

PRODUCTS DISPLAY IPHONE 6 PLUS USING 3D MAPPING

Written Project Report

Study Programs Products Design Department

Mercu Buana University Jakarta, 2015

ABSTRACT

Technological developments, especially in the field of product design and multimedia progressed very rapidly. Visual dynamics often formed because of the shift in values that tend to have a mesh correlation between the standpoint of needs, lifestyle or even of social and cultural influences. From the background that's where humans tend to want some newness and effectiveness, both in media advertising and *promotion* of a product. It is attracting designers to fuse the advances in technology, design animation and physical form of *display* in a 3D *Mapping* technology.

The intent of this design is the delivery of product *display* in a form of contemporary technology aimed at increasing product sales, product positioning and *brand* awareness. It is also a manifestation of the achievement of the intelligence and sensitivity of the human senses that can be easily absorbed by audiovisual.

Display 3D *mapping* products can be a reference and referral in the embodiment of the present technology is applied into new media in the field of advertising and *promotion* s are effective, as well as introducing video or animated graphics to the students and people of Indonesia in general.

Keyword: product *display*, 3D *mapping*, video *mapping*, animation

DISPLAY PRODUK IPHONE 6 PLUS MENGGUNAKAN 3D MAPPING

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk – Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

ABSTRAK

Perkembangan teknologi khususnya dibidang desain produk dan multimedia mengalami kemajuan yang sangat pesat. Dinamika *visual* kerap terbentuk karena adanya pergeseran nilai yang cenderung memiliki kolerasi bertautan antara sudut pandang kebutuhan, gaya hidup atau bahkan dari pengaruh sosial budaya. Dari latar belakang itulah dimana manusia cenderung ingin suatu kebaruan dan efektifitas, baik dalam media periklanan maupun promosi sebuah produk. Hal ini menarik minat perancang untuk meleburkan antara kemajuan teknologi, desain animasi dan bentuk fisik *display* dalam sebuah teknologi *3D Mapping*.

Maksud dari perancangan ini adalah penyampaian produk *display* dalam sebuah bentuk teknologi kekinian yang bertujuan meningkatkan penjualan produk, posisi produk dan *brand awareness*. Hal ini juga merupakan wujud dari pencapaian kecerdasan dan kepekaan indera manusia yang dapat mudah terserap secara audiovisual.

Display produk *3D mapping* ini dapat menjadi sebuah referensi dan rujukan dalam perwujudan teknologi kekinian yang di aplikasikan menjadi media baru di bidang periklanan maupun promosi yang efektif, sekaligus memperkenalkan video grafis atau animasi kepada mahasiswa dan masyarakat Indonesia pada umumnya.

Kata Kunci: *display* produk, *3D mapping*, *video mapping*, animasi