

**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN
KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN
DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABLE MEDIASI
(Studi pada PT. Telkom Akses Jakarta Pusat)**

SKRIPSI



Nama : Satrio Graha Purnama
Nim : 43120110144

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN
KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN
DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABLE MEDIASI
(Studi pada PT. Telkom Akses Jakarta Pusat)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Satrio Graha Purnama
Nim 43120110144

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Satrio Graha Purnama

Nim : 43120110144

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber nya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 26 February 2025



Satrio Graha Purnama
NIM 43120110144

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Satrio Graha Purnama
NIM : 43120110144
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Employee Engagement Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variable Mediasi (Studi pada PT. Telkom Akses Jakarta Pusat)
Tanggal Sidang : 20 Februari 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. H. Suprpto, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA-02254762



Scan QR or [click here](#) for
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *employee engagement*, kepemimpinan, terhadap kinerja karyawan melalui motivasi sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah 277 orang pegawai PT. Telkom Akses Jakarta Pusat. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 80 responde, dihitung menggunakan rumus *purposive sampling*, metode penarikan sampel berdasarkan karakteristik populasi yang dianggap relevan, metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner, metode analisis data menggunakan SmartPLS (v. 3.2.9). Analisis yang digunakan adalah analisis *direct effect* dan *indirect effect* dengan uji signifikansi efek mediasi serta uji *R square*, *F square* dan *Variance Accounted For (VAF)*. Penelitian ini membuktikan bahwa *employee engagement* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. *Employee engagement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi. Kepemimpinan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Kepemimpinan tidak berpengaruh signifikan terhadap motivasi. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. *Employee engagement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan melalui motivasi. Kepemimpinan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja melalui motivasi.

Kata Kunci: *Employee Engagement*, Kepemimpinan, Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Sebagai Variabel Mediasis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of employee engagement, leadership, on employee performance through motivation as a mediating variable. The population in this study is 277 employees of PT. Telkom Access Central Jakarta. The sample used was as many as 80 respondents, calculated using the purposive sampling formula, the method of drawing samples based on the characteristics of the population that was considered relevant, the data collection method using the survey method, with the research instrument being a questionnaire, the data analysis method using SmartPLS (v. 3.2.9). The analysis used was direct effect and indirect effect analysis with the significance test of the mediation effect as well as the R square, F square and Variance Accounted For (VAF) tests. This study proves that employee engagement does not have a significant effect on employee performance. Employee engagement has a positive and significant effect on motivation. Leadership does not have a significant effect on employee performance. Leadership does not have a significant effect on motivation. Motivation has a positive and significant effect on employee performance. Employee engagement has a positive and significant effect on employee performance through motivation. Leadership does not have a significant effect on performance through motivation.

Keywords: *Employee Engagement, Leadership, Employee Performance through Motivation as a Mediativ Variable*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Employee Engagement* dan Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi sebagai Variabel Mediasi pada PT Telkom Akses”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. H. Suprpto, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. H Suprpto, M.Si selaku dosen pembimbing
5. Bapak Anton Hindardjo, SE., MM., Ph.D selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
6. Bapak Ir. R. Joko Sugiharjo, M.M selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
7. Para dosen program studi S1 Manajemen, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu-ilmu serta pengetahuan mengenai Manajemen.
8. Bapak dan ibu bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB Angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua Impian kita.
10. Seluruh karyawan PT Telkom Akses Jakarta Pusat yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian kali ini
11. Teristimewa, kedua orang tua penulis dan saudara kandung penulis yang telah memberikan doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 23 Januari 2025

Satrio Graha Purnama



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SEKRIPI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTA TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tinjauan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	19
2. Kinerja Karyawan	25
3. <i>Employee Engagement</i>	29
4. Kepemimpinan	37
5. Motivasi	41
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Pengembangan Hipotesis	52
D. Krangka Konseptual	54
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	54
B. Desain Penelitian	56
C. Operasionalisasi Variabel	56
1. Definisi Variabel	56
2. Operasionalisasi Variable	57
D. Sekala Pengukuran Variabel	58
E. Populasi Dan Sampel	

1. Populasi	58
2. Sampel	59
F. Metode Pengumpulan Data	60
1. Kuesioner Angket	60
2. Data Sekunder	60
3. Skala Pengukuran	60
G. Metode Analisis Data	60
1. Evaluasi Measurement (outer) Model	62
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Perusahaan	65
B. Analisis Deskriptif	67
1. Karakteristik Responden	67
2. Deskriptif Responden	70
C. Hasil Uji Kualitas Data	75
1. Hasil Pengujian Model pengukuran (<i>Outer Model</i>)	75
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	82
D. Pembahasan Hasil Penelitian	88
1. Pengaruh Employee engagement terhadap kinerja karyawan	88
2. Pengaruh employee engagement terhadap motivasi	88
3. Pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja karyawan	89
4. Pengaruh kepemimpinan terhadap motivasi	89
5. Pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan	89
6. Pengaruh employee engagement terhadap kinerja karyawan melalui motivasi	90
7. Pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja melalui motivasi	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
A. Simpulan	91
B. Saran	92
1. Saran untuk Karyawan PT Telkom Akses Jakarta Pusat.	92
2. Saran untuk Peneliti Selanjutnya	93
DAFTAR PUSATAKA	94
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Table	Judul	Halaman
Table I.1	Data Absensi Karyawan PT. Telkom Akses Jakarta Pusat	5
Table I.2	Pra Survey	7
Table II.1	Penelitian Terdahulu	41
Table III.1	Operasional Variabel	56
Table III.2	Instrument Sekala Likert	58
Table III.3	Populasi Tenaga Kerja PT. Telkom Akses Jakarta Pusat	59
Table IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Table IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Saat Ini	68
Table IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	69
Table IV.4	Karakteristik responden berdasarkan lama bekerja	69
Table IV.5	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Employee Engagement	70
Table IV.6	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Kepemimpinan	71
Table IV.7	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Motivasi	73
Table IV.8	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Kinerja Karyawan	74
Table IV.9	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i>	75
Table IV.10	<i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	77
Table IV.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant validity (Cross Loading)</i>	78
Table IV.12	Hasil Pengujian average variance extracted (AVE)	80
Table IV.13	Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell Larcker)	81
Table IV.14	Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	82
Table IV.15	Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	82
Table IV.16	Hasil Uji F-Square	84
Table IV.17	Hasil Pengujian Hipotesis	85
Table IV.18	Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar I.1	Pencapaian kinerja karyawan PT.Telkom Akses Jakarta Pusat 2022	4
Gambar I.2	Data Kehadiran	6
Gambar II.1	Top Down Authory	33
Gambar II.2	Bottom Up Authority	34
Gambar II.3	Model motivasi dari content teori	38
Gambar II.4	Krangka Konseptual	53
Gambar 0.1	Total Effects	116



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	: Surat Izin Penelitian	99
Lampiran 2	: Hasil Kuesioner	100
Lampiran 3	: Karakteristik Responden	101
Lampiran 4	: Hasil Output PLS	114

