

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGETAHUAN
INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DIGITAL
REKSADANA BERKELANJUTAN PADA GENERASI Z
DENGAN GREEN AWARENESS SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Anggun Hariyati
Nim 43121010127

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGETAHUAN
INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DIGITAL
REKSADANA BERKELANJUTAN PADA GENERASI Z
DENGAN GREEN AWARENESS SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Anggun Hariyati
Nim 43121010127

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggun Hariyati

NIM : 43121010147

Program Studi : S1 Manajemen

Judul : Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi Terhadap
Minat Investasi Digital Reksadana Berkelanjutan Pada Generasi Z
Dengan Green Awareness Sebagai Variabel Mediasi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Febuari 2025



Anggun Hariyati

43121010127

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anggun Hariyati

NIM : 43121010127

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DIGITAL REKSADANA BERKELANJUTAN PADA GENERASI Z DENGAN GREEN AWARENESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Tanggal Sidang : 14 Maret 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing

Eko Tama Putra Saratian, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA-03254929



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan green awareness terhadap minat investasi digital reksadana berkelanjutan pada generasi Z di Indonesia. Dalam konteks meningkatnya kesadaran akan keberlanjutan dan tanggung jawab sosial, penelitian ini mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi minat generasi Z untuk berinvestasi dalam produk yang ramah lingkungan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain kausal, melibatkan 100 responden yang dipilih secara acak melalui simple random sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang disebarluaskan secara online. Hasil analisis menggunakan smart pls 4.0 menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap minat investasi digital reksadana berkelanjutan, pengetahuan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi digital reksadana berkelanjutan, literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap green awareness, dan pengetahuan investasi juga berpengaruh positif signifikan terhadap green awareness. Selain itu, green awareness terbukti memediasi hubungan antara literasi keuangan dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi digital reksadana berkelanjutan. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan literasi keuangan dan pengetahuan investasi dapat meningkatkan kesadaran lingkungan, yang pada gilirannya mendorong minat generasi Z untuk berinvestasi dalam produk yang berkelanjutan. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi industri investasi digital dan pemangku kepentingan dalam merancang program edukasi yang efektif untuk meningkatkan literasi keuangan dan pengetahuan investasi di kalangan generasi Z, serta mendorong partisipasi mereka dalam investasi yang ramah lingkungan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Green Awareness, Minat Investasi Digital, Generasi Z

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of financial literacy, investment knowledge, and green awareness on the interest in sustainable digital mutual fund investments among Generation Z in Indonesia. In the context of increasing awareness of sustainability and social responsibility, this study identifies the factors that affect Generation Z's interest in investing in environmentally friendly products. The research method used is quantitative with a causal design, involving 100 respondents selected randomly through simple random sampling. Data were collected using a questionnaire distributed online. The analysis results using Smart PLS 4.0 indicate that financial literacy has a significant negative effect on the interest in sustainable digital mutual fund investments, investment knowledge has a significant positive effect on the interest in sustainable digital mutual fund investments, financial literacy has a significant positive effect on green awareness, and investment knowledge also has a significant positive effect on green awareness. Furthermore, green awareness has been shown to mediate the relationship between financial literacy and investment knowledge on the interest in sustainable digital mutual fund investments. These findings suggest that improving financial literacy and investment knowledge can enhance environmental awareness, which in turn encourages Generation Z's interest in investing in sustainable products. This research provides practical contributions to the digital investment industry and stakeholders in designing effective educational programs to improve financial literacy and investment knowledge among Generation Z, as well as to encourage their participation in environmentally friendly investments.

Keywords: Financial Literacy, Investment Knowledge, Green Awareness, Digital Investment Interest, Generation Z

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum puji syukur penulis panjatkan khadirat Allah SWT atas limpahnya rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Digital Reksadana Berkelanjutan pada Generasi Z dengan Green Awareness Sebagai Mediasi”**. Skripsi ini merupakan tahap awal syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eko Tama Putra Saratian, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff FEB Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat dan membantu selama proses

perkuliahan kepada penulis.

6. Kedua orang tuaku, bapakku Alm. Slamet Hariyanto dan mamaku Sri Maryati yang tersayang telah membesarkanku, mendidik dan tidak pernah lelah dalam memberikan dukungan dan materi, dan yang mengajarku arti sebuah kesabaran, kejujuran dalam hidup. Karya ini saya persembahkan untuk kalian. Terima kasih pada bapak (Alm.) dan mama, dan kelak cita-cita saya ini akan menjadi persembahan yang paling mulia untuk kalian, dan semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat-Nya kepada bapak dan mama.
7. Abang kandungku satu-satunya, Angga Maryanto yang selalu memberikan dukungan do'a dan perhatian. Terima kasih sudah menggantikan posisi Alm. Bapak untuk terus menyayangi dan menjaga adikmu ini.
8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2021 Menteng, terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan, terutama kepada Ulfa Rahmi, teman seperjuangan yang selalu bersama penulis dari semester pertama hingga penyusunan laporan tugas akhir ini, yang telah memberikan semangat, motivasi, dukungan, arahan, doa, dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
9. Dan terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih Anggun Hariyati sudah menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Terima kasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tidak pernah mau memutuskan untuk menyerah. Kamu kuat, kamu hebat anggun.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak

lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Dalam kesempatan ini penulis mengharapkan kritik ataupun saran yang bermanfaat dan Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan Karunia dan Hidayah Nya kepada kita semua hingga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Jakarta, 10 Febuari 2025

