

HOLOGRAPHIC DISPLAY XPERIA Z3

Written Project Report

Study Programs Product Design Department of Graphic Design & Multimedia
Mercu Buana University, 2015

By: **Syarif Husein**

ABSTRACT

One of which is considered effective media to promote a product is *exhibition*. In the *exhibition*, manufacturers require a stand or *Booth* to *display* their products. But generally, almost all product *display* in an *exhibition* have similarities in the delivery of its products..

The purpose of the design of the 3D animated *holographic display Xperia Z3* is an alternative and new breakthroughs in product presentation media solutions that are practical, communicative and unique, then for the purpose: (1) Introducing to the public, especially to clients of products and students about the concept of *holographic display Xperia Z3*. (2) Obtain the work of design *holographic display Xperia Z3*, so it can be used as portfolios for writers. (3) Knowing what needs to be known both theoretically and practically in the design drafting design work as the *holographic display Xperia Z3*.

3D animation combination with hologram concept makes *holographic display Xperia Z3* as media elegant, attractive eyes of visitors and provide high-tech value.

Keywords: Solution media, Promotional products, *holographic display Xperia Z3*

HOLOGRAPHIC DISPLAY XPERIA Z3

Pertanggung Jawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk - Grafis dan Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh: **Syarif Husein**

ABSTRAK

Salah satu media yang dinilai efektif untuk mempromosikan produk adalah pameran. Dalam penyelenggaraan pameran, produsen memerlukan stand atau *Booth* untuk menampilkan produk mereka. Namun pada umumnya, hampir semua *product display* dalam sebuah pameran mempunyai persamaan dalam penyampaian produknya.

Maksud dari perancangan 3D animasi *holographic display Xperia Z3* adalah sebagai alternatif dan terobosan baru dalam solusi media presentasi produk yang praktis, komunikatif dan unik. Selanjutnya untuk tujuannya: (1) Memperkenalkan kepada khalayak umum terutama kepada klien produk dan mahasiswa tentang konsep *holographic display Xperia Z3*. (2) memperoleh hasil karya desain *holographic display Xperia Z3*, sehingga dapat dijadikan portofolio bagi penulis. (3) Mengetahui apa saja yang perlu diketahui baik secara teori maupun praktik dalam merancang karya desain *holographic display Xperia Z3*.

Kombinasi 3D animasi dan pemanfaatan konsep hologram menjadikan *Holographic display Xperia Z3* sebagai media yang elegan, menarik mata pengunjung dan memberikan nilai berteknologi tinggi.

Kata Kunci: Solusi media, Promosi produk, *holographic display Xperia Z3*