesioner yang diberikan melalui Google Forms sebagai Instrumen Penelitian.

Metode analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Squares*. Penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Wisata Situ Cipondoh, daya tarik wisata berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali ke Wisata Situ Cipondoh, dan Harga Destinasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Wisata Situ Cipondoh. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi dan daya tarik wisata memberikan pengaruh yang lebih besar dibandingkan harga terhadap kemungkinan berkunjung kembali.

Kata Kunci: *Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Harga Destinasi, Minat Berkunjung Kembali.*

ABSTRACT

his research aims to test and analyze the influence of destination image, tourist attraction, price on interested in visiting again to the Situ Cipondoh tourist attraction, Tangerang city. The population in this study ranged in age from 18 – 35 years who had visited Situ Cipondoh or tourists who were visiting the Situ Cipondoh tourist attraction. The sample used was 155 respondents. The sampling method uses non-probability sampling with purpose sampling techniques. The data collection method uses the Survey Method, with the Research Instrument being a questionnaire using Google Form.

Data analysis method uses Partial Least Square. This study proves that the image of the destination has a positive and significant effect on the interest of returning to Situ Cipondoh tourism, tourist attraction has a positive effect on the interest of returning to Situ Cipondoh tourism, and the price of the destination has a positive but not significant effect on the interest of returning to Situ Cipondoh tourism. Overall, the results of this study suggest that the image of destinations and tourist attractions are more influential than price in determining interest in revisiting.

Keywords: Destination Image, Tourist Attraction, Destination Price, Interested in visiting again.

KATA PENGANTAR

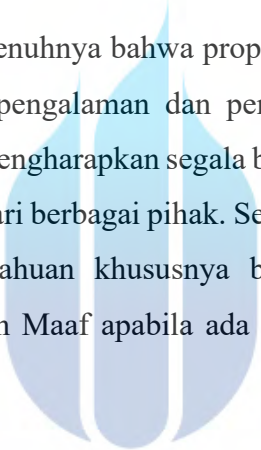
Alhamdulillah puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Harga Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Wisata situ Cipondoh Kota Tangerang”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk dapat lulus di Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Skripsi ini terlaksana berkat bimbingan bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, Khususnya kepada Bapak Dr. Adi Nurmahdi, MBA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat - nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan Alhamdulillah atas nikmat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala rendah hati peneliti ingin Berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas
5. Teristimewa, kedua orang tua. Bapak H. Salim dan Ibu Hj. Turasmi, beserta kaka – kaka yang telah memberikan doa, dorongan motivasi dan semangat.

6. Terkhusus untuk saya pribadi selaku peneliti, yang telah berjuang dan berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan proposal skripsi.
7. Rekan-rekan seperjuangan Amalia Pratiwi, Muhamad Ali Nurdin, Ridho Damara Bakri, Rossy Pratama, atas dorongan semangat, motivasi dan inspirasinya. Serta seluruh teman-teman S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2021 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, semangat, motivasi, inspirasi, serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Penulis Mohon Maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam Proposal ini.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Juni 2024

Denis Ahmad Arief

NIM: 43121010170

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kontribusi penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Manajemen Pemasaran	12
a. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
2. Pariwisata	13
a. Pengertian Pariwisata	13
b. Kegiatan wisata	14
c. Bentuk – bentuk pada pariwisata.....	15
3. Kepuasan Konsumen	18
a. Pengertian Kepuasan Konsumen.....	18
b. Tujuan pengukuran kepuasan konsumen.....	19
c. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen.....	20
d. Indikator Kepuasan Konsumen	21
4. Citra destinasi.....	22
a. Pengertian Citra Destinasi	22

b. Faktor yang mempengaruhi citra destinasi.....	23
c. Dimensi Citra Destinasi.....	24
5. Daya Tarik Wisata.....	25
a. Pengertian Daya Tarik Wisata	25
b. Dimensi Dan Indikator Daya Tarik Wisata	28
6. Harga Destinasi.....	29
a. Pengertian Harga	29
b. Tujuan Penetapan Harga.....	30
c. Strategi Penetapan Harga	31
d. Dimensi dan indikator harga	32
7. Minat Berkunjung	33
a. Pengertian Minat Berkunjung.....	33
b. Faktor yang mempengaruhi minat berkunjung Kembali.....	34
c. Dimensi Minat Berkunjung Ulang	35
8. Penelitian Terdahulu.....	35
B. Pengembangan Hipotesis	42
1. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	42
2. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali	43
3. Pengaruh Harga Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali	44
C. Kerangka Konseptual	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	48
B. Desain Penelitian.....	48
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	49
1. Pengertian Variabel	49
2. Variabel Bebas (Variabel Independen).....	49
3. Variabel Terikat (Variabel Dependen)	50
4. Oprasional Variabel.....	50
D. Skala Pengukur Variabel.....	52
E. Populasi dan Sampel Peneliti	53
1. Populasi.....	53

2. Sampel Penelitian.....	54
F. Metode Pengumpulan Data.....	55
G. Metode Analisis Data.....	55
1. Analisis Deskriptif	56
2. Uji Instrumen	56
3. Analisis Partial Least Square (PLS).....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Analisis Deskriptif	63
B. Karakteristik Responden	64
C. Uji Reliabilitas	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Objek wisata di Kota Tangerang.	2
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Situ Cipondoh.....	3
Tabel 1. 3 Pra Survei Pernyataan Pengunjung Destinasi Situ Cpondoh.	6
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Oprasional Variabel Citra Destinasi	50
Tabel 3. 2 Oprasional Variabel Daya Tarik Wisata	51
Tabel 3. 3 Oprasional Variabel Harga	51
Tabel 3. 4 Oprasional Variabel Minat Berkunjung Kembali.....	52
Tabel 3. 5 Skala Likert	53
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Menurut pendidikan terakhir	65
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Atau Pekerjaan	66
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemasukan Saat Ini.....	67
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	67
Tabel 4. 7 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Citra Destinasi.....	68
Tabel 4. 8 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Daya Tarik Wisata.....	69
Tabel 4. 9 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Harga Destinasi	71
Tabel 4. 10 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Minat Berkunjung Kembali	72
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Convergent Validity	75
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi).....	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Cross Loading)	78
Tabel 4. 14 Hasil Pengukuran Fornell-Larcker Criterion.....	79
Tabel 4. 15 Hasil Pengukuran HTMT	80
Tabel 4. 16 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	81

Tabel 4. 17 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	82
Tabel 4. 18 Hasil Pengukuran R-Square	83
Tabel 4. 19 Hasil Pengukuran f-Square.....	83
Tabel 4. 20 Hasil Pengukuran Q-Square	84
Tabel 4. 21 Hasil Pengukuran Fit Model	85
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian Hipotesis Model Bootstrapping	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	46
Gambar 4. 1 Logo Situ Cipondoh	63
Gambar 4. 2 Hasil Agoritma PLS	75
Gambar 4. 3 Hasil Uji Convergent Validity (Setelah Modifikasi)	76
Gambar 4. 4 Hasil Pengujian Bootstra.....	86