Anggun Hariyati

43121010127



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kontribusi Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	19
A. Kajian Pustaka	19
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	19
2. <i>Prospect Theory</i>	20
1. Literasi Keuangan.....	20
a. Pengertian Literasi Keuangan.....	20
b. Dimensi dan Indikator Literasi Keuangan	22

c. Faktor Literasi Keuangan	25
2. Pengetahuan Investasi.....	26
a. Pengertian Pengetahuan Investasi.....	26
b. Dimensi dan Indikator Pengetahuan Investasi.....	27
c. Faktor Pengetahuan Investasi	29
3. <i>Green Awareness</i>	30
a. Pengertian <i>Green Awareness</i>	30
b. Dimensi dan Indikator <i>Green Awareness</i>	31
c. Faktor <i>Green Awareness</i>	33
4. Minat Investasi Digital	34
a. Pengertian Minat Investasi Digital	34
b. Dimensi dan Indikator Minat Investasi Digital	35
c. Faktor Minat Investasi Digital.....	36
5. Reksadana Berkelanjutan.....	37
a. Pengertian Reksadana Berkelanjutan.....	37
6. Penelitian Terdahulu.....	40
B. Pengembangan Hipotesis	48
1. Pengaruh Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Investasi Digital Reksadana Berkelanjutan pada generasi Z.....	48
2. Pengaruh Pengetahuan Investasi berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Investasi Digital Reksadana Berkelanjutan pada generasi Z	49
3. Pengaruh <i>Green Awareness</i> berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Investasi Digital Reksadana Berkelanjutan pada generasi Z.....	49
4. Pengaruh Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Green</i>	

<i>Awareness</i>	50
5. Pengaruh Pengetahuan Investasi berpengaruh positif signifikan terhadap <i>Green Awareness</i>	51
6. Pengaruh <i>Green Awareness</i> mampu memediasi hubungan antara literasi keuangan terhadap Minat Investasi Digital Reksadana Berkelanjutan pada generasi Z.....	51
7. Pengaruh <i>Green Awareness</i> mampu memediasi hubungan antara Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Digital Reksadana Berkelanjutan pada generasi Z.....	52
C. Kerangka Konseptual	52
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	55
B. Desain Penelitian	55
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	56
1. Definisi Variabel.....	56
2. Operasionalisasi Variabel	59
D. Skala Pengukuran	61
E. Populasi dan Sampel Penelitian	62
1. Populasi Penelitian.....	62
2. Sampel Penelitian.....	62
F. Metode Pengumpulan Data	63
G. Metode Analisis Data.....	64
1. Analisis Deskriptif.....	64
2. Analisis Partial Least Square	65

a. Pengertian Partial Lest Square.....	65
b. Menguji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	66
c. Menguji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
A. Analisis Deskriptif	72
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
2. Deskripsi Responden.....	72
3. Deskripsi Variabel	75
B. Analisis Partial Least Square	81
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	81
2. Hasil Pengujian Model Struktural (Inner Model)	87
C. Pembahasan Hasil Penelitian	92
1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Digital Reksadana Berkelanjutan pada generasi Z:	92
2. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Digital Reksadana Berkelanjutan pada generasi Z:	92
3. Pengaruh Green Awareness terhadap Minat Investasi Digital Reksadana Berkelanjutan pada generasi Z:	93
4. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Green Awareness:.....	94
5. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Green Awareness:	95
6. Pengaruh Green Awareness mampu memediasi hubungan antara Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Digital Reksadana Berkelanjutan pada generasi Z:	96

7. Pengaruh Green Awareness mampu memediasi hubungan antara Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Digital Reksadana Berkelanjutan pada generasi Z:	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	99
A. Simpulan.....	99
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	108
Lampiran	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Peningkatan Jumlah Investor	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	59
Tabel 3. 2 Skala Likert	62
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4. 2 Usia	73
Tabel 4. 3 Investasi produk perbankan	74
Tabel 4. 4 Investasi produk reksadana	74
Tabel 4. 5 Pengetahuan reksadana berkelanjutan	75
Tabel 4. 6 Hasil Uji Deskriptif Literasi Keuangan (X1).....	75
Tabel 4. 7 Hasil Uji Deskriptif Pengetahuan Investasi (X2).....	77
Tabel 4. 8 Hasil Uji Deskriptif Green Awareness (Z)	78
Tabel 4. 9 Hasil Uji Deskriptif Minat Investasi Digital (Y)	79
Tabel 4. 10 Hasil Uji Convergent Validity (Outer Loading)	82
Tabel 4. 11 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	83
Tabel 4. 12 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading)	84
Tabel 4. 13 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell-Larcker criterion).....	85
Tabel 4. 14 Hasil Uji Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT))	86
Tabel 4. 15 Hasil Uji Cronbach's Alpha Composite Reliability.....	87
Tabel 4. 16 Nilai R-Square	87
Tabel 4. 17 Nilai F-Square	88
Tabel 4. 18 Hasil Nilai Q-Square (Q^2)	89

Tabel 4. 19 Hasil Nilai SRMR	90
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis (Uji Bootstrapping)	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Populasi Penduduk	4
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Investor	7
Gambar 1. 3 Produk Investasi	8
Gambar 1. 4 Aplikasi Investasi	9
Gambar 1. 5 Tantangan Utama Investasi di Indonesia	11
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	52
Gambar 4. 1 Output SmartPLS Outer Model.....	81
Gambar 4. 2 Output SmarPLS Uji Bootstrapping.....	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	116
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner	121
Lampiran 3 Hasil Output Smartpls	137

